



Diversitat de **BiDes**

15es JORNADES CATALANES D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

Barcelona, 10 i 11 de maig de 2018

La gestió del Contingut Generat per l'Usuari a l'Arxiu de TV3 i Catalunya Ràdio.

Mònica Bechini

Responsable d'Informatius i Esports. Documentació TVC

c/de la TV3, Sant Joan Despí.

Tel. 934999630

mbechini.d@ccma.cat

Jaume Pedregosa

Documentació TVC

c/de la Tv3, Sant Joan Despí.

Tel. 934999429

ipedregosa.t@ccma.cat

Resum:

Recentment l'Arxiu de TV3 i Catalunya Ràdio ha augmentat significativament la rebuda de continguts audiovisuals procedents de particulars. Es tracta de vídeos enregistrats i enviats per espectadors, generalment vinculats a fets d'actualitat com els atemptats del 17 d'agost o els fets de l'1 d'octubre però també a altres esdeveniments d'interès com els fenòmens meteorològics. A Televisió de Catalunya s'ha acordat anomenar aquest tipus de material com a *Contingut Generat per l'Usuari (CGU)*. Molts d'aquests vídeos han adquirit valor editorial, s'han utilitzat en l'emissió i han servit com a testimoni de l'actualitat.

El tractament documental d'aquest material comporta nous reptes relacionats amb la descripció i la conservació, i també en altres aspectes com la verificació del contingut, els drets associats o l'autoria. Tot això ens ha portat des de l'arxiu a replantejar nous criteris en la gestió d'un material que cada vegada serà més present en la cadena de producció, especialment a la d'informatius.



15es JORNADES CATALANES D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

Barcelona, 10 i 11 de maig de 2018

Resumen:

Recientemente el archivo de TV3 y Catalunya Ràdio ha aumentado significativamente la recepción de contenidos audiovisuales procedentes de particulares. Se trata de vídeos grabados y enviados por los espectadores, generalmente vinculados a hechos de actualidad como los atentados del 17 de agosto o la jornada del 1 de octubre, pero también a otros acontecimientos de interés como los fenómenos meteorológicos. En Televisió de Catalunya se ha acordado denominar a estos materiales como Contenido Generado por el Usuario (CGU). Muchos de estos vídeos han adquirido valor editorial, se han utilizado en la emisión y han servido como testimonio de la actualidad.

El tratamiento documental de este material supone nuevos retos relacionados no solo con la descripción y la conservación, sino también con otros aspectos como la verificación del contenido, los derechos asociados o la autoría. Todo ello nos ha llevado desde el archivo a replantear nuevos criterios en la gestión de un material cada vez más presente en la cadena de producción, especialmente la de informativos.

Summary

Recently audiovisual content from individuals received by TV3 and Catalunya Ràdio Archive has increased significantly. These are videos recorded and sent by viewers, usually with some connection to news events such as the 17 August 2017 attacks or the 1 October 2017 events but also to other events of interest such as weather phenomena. Televisió de Catalunya has agreed to name this type of material *User Generated Content* (CGU in Catalan). Many of these videos have acquired editorial value. They have been broadcast and have served as testimony to the news.

The documentary treatment of this material involves new challenges related to its description and conservation, as well as to other aspects such as verification of content, associated rights or authorship. All this has led us at the Archive to rethink new criteria for the management of a type of material that will be increasingly present in the production chain, especially in the news.



Paraules clau: Contingut generat per l'usuari, CGU, Arxiu audiovisual, Arxiu de televisió, Documentació audiovisual, Televisió de Catalunya, TV3.

Palabras clave: Contenido generado por el usuario, CGU, Archivo audiovisual, Archivo de televisión, Documentación audiovisual, Televisió de Catalunya, TV3.

Keywords: User-generated content, UGC, Audiovisual archive, Television archive, Audiovisual documentation, Televisió de Catalunya, TV3.

1. El Contingut Generat per l'usuari

L'Arxiu de TV3 i Catalunya Ràdio ha augmentat de forma significativa la rebuda de continguts audiovisuals procedents de particulars. Es tracta de vídeos i imatges enregistrats pels espectadors que han adquirit valor editorial i han estat emesos en peces informatives als telenotícies o mitjans digitals de la CCMA. En molts casos han estat imatges imprescindibles per tal d'explicar esdeveniments de gran impacte informatiu.

