

LA BIBLIOTECA PÚBLICA D'AQUÍ A 5 ANYS: UNA VERSIÓ DEL FUTUR SENSE PÈLS A LA LLENGUA

Mario Aguilera, director Biblioteca Central de Cornellà de Llobregat, carrer Mossèn Andreu, 15, CP 08970, Cornellà de Llobregat, 933 760 111, aguileragm@diba.cat.

Resum:

La biblioteca pública passa per una etapa de reinvençió. La comunicació és una visió més sobre aquesta situació, però l'acompanyen una sèrie d'actuacions contextualitzades en la realitat que ens és més propera, la catalana, i en un temps no superior a cinc anys.

Les propostes són adaptacions que sorgeixen d'analitzar la teoria i la pràctica de biblioteques de fora de Catalunya, però també de l'exercici d'autoanàlisi.

S'han fet molts debats professionals i s'ha escrit molta literatura sobre el futur de la institució. Una de les propostes més defensades és la flexibilitat. Però sabem què suposa realment ser flexible per a una institució com la biblioteca pública?

Si la sostenibilitat econòmica pot ser una de les garanties de permanència de la biblioteca pública, per què està costant tant implantar un sistema estratègic de finançament extern privat?

Per últim, s'analitza l'entrada en funcionament dels laboratoris i el valor de la biblioteca *experiencial*.

Resumen:

La biblioteca pública pasa por una etapa de reinvençió. La comunicació es una visió més sobre esta situación pero la acompañan una serie de actuaciones contextualizadas en la realidad que nos es más cercana, la catalana, y en un tiempo no superior a cinco años.

Las propuestas son adaptaciones que surgen de analizar la teoría y la práctica de bibliotecas de fuera de Cataluña pero también del ejercicio de autoanálisis.

Se han hecho muchos debates profesionales y se ha escrito mucha literatura sobre el futuro de la institución. Una de las propuestas más defendidas es la flexibilidad. Pero sabemos qué supone realmente ser flexible para una institución como la biblioteca pública?

Si la sostenibilidad económica puede ser una de las garantías de permanencia de la biblioteca pública, por qué está costando tanto implantar un sistema estratégico de financiación externa privada?

Por último, se analiza la entrada en funcionamiento de los laboratorios y el valor de la biblioteca experiencial.

Paraules clau: biblioteca pública, flexibilitat, finançament privat, biblioteca del futur, participació ciutadana, màrqueting, biblioteca *experiencial*, laboratoris, *coworking*.

Palabras clave: biblioteca pública, flexibilidad, financiación privada, biblioteca del futuro, participación ciudadana, marketing, biblioteca *experiencial*, laboratorios, *coworking*.

1. Diferents visions del futur de les biblioteques públiques

El futur incert de les biblioteques públiques és un tema que ha generat moltes hores de debat, molta tinta i moltes entrades als entorns digitals. Per a alguns referents de la biblioteconomia com Steve Coffman¹, el futur no és gaire esperançador. Resulta molt difícil justificar l'existència de les biblioteques públiques tenint en compte que l'educació és universal, l'ús d'Internet s'ha popularitzat, *Google* resol moltes de les demandes d'informació de la gent i el preu del llibre electrònic és molt inferior al del llibre en paper (sempre que el comprador no sigui una biblioteca). Per a Coffman², la supervivència de la biblioteca tal i com la coneixem va lligada a la presència de llibres a l'interior, però, com va dir a la

¹ GELI, Carles. «Costa justificar una biblioteca» [en línia]. Barcelona: El País, desembre 2012. [Consulta: 04/02/2016].

² COFFMAN, Steve; LOSANTOS Marga (trad.). «I ara, què?» [en línia]. Barcelona: BiD, novembre 2012. [Consulta: 04/02/2016].

inauguració de les 13es Jornades Catalanes de Biblioteconomia i Documentació, als EUA ja s'han inaugurat algunes biblioteques sense llibres.

