

L'experiència personal en l'emprenedoria dels professionals de la Informació i la Documentació

Presentació



Emprenedor: persona que crea, desenvolupa i implanta un projecte empresarial

Com és un empenedor de qualitat, segons David McClelland (1917-1998):

1. És persistent
2. Cerca oportunitats i iniciatives
3. Corre riscos calculats
4. Exigeix eficiència i qualitat
5. Compleix els seus compromisos
6. Planifica sistemàticament
7. Busca informació
8. Es fixa metes
9. És persuasiu i construeix xarxes de suport
10. Té autoconfiança i independència

Tinc fusta d'emprenedor?

Cuestionario Estándar Auto-Evaluación de las CCE

1. Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	☐ Nunca es cierto ☐ Raras veces es cierto ☐ Algunas veces es cierto ☐ Usualmente ☐ Siempre es cierto
2. Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto mucho tiempo en encontrar una solución.	☐ Nunca es cierto ☐ Raras veces es cierto ☐ Algunas veces es cierto ☐ Usualmente ☐ Siempre es cierto
3. Termino mi trabajo a tiempo.	☐ Nunca es cierto ☐ Raras veces es cierto ☐ Algunas veces es cierto ☐ Usualmente ☐ Siempre es cierto
4. Me molestan cuando las cosas no se hacen debidamente.	☐ Nunca es cierto ☐ Raras veces es cierto ☐ Algunas veces es cierto ☐ Usualmente ☐ Siempre es ciertote
5. Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.	☐ Nunca es cierto ☐ Raras veces es cierto ☐ Algunas veces es cierto ☐ Usualmente ☐ Siempre es cierto

<http://www.unet.edu.ve/~ilabarca/test1.htm>

MANUAL DEL NUEVO EMPREENDEDOR "SIN RECURSOS"



**TENER UNA IDEA NO BASTA.
AHORA TIENES QUE PENSAR EN
CUÁL IDEA SE ADAPTA A TUS
RECURSOS DISPONIBLES**



**Busca necesidades
insatisfechas**



**El
Networking
es
vital**

**Crea alianzas y
conforma equipos
multidisciplinares**



**Encuentra a un socio tan
comprometido como tú**

**Identifica a tu
competencia u**

<https://ticsyformacion.com/2012/07/19/manual-del-nuevo-emprendedor-sin-recursos-infografia-infographic/>



14es
JORNADES CATALANES
D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ
Barcelona, 3 i 4 de març de 2016

LIBRO BLANCO

DE LA INICIATIVA EMPREENDEDORA EN ESPAÑA

La realitat emprenedora a l'Estat, segons el *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España* arriba només al 5,1% de la població; tanmateix, la meitat d'ells són joves (entre 18 i 34 anys).

FPdGi Fundació Príncep de Girona
Fundación Príncipe de Girona

http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf

Àmbits possibles d'emprenedoria en el nostre camp (1/2)

- Serveis a empreses: consultoria documental, desenvolupament de projectes...
- Serveis a biblioteques (escolars, públiques, universitàries...): distribució de documents, proveïment de programari, organització d'activitats...
- Sector *infomediari*: reaprofitament de dades obertes d'origen públic
- Desenvolupament d'*apps* per a dispositius mòbils
- Gestió documental: custòdia, destrucció, descripció, digitalització...
- Restauració de documents
- Distribució de continguts culturals

Àmbits d'emprenedoria (2/2)

- Peritatge cal·ligràfic
- Seguiment de mitjans de comunicació
- Suport documental a editorials i revistes (revisió de bibliografies, confecció d'índexs, cerca d'il·lustracions, gestió de drets...)
- Assessoria de presència a la xarxa
- Formació en tecnologies de la informació
- Auditoria de sistemes d'informació
- Proveïment de continguts en blogs, *content curators*...
- Gestor de comunitats, *community managers*...
- Etcètera

Fa temps que se'n parla...