D'acord amb la redacció d'informatius de TV3, denominem aquest material com a *Contingut Generat per l'Usuari*, o *CGU*. Aquest terme prové de l'expressió anglesa *User-generated content*. La definició té diferents accepcions i s'aplica a àmbits diversos com la informàtica, les xarxes socials o el màrqueting digital. Aplicat a l'àmbit del periodisme audiovisual l'entendem com "els vídeos i imatges capturades per persones que no són professionals i que no tenen relació amb els mitjans de comunicació"¹.

La importància d'aquest tipus de material és cada vegada més rellevant ja que els mitjans no poden ser presents a tot arreu i tothora. En canvi, els ciutadans poden registrar amb telèfons o dispositius mòbils els fets que estan vivint o que estan observant com a

¹ Wardle, Claire. *Amateur footage: a global study of user-generated content in TV and online news output*. Tow Center for Digital Journalism, Columbia Journalism School, 2014.



15es JORNADES CATALANES D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

Barcelona, 10 i 11 de maig de 2018

testimoni. També ho poden compartir amb les seves xarxes socials o amb els mitjans de comunicació. Aquesta ubiqüitat permet complementar gràficament fets informatius que són rellevants o captar allò que és inesperat.

A TV3, la utilització d'aquests materials ha estat significativa en esdeveniments excepcionals de caire social i polític, com les darreres diades de l'11 de Setembre, els atemptats del 17 d'agost o la jornada electoral de l'1 d'octubre, però també en fets quotidians com els fenòmens meteorològics –per exemple les nevades del 27 de febrer– o esdeveniments socials o esportius.

L'arribada i utilització a la televisió d'aquest tipus de material no és nou. Un incendi a la Zona Franca de Barcelona l'any 1984 va ser la primera imatge d'un usuari emesa per TV3. Amb l'inici de l'emissió dels primers telenotícies l'any 84, els espectadors van començar a enviar imatges de fenòmens meteorològics, accidents, incendis, atemptats, etc. Aquest fet ha estat una constant fins als nostres dies. Als anys 90, gràcies a la proliferació de les càmeres d'ús domèstic, diversos programes de TV3 van començar a utilitzar imatges enviades per videoaficionats, i no tant sols els telenotícies. Alguns d'aquests documents tenien un alt valor periodístic. Les primeres imatges de les quals disposem de l'incendi del Liceu de l'any 94, per exemple, van ser enregistrades per uns estudiants de Universitat Pompeu Fabra que estaven gravant a la Rambla.

Posteriorment, es van començar a generalitzar les càmeres digitals, van aparèixer els primers telèfons i dispositius portàtils i es va començar a generalitzar l'ús d'Internet. L'any 2000, per exemple, nombrosos espectadors van fer arribar imatges de les inundacions i els aiguats a Montserrat i Esparraguera. El 2005 un veí del barri del Carmel, va registrar l'enfonsament del túnel del metro provocat per les obres que s'hi estaven fent.

A nivell global, la utilització de materials de testimonis ha estat important en grans esdeveniments informatius com l'11S. Aquell dia, milers de càmeres de ciutadans van

enregistrar els atemptats des de múltiples punts de Nova York². La cobertura dels atemptats de Madrid del 2004 i la posterior immolació de terroristes a Leganés són més exemples de l'ús d'aquest tipus d'imatges.

