



À la recherche du... una campanya de crowdsourcing per captar fons documentals

Introducció, antecedents i context

A finals de l'any 2013, s'inicien els treballs de descripció de l'Arxiu Històric d'EINA. Una vegada descrita una part important del fons (1967-1994) es detecta una escassa presència d'evidències documentals relacionades amb l'actuació docent i dels estudiants.

En el context del 50è aniversari del Centre es presenta el projecte de descripció de l'Arxiu. En aquest context de celebració i retrobament, es veu l'oportunitat d'iniciar una campanya de proveïment participatiu (*crowdsourcing*) orientada a la captació de fons documentals que permetin ampliar els documents relatius a treballs d'estudiants, apunts d'assignatures i materials docents.

Objectius

Ampliar el patrimoni documental d'EINA a través dels fons dels antics estudiants i professors.

Garantir la conservació i difusió d'aquest material imprescindible per entendre la història de l'ensenyament de l'art i el disseny a EINA i a Catalunya i Espanya.

Metodologia

Es programen tres trobades diferents organitzades per dècades, en les quals el principal reclam és l'oportunitat de retrobar-se amb els companys i professors de promoció en el context d'un ambient festiu.

Es dissenya una imatge específica inspirada en la reflexió de Marcel Proust sobre el poder evocador de les magdalenes per desencadenar records, acompanyades d'il·lustracions i una imatge a càrrec de l'il·lustrador Miguel Bustos i la dissenyadora gràfica Irene Sierra.

Es realitza una campanya a les xarxes socials que es complementa amb el correu institucional i amb el correu postal i trucades específiques en el cas de les persones de més edat.

Durant l'activitat es rep als assistents i se'ls convida a berenar o al vermut, mentre els tècnics realitzen un procés bàsic del material rebut sobre el qual s'apliquen uns criteris d'acceptació preestablerts.

Els participants signen una cessió de drets de propietat intel·lectual (reproducció, distribució i comunicació pública), per garantir l'ús del material recollit.

Els materials es retornen als propietaris juntament amb els màsters digitals.



Resultats

41 participants durant els dos dies que dura l'activitat. 5 participants que s'afegeixen en dies posteriors.