Segons l'estudi de l'ArsCouncil d'Anglaterra³, el futur de les biblioteques passa per:

- ser el centre de la comunitat,
- treure el màxim de profit a la tecnologia digital i els mitjans creatius,
- assegurar que les biblioteques són resistents i sostenibles,
- garantir que els professionals que treballen a les biblioteques tenen els coneixements necessaris.

Segons el Grupo Estratégico para el Estudio de Prospectiva sobre la Biblioteca en el Nuevo Entorno Informacional y Social⁴, les deu àrees que més canviaran a les biblioteques són les següents:

- Gestionar les biblioteques amb flexibilitat
- Més cooperació i més col·laboració per ampliar el paper de la biblioteca dins i fora de la institució
- Escassetat de recursos i noves estratègies d'estalvis i de finançament
- Perfils professionals flexibles i canviants
- Les biblioteques i la creació de comunitat i de cohesió social
- Biblioteques àgora o «tercer lloc»: espais on construir comunitat, de confiança, de creació i on compartir experiències i de socialització
- Espais flexibles, acollidors i socials
- L'educació, l'aprenentatge i les habilitats claus de la missió de les biblioteques
- Serveis que s'adapten a la realitat digital
- Gestionar fonts i col·leccions híbrides

1.1. Els canvis socials del futur

- El futur és incert i molt canviant, i cada vegada ho serà més.
- El futur serà digital.

³ MARQUINA, Julián. «Las cuatro prioridades para las bibliotecas del futuro» [en línia]. [Madrid]: JuliánMarquina..., maig 2013. [Consulta: 04/02/2016].

⁴ TERMA, Judit. «El futuro ya está aquí. 10 tendencias para nuestras bibliotecas» [en línia]. [Barcelona]: Blok de bid, novembre, 2015. [Consulta: 05/02/2016].

- La participació i la implicació ciutadana en la gestió i el funcionament dels serveis públics serà major.
- Tendència creixent de treballadors per compte propi (freelance)⁵.
- Augmentarà el nombre de professions i de llocs de treball a distància.
- Les tecnologies de la informació són una professió de futur.
- Els serveis i equipaments públics hauran d'augmentar el finançament privat com a estratègia.
- Tendència a la riquesa *experiencial*.

La biblioteca pública es troba en un moment en què ha de reinventar-se. No només ha de trobar la manera de justificar la seva raó de ser sinó que, a més, ha de trobar noves raons per existir. Un bon exemple de com un servei es reinventa per mantenir-se són les escoles bressol. Les llars d'infants originàriament van ser creades per permetre als progenitors, principalment a les mares, tenir una feina remunerada fora de casa. Avui dia, les escoles bressol, a més, tenen un reconeixement educatiu molt important.

2. Flexibilitat

La flexibilitat és una necessitat de la biblioteca pública per poder romandre en el temps. Però què és realment la flexibilitat en una institució com la biblioteca pública? El futur és molt incert i canviant i cada vegada ho serà més. Per tant, el principi d'incertesa i el marge d'error són grans. Això ens porta a pensar que, fem el que fem, és molt probable que ens equivoquem i, en el cas d'encertar, els bons resultats tindran una vida molt curta. Aquesta situació provoca dos tipus d'actuacions oposades:

- 1-. El futur provoca por, per tant, no faig res per no equivocar-me.
- 2-. La capacitat de control del futur és tan baixa que permet arriscar i ser atrevit.

El terme mig i recomanable és la flexibilitat

2.1. Flexibilitat arquitectònica

Els edificis de les biblioteques condicionen la posada en funcionament de determinats serveis o de realitzar certes activitats. Si es pretén que la biblioteca sigui un servei i un espai central de trobada social, de reunió i de creació, els equipaments bibliotecaris hauran de ser flexibles i transformables. Un gran espai s'hauria de poder transformar en múltiples espais més reduïts per

⁵ «Los números no mienten: crece el trabajo freelance en el Mundo» [en línia]. [s.l.]: VirtualiaNet, setembre 2015. [Consulta: 05/02/2016].

respondre a les diferents necessitats del moment. Creix la demanda d'espais de la biblioteca. Les associacions i entitats del tercer sector tenen dificultats per disposar d'espais, però també les tenen els autònoms i els emprenedors. A més, no podem obviar que la cessió dels espais de la biblioteca és una forma de posicionar la biblioteca al centre de la comunitat. Contribueix a millorar el sentiment de pertinença, a crear xarxa social i a obtenir capital social. La cessió d'espais no pot tenir una finalitat principalment recaptatòria, però no podem obviar que el lloguer dels espais pot ser una bona font de finançament extern per a les biblioteques públiques.

