

Línia d'actuació

3.2. Projecció, foment i innovació en l'àmbit cultural

Objectiu estratègic

Promoure la cultura, l'educació i l'esport com a eines de cohesió i progrés

Programa pressupostari

33400 Desenvolupament cultural local

Unitats responsables

40100 Gerència de Serveis de Cultura

40000 Àrea de Cultura, Educació i Esports

Objectius específics

Ponderació

- | | |
|---|------|
| 1. Liderar el desenvolupament d'accions de màrqueting i comunicació per a les arts i la cultura. Treballar en entorns digitals, en l'anàlisi del mercat cultural i trobar espais de diàleg i intercanvi entre els diferents públics | 30 % |
| 2. Impulsar projectes i activitats culturals en col·laboració amb municipis i entitats | 40 % |
| 3. Impulsar sinergies entre diferents disciplines i l'actuació cultural corporativa, i cercar recursos externs de foment de l'acció cultural | 30 % |

Indicadors clau

Valor 2015 Objectiu 2019

- | | | |
|---|------|------|
| 1. Percentatge de municipis que impulsen accions de màrqueting digital amb el suport de la Diputació de Barcelona | 0 % | 20 % |
| 2. Grau de cobertura del suport municipal | 82 % | 90 % |
| 3. Nombre de projectes promoguts amb finançament extern | 0 | 15 |

Dada de referència

Valor 2015 Objectiu 2019

Percentatge de projectes culturals amb patrocini o mecenatge privat Font: CONCA	7,5%	–
--	------	---