Boletín de la ANABAD

1 - 1



Any 2001, Tomo 51, Número 1. [Text complet de l'exemplar](#)

La empresa de servicios integrales de archivos

9-20

Luis Miguel Catalina Melús

[Text complet de l'exemplar](#)



La utilización de servicios privados en los archivos en los archivos de las administraciones públicas

21-48

Severiano Fernández Ramos

[Text complet de l'exemplar](#)



Externalización en los archivos de la Administración General del Estado

71-122

Agustín Torreblanca López

[Text complet de l'exemplar](#)

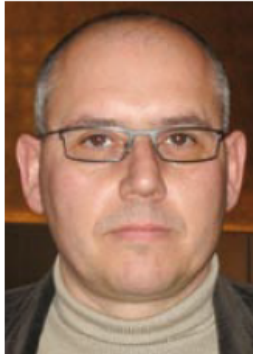


<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/27339>

D.2. Carácter emprendedor en la profesión bibliotecaria

Por **José-Antonio Gómez-Hernández**

Gómez-Hernández, José-Antonio. "El carácter emprendedor en la profesión bibliotecaria".
En: *Anuario ThinkEPI*, 2008, pp. 112-116.



Resumen: Mostramos que los bibliotecarios tienen una actitud proactiva para servir mejor a los intereses sociales y para competir en el conjunto de la oferta cultural e informativa con servicios diferenciados y de calidad. Para justificar esta opinión mencionamos un conjunto de buenos ejemplos y prácticas de bibliotecas españolas.

Palabras clave: Buenas practicas, Bibliotecas públicas, Bibliotecarios, Servicios innovadores.

Title: The entrepreneurial character of the library profession

Abstract: We believe that librarians have a proactive attitude to give better services to their users, and to have a specific role in the present social context characterized by an enormous cultural and informative offer. To justify this opinion we describe good practices and experiences of the Spanish public libraries.

Keywords: Good practices, Public libraries, Librarians, Entrepreneurship.

EN ESTE TEXTO DESCRIBIMOS algunos minados de "extensión bibliotecaria". Y en

http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3190928&orden=0

Item: revista de biblioteconomia i documentació > Números publicats > **2008: Núm.: 49**

2008: Núm.: 49

Núm.: 49

Articles

Editorial: Bibliotecaris emprenedors: els nous exploradors del segle XXI (p. 6-7)

Roser Lozano

| **PDF**

A debat: Emprenedors

Adela d' Alòs-Moner, Javier Leiva Aguilera

| **PDF**

«M'exalta el nou i m'enamora el vell»: emprenent el canvi a la Biblioteca de l'Ateneu Barcelonès

Ferran Burguillos Martínez

| **PDF**

Set biblioteques públiques, vuit programes innovadors

<http://www.raco.cat/index.php/Item/issue/view/9994/showToc>

de graus
de màsters
de doctorat
d'altres estudis

Activitats

Aula Jordi Rubió i Balaguer
Exposicions
Conferències, seminaris,
jornades

Com trobar-nos:

Universitat de Barcelona
Edifici UB-Sants
Melcior de Palau, 140
08014 Barcelona
Telèfon: 93 403 57 70
Fax: 93 403 57 72
bibdoc@ub.edu

Aula Jordi Rubió i Balaguer (curs 2011-2012)



Els seminaris del curs 2011-2012 han estat:

- **Seminari 1 (novembre):** Infoemprenedors
- **Seminari 2 (abril):** La biblioteca pública i la seva funció social en temps de crisi

Sumari:

Aula Jordi Rubió i Balaguer (curs 2011-2012)
Seminari 2
Totes les pàgines

Seminari 1 (24 de novembre de 2011). Infoemprenedors



Seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer

El seminari **Infoemprenedors** pretenia posar en valor la idea d'emprendre com a sortida professional i mostrar iniciatives emprenedores d'èxit que tenen la gestió de la informació i dels continguts com a element central.

Programa

- 17 h - **Benvinguda** a càrrec d'**Àngel Borrego**, degà en funcions de la Facultat
- 17.05 h - **Presentació**, a càrrec de **Cristina Soy**, professora associada de la Facultat.
- 17.10 h - **Conferència** «Claus de l'èxit de l'emprenedoria universitària: com començar la teva empresa amb bon peu», a càrrec de **Francesc Trias**, director tècnic de D'Aleph (daleph.com), professor a l'IDEC.
- 17.50 h - **Taula rodona** «Quatre iniciatives, quatre visions, quatre empreses: vLex, Zyncro, Iurisdóc i doc6»:
- **Lluís Faus**, CEO de **vLex**
 - **Lluís Font**, CEO de **Zyncro**
 - **Teresa Llibre**, sòcia de **Iuris.doc**
 - **Adela d'Alòs-Moner**, sòcia de **doc6**
 - Modera: **Xavier Dumont**, de **Barcelona Activa**