En aquest cas les tarifes dels lloguers dels espais i la contractació dels serveis relacionats amb l'espai haurien de ser múltiples i flexibles en funció de:

- m² de l'espai,
- aforament de l'espai,
- serveis de projecció, préstec d'ordinador portàtil, equip de so, impressora, neteja, etc.,
- finalitat lucrativa o no,
- tipus d'organització: associació local, empresa, departament municipal, etc.

2.2. Flexibilitat tecnològica

El futur serà inevitablement digital. La tecnologia d'avui en poc temps serà substituïda per una altra tecnologia més ràpida, més econòmica, més fàcil d'utilitzar i amb una vida més curta. Dit això, i tenint en compte que adquirir tecnologia és sempre inevitable i arriscat, la transició dels serveis o productes analògics als digitals s'ha de fer de forma gradual i pensant en el present sense caure en l'atractiu de voler ser els primers. En alguns casos, com el del llibre, el CD o el DVD, si els entenem a tots tres com a tecnologia, la transició pot ser lenta i, per tant, ens haurem d'adaptar a gestionar recursos i serveis tant analògics com digitals, és a dir, la biblioteca híbrida.

Hem de posar més en valor i utilitzar més el potencial de les xarxes socials i dels serveis virtuals per crear comunitat al voltant de la biblioteca. Les xarxes socials són una bona forma d'arribar al públic que no coneix la biblioteca, però també d'humanitzar-la i facilitar la participació. Les xarxes socials són també un altaveu públic per transmetre els valors de la biblioteca, fer agraïments públics als usuaris i usuàries, per denunciar públicament i per transmetre emocions.



Fig. 1. Fotografia del personal d'una biblioteca pública que denuncia l'entrada en vigor de la Llei Mordassa.

2.3. Flexibilitat institucional

La biblioteca pública forma part d'una estructura rígida com és l'Administració Pública, amb comandaments polítics que en alguns casos poden ser bastant estrictes. Cal trobar fórmules que permetin esquivar la burocràcia administrativa i realitzar actuacions que, sense entrar en conflicte amb els interessos polítics, facin possible assolir els objectius bibliotecaris. Una manera d'aconseguir-ho seria promoure la creació d'associacions d'amics de les biblioteques com hi ha a molts països i també a Espanya (p. ex., a Castella-la Manxa). Les associacions d'amics de les biblioteques poden ser molt útils per:

- La captació de finançament privat.
- Promoure la participació ciutadana en la gestió del servei de lectura pública.
- Dotar la biblioteca pública de força social.

2.3.1 Captació de finançament privat

Una de les moltes resistències de les biblioteques públiques per obtenir finançament extern privat són les decisions polítiques. Alguns polítics perceben les iniciatives de captació de finançament extern com un acte de demanar almoïna i no com una actuació estratègica. Això fa que es preocupin per la imatge que es pugui transmetre a la ciutadania.

Les biblioteques públiques catalanes estan molt lluny dels EUA o dels països escandinaus, que des de fa tres i quatre dècades ja tenen integrats els ingressos privats a les vies de finançament. Amb el context polític actual costa

imaginar-se que les biblioteques públiques catalanes siguin capaces de dur a terme actuacions com aquestes realitzades a altres països:

- Campanyes per demanar suport econòmic com la Geeklibrary⁶.
- Campanyes per demanar a la ciutadania que escrigui un correu electrònic a l'alcalde per exigir la permanència o millora d'alguns dels serveis bibliotecaris.⁷
- Llocs web on hi ha molt visibles les diferents formes de contribuir a la biblioteca pública a través de regals, donatius, patrocini, etc. Algunes biblioteques, com la d'Illinois, fins i tot, tenen una icona (un botó vermell), i clicant-la es pot fer un donatiu econòmic d'una forma molt ràpida i simple.⁸