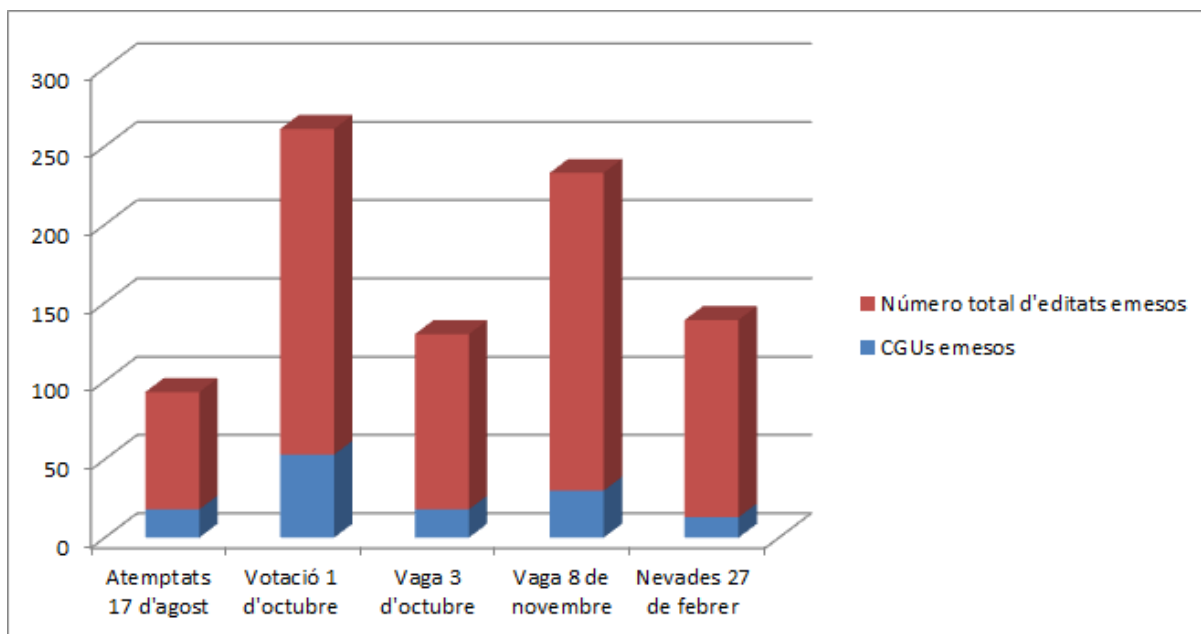
El Tsunami del sud-est asiàtic del 2004 va impulsar l'ús massiu de CGU per part de redaccions i mitjans de comunicació generalistes. Milers de turistes van captar l'arribada del tsunami a la costa i els efectes que va produir i les van fer arribar a televisions de tot el món. Després dels atemptats de Londres del 2005, la BBC va ser la primera gran televisió en establir un *hub* permanent a la redacció de notícies.

Posteriorment, l'aparició de les xarxes socials suposa un canvi en la transmissió de fets i model de comunicació. Molts ciutadans expliquen i mostren els fets d'actualitat en primera persona. Pels mitjans de comunicació tradicionals s'imposen nous reptes com la verificació de dades, el fet d'establir l'autenticitat de les imatges i determinar-ne la font i l'autoria. En aquest context, la difusió d'imatges de les xarxes socials ha jugat un paper fonamental en el testimoniatge d'esdeveniments, com per exemple en la denominada primavera àrab³ dels anys 2010-2013.

En l'actualitat, l'ús generalitzat de telèfons mòbils i altres dispositius portàtils i la facilitat per transmetre dades ha fet augmentar l'enviament d'imatges per part del espectadors, també a TV3. A Catalunya, en són un bon exemple els atemptats del 17 d'agost del 2017 a Barcelona i Cambrils. Aquell dia, molts espectadors van fer arribar molts vídeos a la redacció des dels llocs dels fets. Els equips informatius de TVC van editar 93 peces informatives. D'aquestes, 18 editats contenen imatges generades per usuaris que van viure en primera persona els atemptats.

² El documental *102 minuts que van canviar Amèrica*, per exemple, mostra en temps real i únicament amb material dels ciutadans com es van viure els atemptats a la ciutat.

³ Hänska-Ahy, Maximillian; Shapour, Roxanna. "Who's reporting the protest?", *Journalism Studies* 14, no. 1: 29-45. (2013).



Relació de CGU respecte el total d'editats emesos en diferents dates significatives de 2017 i 2018.

Posteriorment, l'1 d'octubre de 2017, els equips informatius de TV3 van preveure un important dispositiu per cobrir la jornada electoral. Nombrosos equips van ser assignats als diferents punts de referència informativa però els transcurso de la jornada va superar les previsions. El fet que els espectadors fessin arribar a la redacció les seves imatges o les publicuessin a les xarxes socials va ajudar a configurar un retrat més fidel dels fets que es van produir. A la mateixa jornada TV3 va emetre 261 editats, dels quals 53 són CGU. Dies després, el 3 d'octubre, va emetre 140 editats, dels quals 18 contenien imatges dels usuaris.

Des de l'agost de 2017 en el què vam decidir etiquetar aquest tipus de material fins el febrer de 2018, hem fet l'anàlisi documental d'un miler aproximat de CGU, sense comptar reemissions ni duplicats.