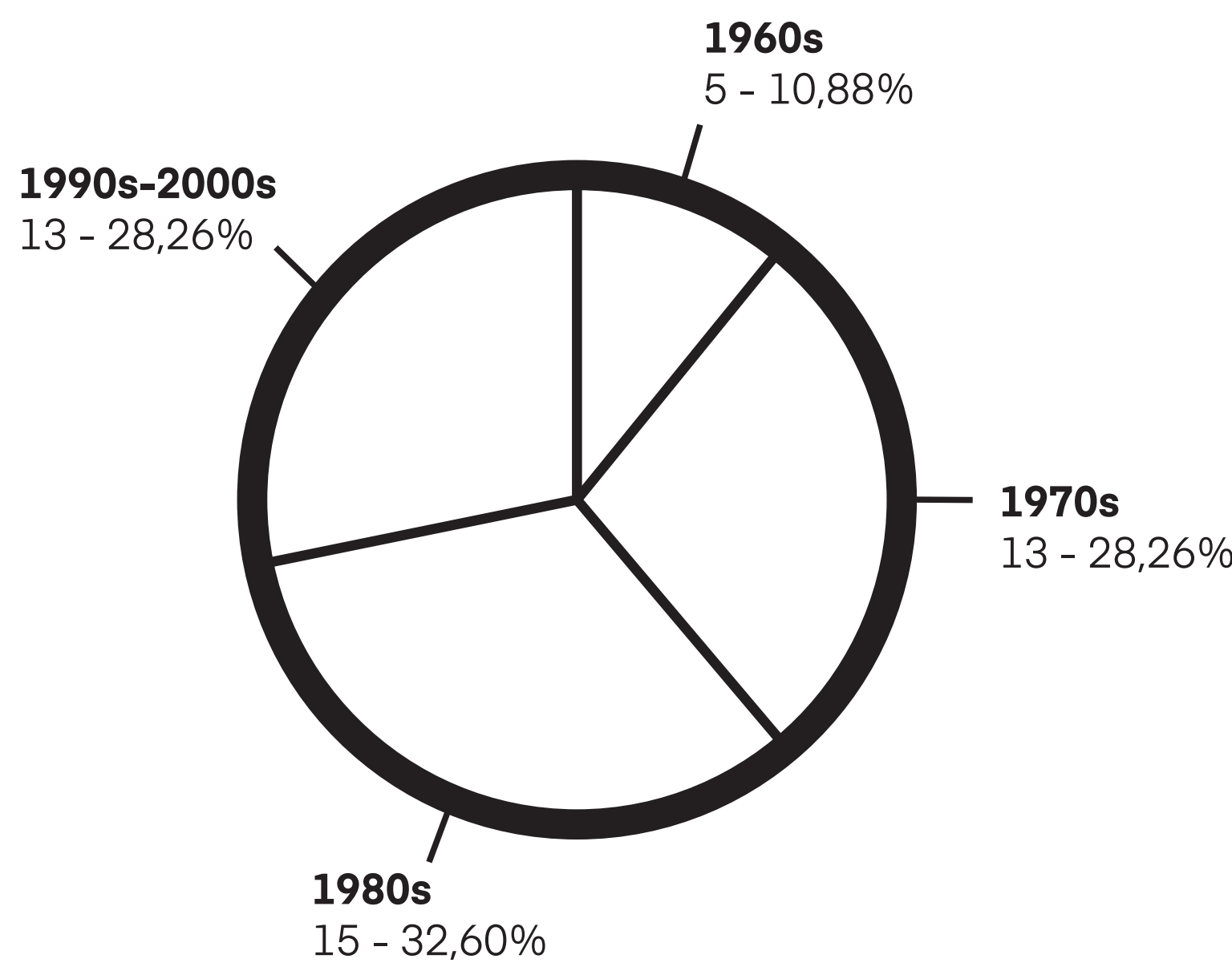
En total es reuneixen 1226 fotografies en diferents formats i suports (paper, negatiu i diapositives) i 3500 imatges corresponents a materials textuals.

46 participants

1226 fotografies

3500 materials textuals

La distribució per dècades dels participants és bastant representativa, no tant la varietat d'assignatures.



Es manté oberta la convocatòria, però sense un compromís en la data de retorn i de processament del material.



Casa Manuel Dolcet i Palau dels Marquesos de Sentmenat il·lustrades per Miguel Bustos.

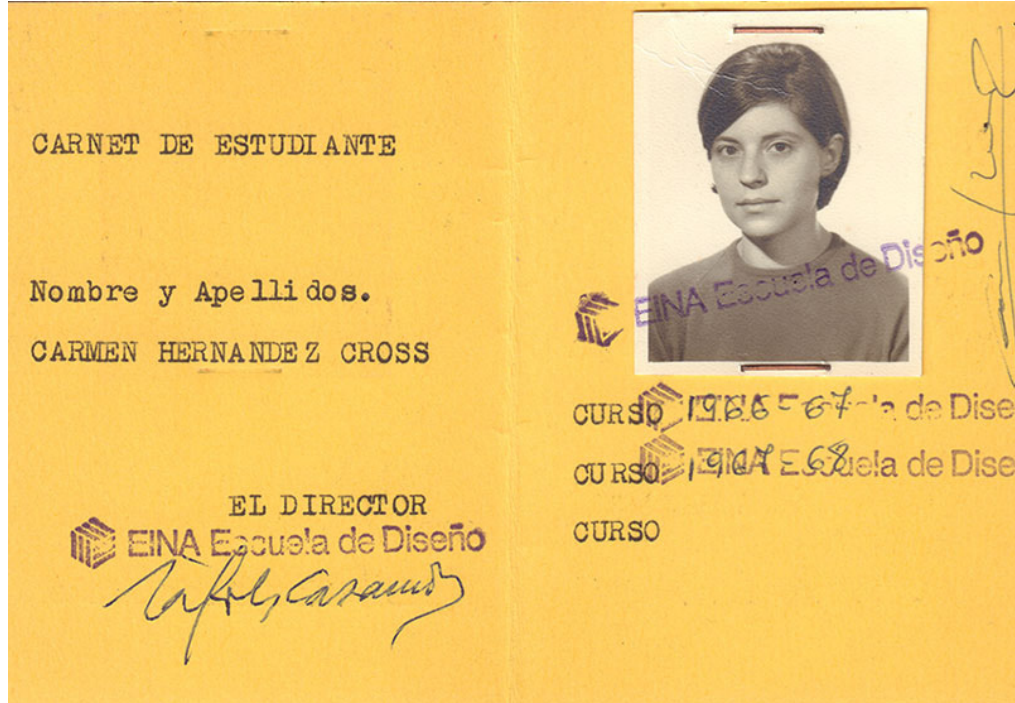
Casa Manuel Dolcet, primera seu d'EINA. Xavier Alamany (1981)