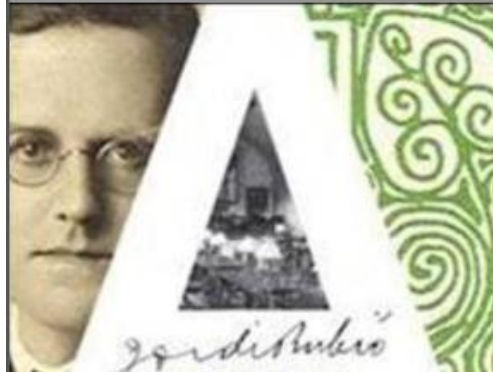
Materials

- Conferència de Francesc Trias ([Flash](#) | [PDF](#))

<http://www.ub.edu/biblio/aula-jordi-rubio-i-balaguer/aula-jordi-rubio-i-balaguer-curs-2010-2011-3.html>

Infoemprenedors

la creació de projectes empresarials propis



Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació



Guia de lectura

Seminaris de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
24 de novembre de 2011

<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/22143>

CREAR UNA EMPRESA? PER QUÈ NO?

JORNADA DE PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA

Campus de Sants - Universitat de Barcelona

DILLUNS 23 DE MARÇ DE 2015. AULA 112

C/ MELCIOR DE PALAU, 140, BARCELONA

11.30 h

Benvinguda

Marina Salse (Cap d'estudis del Grau d'Informació i Documentació)

11.40 h

Taula rodona d'experiències de persones emprenedores

Alberto Biarge (Director, VIDIMUS)

Marc Rocas (Director, Ztory)

Eudald Puig (Director, eSeDeCe)

Moderadora

Aïda Bravo (Coord. assignatura Creació i Gestió d'Empreses Documentals)

<http://bd.ub.edu/noticies/jornada-de-promocio-de-lemprenedoria-crear-una-empresa-que-no-23-de-marc>

Però l'emprenedoria s'aprèn! A la UB...

 BARCELONA	Pla docent de l'assignatura
---	-----------------------------



Dades generals

Nom de l'assignatura: Creació i Gestió d'Empreses Documentals

Codi de l'assignatura: 364363

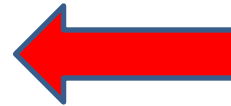
Curs acadèmic: 2015-2016

Coordinació: AIDA BRAVO ALMIRALL

Departament: Dept. Economia i Organització d'Empreses

Crèdits: 6

Programa únic: Sí



Hores estimades de dedicació

Hores to

Activitats presencials	50
- Teoricopràctica	40
- Altres pràctiques	10

<http://www.ub.edu/grad/plae/AccesInformePD?curs=2015&codiGiga=364363&idoma=CAT&recurs=publicacio>



... i a la UOC

Iniciativa emprendedora

[Consulta de les dades generals](#) [Descripció](#) [L'assignatura en el conjunt del pla d'estudis](#) [Objectius i competències](#) [Continguts](#) [Consulta dels materials de l'assignatura](#)

ATENCIÓ: Aquesta informació recull els apartats del pla docent de l'assignatura durant el darrer semestre amb docència. En iniciar el període de matrícula, podràs consultar el pla d'avaluació per al següent semestre a Secretaria / Matrícula / Horaris proves d'avaluació final.

• Descripció

En les economies actuals, apareixen noves oportunitats de negoci per donar resposta a necessitats fins ara inexistents o insatisfetes o bé per millorar l'oferta, la figura de l'emprenedor, esdevé un element central. Paral·lelament, les empreses valoren cada vegada més que les seves organitzacions tinguin una iniciativa emprendedora i estimulen que els seus empleats actuïn com a emprenedors en la mateixa organització. I és que s'ha demostrat que existeix una relació positiva entre l'iniciativa emprendedora i el desenvolupament d'un país o regió: Contribueix al creixement econòmic, és una font d'innovació, afavoreix la creació d'ocupació, és un factor de cohesió i dinamisme social i es pot aprendre, entre altres característiques.