2. Telèfons mòbils i xarxes socials

Diversos factors tècnics convergeixen en el fet que el contingut generat per l'usuari hagi entrat de ple a la cadena informativa i el número de documents hagi augmentat exponencialment. En primer lloc la millora de la qualitat dels materials enviats. La pràctica totalitat de dispositius mòbils disposen de càmera de fotos i de vídeo. La qualitat de les imatges enregistrades amb telèfon mòbil no és comparable a una de professional o d'emissió, però sí que és cert que la tecnologia dels telèfons i les càmeres va millorant respecte els seus predecessors.

Molts usuaris que envien imatges ja es preocupen d'enregistrar-les pensant en un ús informatiu. La majoria de les vegades ho fan amb la intenció de compartir-ho en xarxes socials, però en molts casos fan el salt a la televisió o a altres mitjans. En qualsevol cas, molt sovint preval el valor documental i informatiu per sobre del valor artístic o tècnic. En algunes ocasions els autors s'ocupen de descriure i etiquetar els materials per tal que es puguin trobar als cercadors o a les xarxes socials.

Un altre factor lligat a l'enviament de documents per part dels espectadors rau en l'augment de la velocitat de xarxes de transmissió de dades i l'abaratiment del cost de l'enviament. Abans de l'arribada dels telèfons mòbils era necessari enregistrar un document, descarregar-lo en un ordinador, connectar-se a Internet i enviar-lo. Amb els telèfons actuals les imatges es poden transmetre o publicar al mateix moment que es genera la informació. Alguns usuaris opten per emetre directament a través d'alguna plataforma –com Facebook Live o Periscope– qualsevol esdeveniment que estiguin vivint. Aquestes transmissions també poden ser enregistrades i compartides a xarxes socials, webs, mitjans de comunicació, etc. Podríem dir que pràcticament tothom es pot convertir en testimoni i transmissor de fets noticiables, en qualsevol moment i des de qualsevol lloc.

3. Flux de la informació

Els vídeos i fotografies CGU que utilitzen els Serveis Informatius de TVC arriben a la redacció principalment per dues vies: les enviades pels mateixos espectadors o les que es troben a diverses plataformes.

Una de les principals vies d'entrada de materials aliens és la web de la CCMA. Els vídeos i imatges es gestionen a través d'un gestor de continguts propi fet amb **Drupal**. Per poder-hi participar, els usuaris han de registrar-se prèviament. Hi ha **campanyes de participació** que sempre estan obertes, com per exemple la que recull imatges d'informacions meteorològiques per a *El temps* o la de programes com *Zona zàping*. Altres crides tenen limitació temporal, com per exemple, "Sant Jordi 2017", "El Girona a primera", "Com vius la Diada?", etc. El mateix gestor de continguts també emmagatzema i permet el tractament de les imatges que arriben a través de les apps.

La web de la CCMA també té habilitat espais com "Explica'ns la teva història" o l'adreça de correu electrònic participa@tv3.cat (que ha servit per accions puntuals a jornades com l'1 o el 3 d'octubre de 2017) que també permeten fer arribar CGUs dels espectadors.

Tal com hem dit, per tal de fer arribar els documents a través de la web de la CCMA cal que els usuaris estiguin prèviament registrats. Això comporta que, com a mínim, es tinguin les dades de contacte de l'autor i un camp descripció que ha d'emplenar el mateix usuari. Això permet saber l'origen de les imatges en cas necessari.

D'altra banda, les xarxes socials són una font inesgotable per trobar materials de rellevància informativa. El seguiment se centra, principalment, en les xarxes més utilitzades: Twitter, Facebook, Youtube o Instagram.

És possible monitoritzar aquestes xarxes mitjançant etiquetes, *hashtags*, llistes, i fer el seguiment de possibles imatges virals, usuaris rellevants, notícies destacades, etc. Se segueix especialment aquells materials que els usuaris etiqueten fent menció a diferents canals digitals de TV3 i Catalunya Ràdio: @324cat, @tv3cat, @CatalunyaRadio, etc.

També es fan crides específiques demanant l'enviament d'imatges –ja sigui per antena, web, o bé xarxes socials– suggerint una etiqueta específica com per exemple #nevadatv3, #CopaTV3, #21DTV3.