Assignatura Projectes de Disseny Gràfic. Guillem Vidal (curs 1982-1983)



Carnet d'estudiant de Carmen Hernández (1967)



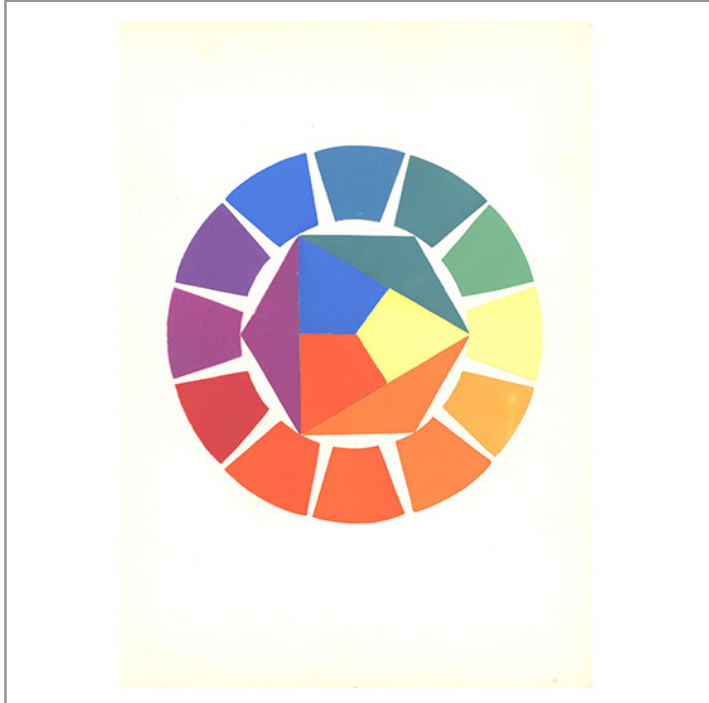
Treballs del Taller de Dibuix. Xano Armenter.



Fotografies per a l'assignatura de Comunicació. Xano Armenter (1974)



