

Inflight reading experiences

L'experiència de lectura en ple vol està influïda per condicionants específics: el potencial lector està lligat (cinturó obliga!), tot sovint encaixonat, artificialment estàtic, moderadament relaxat o potser un xic ansiós. Tot viatge comporta una tensió per la *peripetia* (del grec, 'aventura') que s'inicia. Els ulls vagaregen aquí i allà, per acabar posant-se sobre el rígid seient del davant, allà on descansa la tauleta plegable, el full d'emergència i les revistes. Aquests suports tenen la missió d'alleugerir el temps de vol. Un es posa al dia sobre ciutats, museus, platges, botigues, gastronomia, moda que arriba... Resulta curiós parar-se a descobrir aquell lloc de copes *fashion* de la teva pròpia ciutat, una referència que "a terra" no haguessis trobat mai.

Ara fa uns mesos, en un vol a Grècia, vaig tenir una doble experiència de lectura. El viatge va oferir-me dues *inflight magazines*: la *Ling*, fragmentació de Vueling i la *Yorokobu*. Editades per la mateixa marca, *Brands&Roses*, han capgirat aquest subgènere de lectura amb un seguit d'innovacions en els temes, en els detalls minúsculs i, molt especialment, en la maquetació. Uns noms d'apartats directes (*Living*, *Inspiration*, *Now* i *Good*) en la *Ling*, impressió en paper mat en tots dos casos, un índex que ordena els articles pel grau de concentració que exigeixen al lector, en la *Yorokobu*, en són petites mostres.

Els reportatges s'aborden des de diversos formats, amb fotografies, esquemes, mapes iconogràfics o amb fotos de primer pla de ciutadans que parlen de la seva ciutat. Hi ha viatges, moda, anuncis, però sobretot hi ha disseny i tendències (com l'aparició de les *fixies*, una mena de bicis *tunejades*). Destaquen les propostes de participació, tant sota la forma de "La història que escribes tu", un relat construït a moltes mans, en què cada viatger té l'oportunitat d'escriure deu línies a partir d'una frase inicial; o l'"On the road" en què se citen experiències de passatgers, tot identificant-los amb el seu nombre de seient. La *Yorokobu*, sota l'aparença de revista de tendències, ofereix reflexions que van més enllà de l'anècdota, acostant-se a les revistes de pensament.

En totes dues, hi ha contes, il·lustracions (que tot ho fan més càlid), ironia i lucidesa. Tant s'hi pot trobar una recepta elaborada amb vinyetes, com les fotos d'uns gots en blanc per poder-los pintar, si fa mandra llegir. En resum, milles enllà o a milers de peus, una proposta de lectura fresca, una alenada creativa, un conjunt de pàgines que fan que del fullejar es passi al llegir, del distreure's al pensar i de l'escriure al dibuixar. Tot plegat, entre núvols.

<http://www.lingmagazine.es/septiembre13.html>

<http://www.yorokobu.es/>

Anna Ruiz Barceló