Avantatges del fet que les associacions i fundacions d'amics de la biblioteca pública siguin intermediaris en la captació de fons privats:

- Satisfer els interessos dels polítics de desvincular les biblioteques de les actuacions de captació de fons.
- Els donants potencials, que també són contribuents del tresor públic, són més reticents a fer aportacions econòmiques a empreses públiques.
- En el marc legal de mecenatge actual^{9,10}, els donants gaudeixen de millors incentius fiscals si donen a associacions i fundacions que si ho fan a l'Administració Pública.

2.4 Més participació ciutadana en la gestió de la biblioteca pública

⁶ Geekthelibrary.org [Consulta 04/02/2016]

⁷ «Wallingford Public Library. Save Connecticut Library Funding» [en línia]. [Wallingford]: 2015 [Consulta: 05/02/2016].

⁸ «Champaign Public Library. How I do...» [en línia]. Champaign: 2016 [Consulta: 05/02/2016].

⁹ Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo [en línia]. BOE, núm. 307, de 24/12/2002. [Consulta: 05/02/2016].

¹⁰ Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades [en línia]. BOE, núm. 288, de 28 de noviembre de 2014. [Disposició final cinquena]. [Consulta: 05/02/2016].

La ciutadania ha de fer-se amb la biblioteca, encara que això suposi per als bibliotecaris perdre control i poder de decisió sobre el seu funcionament. És un sacrifici necessari a canvi del següent:

- Obtenir més independència i impunitat del sistema de lectura pública respecte dels polítics.
- Assolir una força social favorable.
- Arribar a públic nou.
- Potenciar la funció socialitzadora i agitadora social de la biblioteca.
- Aconseguir una major adaptació dels serveis i de la programació d'activitats de la biblioteca a la ciutadania.

2.4. Flexibilitat organitzativa

La tecnologia ha permès la incorporació de nous sistemes de comunicació i col·laboració interna a les organitzacions. Per exemple, la Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona ha creat les ComunitatsXBM. Plataformes que, a través de la intranet, permeten la comunicació i el treball col·laboratiu de grups de professionals a distància.

Sobre la flexibilitat de mercat, o el que és el mateix, l'adaptació dels serveis i dels productes de la biblioteca als nous interessos i comportaments de la societat actual, les biblioteques s'estan adaptant bé a través de la biblioteca híbrida, però encara és molt millorable la segmentació del públic i, per tant, la personalització de l'oferta. La qual cosa va inevitablement acompanyada de la millora de la captació d'informació dels consumidors. Les biblioteques necessiten tenir més dades sobre el públic. Sintetitzant molt l'argumentació: més màrqueting i més *Big Data*.

Ser flexibles és ser assertius amb altres organitzacions per arribar a acords i assolir objectius comuns. Serà indispensable la col·laboració i la cooperació amb altres institucions, com les universitats i altres centres d'ensenyament superior, que és on hi ha el talent i els coneixements tècnics. Cal apropar la biblioteca al sector empresarial, que, a través de la inversió econòmica i laboral, promou el desenvolupament i la innovació. Igual d'important és establir ponts amb l'empresa pública per aconseguir millores socials i comunitàries per al bé comú.

Per últim, en relació amb la flexibilitat organitzativa, en un moment com l'actual en què la societat demanda més participació ciutadana, la biblioteca ha de

promoure que siguin els ciutadans els que programin actuacions i serveis, i que la biblioteca sigui una facilitadora de recursos. Menys presència política i bibliotecària en la gestió i organització de la biblioteca per fer possible que els usuaris facin seva la biblioteca.