6:34 - 27 de febr. de 2018

Captura d'un tuit de @324cat

En ocasions d'especial rellevància informativa, s'ha habilitat la via per enviar material a través de WhatsApp i missatgeria instantània. Malauradament, l'efecte crida –però també el boicot amb atacs informàtics– sovint ha col·lapsat aquest via d'entrada.

4. Autoria i verificació d'imatges

Un cop es reben les imatges, la redacció les selecciona amb criteri editorial i s'inicia el procés de verificació. Aquest procés utilitza les eines tradicionals del periodisme combinades amb les eines tecnològiques disponibles. Cada esdeveniment excepcional provoca l'arribada d'una allau d'imatges, i cal verificar-les per confirmar-ne la veracitat i evitar la propagació de notícies falses.

Alguns dels passos de verificació bàsica a xarxes socials ⁴⁵ comprenen els següents punts:

- Verificar la font i el contingut que aporta.
- Verificar quatre elements clau: el contingut és original? qui n'és l'autor? quan es va enregistrar? on va ser enregistrar?
- Posar-se en contacte amb la font i ampliar la informació.
- Contrastar la informació amb alguna altra font.

Una de les principals dificultats és determinar l'autoria del document i saber si es pot reutilitzar en produccions futures. S'ha de tenir en compte que la propietat de fotos i vídeos pertanyen a l'autor de la imatges, no a l'usuari que l'hagi penjat a les xarxes, i sovint no és fàcil de determinar.

⁴ Enrrubia, Montse. *Gestió i verificació de continguts de Xarxes Socials*. 2016. Material de curs.

⁵ Portals especialitzats com "First Draft" (<https://firstdraftnews.org/>) ofereixen eines per verificar continguts: Reid, Alistair. *Are you a journalist? Download this free guide for verifying photos and videos*. [En línia] <https://firstdraftnews.org/are-you-a-journalist-download-this-free-guide-for-verifying-photos-and-videos/> [Data de la consulta 8 de març de 2018].

En cas d'arribar a gestionar els drets d'ús, l'usuari haurà d'entendre què es farà amb el seu contingut i que podrà ser difós en diferents canals o finestres (televisió, mitjans digitals). També és convenient acordar de quina manera vol ser citat. Els usuaris que estan registrats al portal ja accepten les normes d'ús en el procés de registre⁶.

Altres drets associats a la gestió poden afectar a les persones que hi apareixen. Sovint caldrà tenir en compte, per exemple, no emetre imatges on es puguin identificar certes persones: menors, cossos de seguretat, persones que han comunicat que no volem aparèixer, etc.

5. Tractament de les imatges: selecció i descripció

El tractament de les imatges CGU afegeix nous reptes al Departament de Documentació amb relació a les tasques de selecció i descripció.

Aquest tipus de material s'ha incorporat a la cadena documental i ha provocat un increment molt significatiu d'ítems a tractar. Una feina que se suma a les tasques que ja realitzem habitualment i que obliga a repensar un nou enfocament sobre el tractament dels materials.

5.1 Selecció de les imatges

Els CGU poden esdevenir tres tipus de materials arxivístics: editats, originals o notícies d'agència.

⁶ CCMA. *Avís legal*. [En línia]. <http://www.ccma.cat/avis-legal>. [Data de la consulta 27 de febrer de 2018]

- Editats: són cadascuna de peces editades emeses en els informatius. Formen part de l'arxiu automàticament, en tant que són material emès.

- Originals o bruts de càmera: enviaments directes dels usuaris. El Departament fa una selecció diària dels originals de producció pròpia que cal conservar a l'arxiu per complementar les imatges emeses. El fet que de sobte entrin al sistema una gran quantitat d'imatges enviades pels usuaris ens obliga a tenir-les en compte en la nostra selecció diària. A partir d'aquest punt establím un nou protocol de selecció d'imatges de CGU per determinar si cal guardar excepcionalment alguns d'aquests enviaments originals tal i com han arribat a la redacció. Això pot obeir a dues necessitats: guardar imatges no emeses però significativament rellevants, o bé guardar imatges que s'han emès parcialment o molt fragmentades per tenir la seqüència sencera dels fets.