Així doncs, l'assignatura Iniciativa Emprendedora pretén fomentar l'esperit emprenedor de l'estudiant a partir de la introducció als principals elements que configuren l'emprenedor i que es concreten en els següents blocs temàtics:

- L'esperit emprenedor i les actituds cap a l'activitat emprendedora
- L'emprenedor i els equips fundacionals com a protagonistes de l'activitat emprendedora
- Idees, oportunitats i models de negoci
- Els recursos en el procés emprenedor
- El pla d'empresa

http://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/GAT_EXP.PLANDOCENTE?any_academico=2015-2016&cod_asignatura=09.554&idioma=CAT&pagina=PD_PREV_PORTAL

L'Administració hi ajuda

The screenshot shows the homepage of the 'Xarxa Emprèn' website. The header includes the logo 'Xarxa Emprèn' with a line-art illustration of people, social media icons (Twitter, LinkedIn, Facebook, and a share icon), and language options (Castellano, English, AAA) along with a search bar. A large banner image shows a group of people in a meeting. To the right of the banner is a map of Catalonia with the text 'Troba el punt d'assessorament més proper.' and a button labeled 'assessora't'. Below the banner, there are three main navigation tabs: 'Vols emprendre?', 'Crea el teu negoci', and 'Consolida el teu negoci'. The 'Vols emprendre?' tab is active, showing a list of services: 'Experiències emprenedores', 'Avalua la teva idea', and 'Perfil empenedor'. The 'Crea el teu negoci' tab shows 'Abans de crear l'empresa', 'Pla d'empresa', 'Passes a seguir per crear la teva empresa', and 'Com obtenir finançament'. The 'Consolida el teu negoci' tab shows 'Innovació', 'Internacionalització i cooperació', 'Finançament i subvencions', and 'Gestió empresarial'. On the left side, there is a sidebar with links: 'Què és Xarxa Emprèn?', 'Els nostres serveis', 'Accedir als serveis', 'Banc de casos', 'Enllaços d'interès', 'Borsa treball personal tècnic', 'Espai Entitats', 'Canal Empresa', 'Tràmits Gencat', and 'Programa Catalunya Emprèn'. On the right side, there is an 'actualitat' section with tabs for 'Agenda', 'Notícies', 'Formació', and 'Butlletí'. Below this, there is a tweet from 'Catalunya Emprèn' (@emprencat) about the 'IV Premis a la Millor Pràctica en Mobilitat Sostenible de la Fundació Renault'. At the bottom of the main content area, there is a large image of people working together with the text 'Crea avui el teu negoci amb el suport dels millors professionals de Catalunya. Assessora't!'.

<http://catalunyaempren.gencat.cat/inicia/cat/>

#ServeisPerEmprendre

Serveis per a emprenedors
prestats per entitats públiques i
privades de Catalunya

Què necessites?



<http://catempren.gencat.cat/serveis-per-emprendre/>



01 Què és Barcelona Activa | 02 Barcelona Empresa | 03 Barcelona Emprenedoria | 04 Barcelona Treball | 05 Cibernària



<http://www.barcelonactiva.cat/>

Hi ha fonts d'informació especialitzades

Emprendedores.es

<http://www.emprendedores.es/>



El Col·legi ho té en compte

Cerca per...

ISIBILITAT

FORMACIÓ

MERCAT LABORAL

EMPRENEDORIA

OPORTUNITATS DE FEINA

PERFILS PROFESSIONALS

RECURSOS »

Ets a: [Emprenedoria](#) » L'emprenedoria en Informació i Documentació

DJ-
19

L'emprenedoria en Informació i Documentació

Publicat el 19 febrer 2015 a [Emprenedoria](#) | [Cap comentari](#)



Subscriu-te a l'Observato

Si vols rebre les noves entrade correu directament, introdueix adreça de correu electrònic.



<http://www.cobdc.net/observatori/emprenedoria/>



A manera de conclusió

Debilitats:

- El nostre tarannà de professionals mediadors, auxiliars.
- Manca de formació universitària en emprenedoria.

Amenaces:

- Manca de visibilitat.
- Competència amb professionals provinents de la informàtica, de la comunicació i del màrqueting.

Fortaleses:

- Som experts a gestionar informació i documentació, a cercar i avaluar fonts d'informació, a identificar necessitats d'usuaris, a dissenyar solucions útils i pràctiques per als usuaris... en qualsevol context temàtic.

Oportunitats:

- Les tecnologies són cada vegada més potents i accessibles.
- La crisi econòmica ha restringit l'accés a la funció pública i ha posat molts treballadors a l'atur.

Els nostres protagonistes

- Martí García ([6tic](#))
- David Maniega ([ICALia](#))
- Jordi Vendrell ([MarsBased](#))
- Berta Flores ([Crononauta](#))
- Modera: Amadeu Pons (UB)



Preguntes?

Comentaris?

Suggeriments?