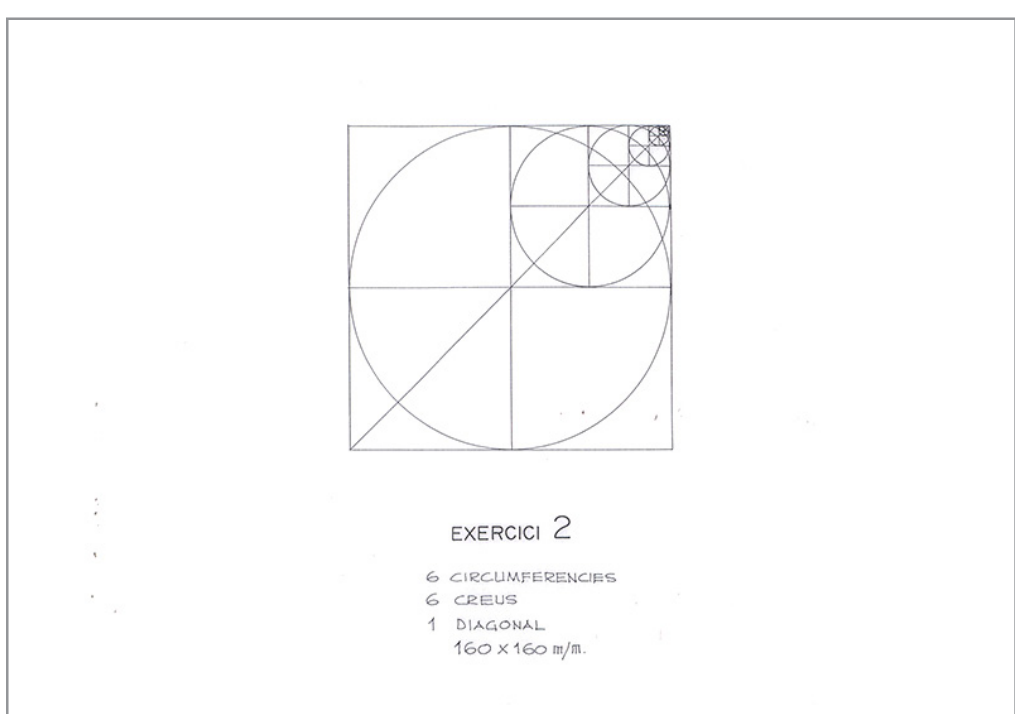
Treball del Taller de Color. Inés Padrós (1973-1974)



Projecte de portada de disc per a l'assignatura de Fotografia. Jordi Gribén (23F, 1981)



Muntatge d'una instal·lació a la Casa de la Caritat (curs 1988-1989). David Izquierdo.



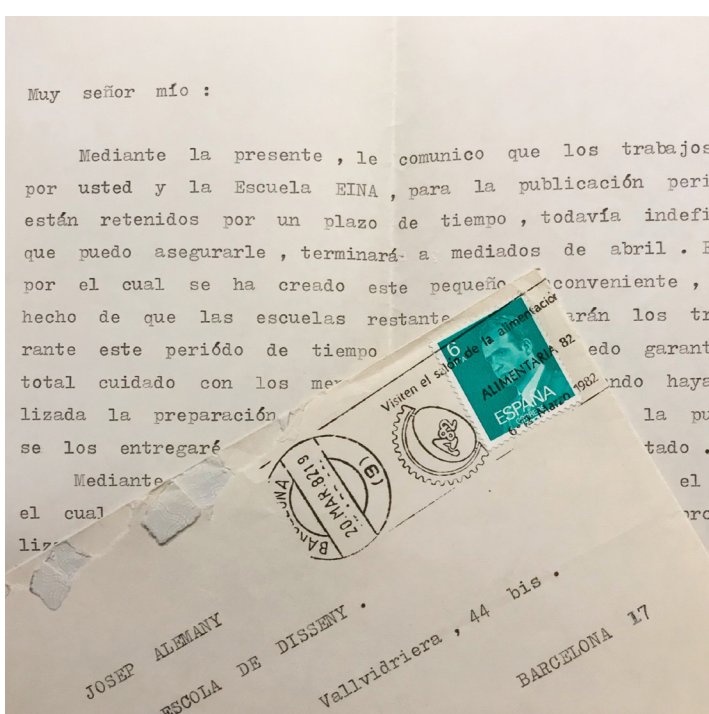
Exercici de l'assignatura de Dibuix Tècnic. Professor Domènec Peraferrer (1967)



Exercici de l'assignatura de Projectes de Disseny Gràfic. Guillem Vidal (curs 1982-1983)



Classe del Taller de Dibuix impartit per Xavier Serra de Rivera. Maria Àngels Feliu (1983)



Carta de la revista *On dissenya* a Josep Alemany, cap d'especialitat d'Interiorisme (1982)