Les principals dificultats que tenim a l'hora de seleccionar els enviaments originals CGU són:

- Els títols, que poden tenir poca informació o incompleta. Les imatges a vegades entren al sistema amb informació poc precisa o fins i tot amb codis alfanumèrics.
 - Dades d'autoria inexistentes.
 - Manca d'un text explicatiu, a diferència dels editats o dels enviaments d'agència.
 - Qualitat d'imatges poc òptima. Cal considerar si el fet és prou rellevant com per arxivar imatges que no tenen la qualitat desitjada.
 - Duplicats. Cal eliminar-los, i triar entre diferents ítems que corresponen al mateix fet.
- Notícies d'agència: imatges enviades per les agències de notícies que també inclouen CGU. El Departament de Documentació rep i gestiona les imatges d'agències internacionals com Reuters, APTN o France Press. En aquests casos els materials ja han estat revisats i verificats per editors especialitzats tal com ho fan constar en les descripcions que adjunten:

This edit contains User Generated Content that was uploaded to a social media website. It has been checked by Reuters' social media team and reviewed by a senior editor. Reuters is confident the events portrayed are genuine

Diàriament es fa una selecció de les imatges d'agència que passen a l'arxiu definitiu. En aquest cas no hi ha problemes d'autoria de les imatges perquè l'script de l'agència generalment ja informa de les restriccions d'ús. La reutilització ja queda contemplada en els contracte que TVC té amb cada agència.

5.2 Gestió de drets

Des del primer moment cal recollir el màxim d'informació de les imatges CGU: localització geogràfica, descripció del fet, dades d'autoria i permisos d'ús. Però no és fàcil. En aquesta cadena de recepció intervenen diferents actors i processos. Actualment s'està treballant en la creació d'un protocol entre Redacció, Producció d'informatius i Documentació per tal de gestionar de manera més àgil la recepció d'aquests materials. Cal una consciència col·lectiva que les imatges CGU són de procedència aliena i cal reutilitzar-les de manera segura.

5.3 Descripció de les imatges

El principals camps de descripció dels CGU són els següents:

Títol

És el camp principal de descripció de les imatges i conté la localització geogràfica i la descripció de les imatges del vídeo. La majoria d'ells són de curta durada i, en general, enregistrats en un sol pla-seqüència. Això facilita la descripció. Per exemple:

Baix Llobregat: núvol de fum provocat per l'incendi de la planta de reciclatge de plàstics i paper de Sant Feliu de Llobregat

Barcelona: Atemptat 17A: gent corrent i desplegament policial poc després de l'atemptat de la Rambla

El títol també pot descriure algun aspecte relatiu a la tècnica utilitzada si és rellevant o afecta a la qualitat de les imatges.

Noguera: conversa entre camioners sobre restes de calç al camió on han de transportar farina [gravació en vertical]

De vegades, els vídeos enviats poden tenir títols poc indicatius. En aquests casos la data és un element clau, així com el context. Per exemple:

Descripció d'un usuari: *"meteo1810_gandeses-teresa"*

Descripció documental: *Gandeses: inundació del carrer pel temporal*

Descripció d'un usuari: *"entrades"*

Descripció documental: *"Barcelona: arribada d'Oriol Junqueras i Marta Rovira a la reunió al Palau de la Generalitat, per la porta del darrera"*

En el cas dels enviaments originals, en alguns casos hem respectat la informació que ens han enviat els usuaris que descrivien molt bé les imatges.

Descripció d'un usuari: *“Què volen aquesta gent que truquen de matinada? Sembla impossible però ara mateix a plaça Sant Jaume#LibertatJordis”*

Descripció documental: *Barcelona: gent cantant “Què volen aquesta gent que truquen de matinada?” a la Plaça Sant Jaume durant concentració per l'alliberament de Jordi Cuixart i Jordi Sánchez*

Com hem dit, la majoria de vegades els vídeos enviats pels espectadors estan lligats a un fet de l'actualitat informativa. Pot ser que un mateix o diversos usuaris enviïn vídeos d'un mateix esdeveniment. Això comporta que molts vídeos tinguin pràcticament la mateixa descripció i que calgui concretar-ne les diferències per descriure'ls. Per exemple:

Aiguaviva (Gironès): exterior d'un col·legi electoral custodiat per policies antiavalots on s'han llençat gasos lacrimògens (enregistrat des de l'interior).

Aiguaviva (Gironès): exterior d'un col·legi electoral custodiat per policies antiavalots on s'han llençat gasos lacrimògens (enregistrat des del carrer).

Resum

És el camp que utilitzem per contextualitzar la notícia, si és necessari.

Títol: David Fernández (CUP) organitza una gimcana per protegir les urnes a les portes de l'Escola Dovella.

Resum: Votants participen al trasllat d'urnes cap a un altre col·legi, l'Institut Zafra, durant el Referèndum de l'1 octubre.

Descriptors

Utilitzem els descriptors del nostre tesaurus per sistematitzar la localització geogràfica, tema, control d'autoritats, etc.

Títol: Catalunya: vista aèria de la nevada al Turó de Céllecs a la Roca del Vallès i Monestir de Sant Llorenç del Munt.

Descriptors: *VISTA AÈRIA * PAISATGE NEVAT * HIVERN * ROCA DEL VALLÈS * MUNTANYES * MONESTIRS * PARCS NATURALS (SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC)*

Data

Diferenciem entre la data de recepció del material i la data real de l'esdeveniment, que a vegades no coincideix. Si és un material emès (editat) també hi fem constar la data d'emissió.

Notes

És el camp en el que fem constar l'etiqueta *CGU*. Fins ara, aquestes imatges les fèiem constar com a *imatges de videoaficionat*. Hem considerat que calia unificar diferents denominacions que fèiem d'un mateix concepte: *videoaficionat*, *imatges enregistrades per...*, *imatges provinents de telèfon mòbil*, *imatges de WhatsApp*, *imatges penjades a Twitter*, etc.

Descripció de plans

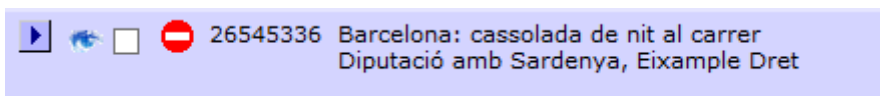
També hem incorporat *CGU* com a valor de descripció de pla de manera experimental.

Així a banda de *ZI* (Zoom in), *ZO* (Zoom Out), *TRAV* (Travelling) i molts d'altres, també tenim un valor específic per utilitzar en vídeos que barregin imatges de diferents procedències. Això ens facilita la traçabilitat d'aquestes imatges i per determinar-ne l'origen en cas necessari.

Drets

Camp que permet indicar els drets associats a les imatges i les possibles restriccions d'ús. En cap cas afegim informació personal a les fitxes de l'arxiu. Aquesta informació és gestionada en un fitxer a banda respectant la protecció de dades personals on fem constar les dades de contacte.

Si hi ha informació en aquest camp, es genera automàticament un signe d'advertència a l'arxiu que avisa als usuaris sobre la restricció d'ús. Això no vol dir necessàriament que no es puguin utilitzar, sinó que s'han de gestionar els drets associats abans d'utilitzar-les.



Les cares dels menors s'han de pixelar.

Cal citar el propietari de les imatges en chyron

Imatges per a ús intern, no es poden vendre

Conclusions

La gestió dels continguts generats per l'usuari en la programació d'informatius de TV3 és una realitat que ha arribat per quedar-se. Es tracta d'un material que té valor editorial i informatiu i és una font inesgotable d'imatges inèdites enregistrades des de qualsevol lloc.

L'arxiu és el responsable de descriure i preservar les imatges de l'emissió dels seus canals de difusió, i per això ha incorporat a la cadena documental la gestió d'aquests continguts. El tractament documental d'aquest tipus d'imatges suposa nous reptes relacionats amb la descripció i la conservació però també en altres aspectes com la verificació del contingut, els drets associats o l'autoria.

Les característiques pròpies dels CGU ens han de portar a treballar de manera més fluida amb les àrees de producció i redacció d'Informatius. És bàsic establir un protocol correcte de recepció de les imatges des del primer moment per no perdre la informació associada. Que els CGU no tinguin un únic canal d'entrada al sistema, siguin materials de procedència aliena i que generalment no portin la informació mínima necessària són elements que dificulten la feina de descripció documental.

Per altra banda, l'arxiu de TV3 no pot preservar i descriure totes les imatges que els usuaris de nostre entorn generen. No és la seva missió ni tampoc té mitjans per fer-ho. És per això que creiem molt encertades iniciatives com #Arxivemelmoment que pretenen reunir un fons audiovisual, consultable per tothom, de moments d'especial rellevància informativa com l'1 d'Octubre. Cal una consciència col·lectiva dels gestors de la informació sobre la importància de treballar plegats per tal de garantir la conservació futura d'aquest material.

Tot plegat, un repte.