2.5. Flexibilitat laboral

Si observem la situació laboral actual dels equips de treball de les biblioteques públiques catalanes, veurem que la flexibilitat laboral s'aplica principalment en el nombre mínim de persones necessàries per fer funcionar una biblioteca. La flexibilitat laboral és molt més. Passa per entendre que la improvisació formarà part del nostre dia a dia (o, millor dit, formarà encara més part del nostre dia a dia, perquè actualment ja en forma de part). A la biblioteca pública improvisem constantment per resoldre situacions inesperades, però, sobretot, per aprofitar les oportunitats que se'ns presenten. Això vol dir que no cal planificar? Al contrari, ara més que mai la planificació és molt necessària. Tenir una bona planificació ajuda a prendre decisions més ràpidament i amb més encert. És a dir, planificar bé ajuda a improvisar correctament.

Com s'ha dit anteriorment, el futur serà digital i virtual. Actualment, l'administració disposa de moltes eines tecnològiques per treballar a distància i bona part de les feines poden fer-se fora de la biblioteca. Perquè no aprofitar aquestes circumstàncies per flexibilitzar els llocs de treball i millorar així el salari emocional dels treballadors?

3. La biblioteca *experiencial*

A diferència d'altres serveis públics com els centres de salut, les oficines municipals d'atenció a l'usuari, les escoles d'educació primària, etc., la decisió d'utilitzar les biblioteques públiques és majoritàriament una decisió lliure i voluntària. Les persones vénen a la biblioteca perquè hi ha alguna cosa que les fa sentir-se millor a la biblioteca que a qualsevol altre lloc. És per això que, per fidelitzar el públic i captar-ne de nou, la biblioteca ha de fer esforços perquè l'experiència d'utilitzar la biblioteca sigui positiva tant en l'entorn físic com en el virtual. La visita a la biblioteca ha de tenir un gran valor «experiencial». Mireu la cara d'un infant quan entra a una botiga Imaginarium o de Walt Disney. Sembla que entri al paradís.

Quan parlem del concepte «biblioteca experiencial» ho fem en dos sentits:

1-. «Biblioteca» i «experiència» són pràcticament sinònims. «Experiència», en sentit estricte, significa «adquisició de coneixement a partir de fer alguna cosa».

Utilitzar la biblioteca ha de ser una acció que impliqui fer alguna cosa per part de l'usuari. De la mateixa manera que quan una persona visita un museu ho fa amb una predisposició activa per aprendre, per sentir emocions i per deixar-se sorprendre. La biblioteca ha de provocar en l'usuari aquest estat de preparació per a l'acció. Aconseguir-ho passarà per tenir una àmplia oferta d'activitats vivencials de bona qualitat que convidin l'usuari, com a mínim, a interessar-se per allò que està passant. Parlem de concerts, exposicions fotogràfiques, exposicions artístiques, debats, conferències o, fins i tot, de millorar l'experiència d'activitats quotidianes que es produeixen a la biblioteca.

Cal establir ponts amb entitats culturals de disciplines diferents per compartir públics, però també perquè l'usuari experimenti directament amb disciplines que, en principi, no li interessin. La interacció amb allò que passa a la biblioteca és el que fa créixer a l'usuari com a individu. Desperta l'esperit autocrític i promou l'autoaprenentatge en valors, idees i opinions.

2-. La biblioteca com una experiència vivencial impactant i inoblidable. En aquest sentit s'han fet molts esforços per dotar els edificis d'una bona experiència estètica i acollidora, però hi ha al nostre abast altres possibilitats de convertir l'ús de la biblioteca en una experiència positivament inoblidable. Una oferta àmplia d'activitats i serveis bibliotecaris que resolguin les necessitats més inesperades dels usuaris. En aquest sentit, les biblioteques ens hem de preguntar: «què podem oferir als ciutadans que no puguin aconseguir ells mateixos?» (Norberto Chabes)

En l'ús d'un servei com la biblioteca, no podem deixar de banda la importància que té l'atenció del personal envers l'usuari. Una mala atenció al ciutadà suposa un gran desprestigi de la biblioteca i la pèrdua d'usuaris. Atendre bé a l'usuari amb amabilitat, professionalitat, simpatia, predisposició, celeritat i capacitat resolutiva ha de ser sempre la prioritat.

Fins ara, les biblioteques públiques hem posat molta atenció en el màrqueting del consum dels productes i serveis. Un dels futurs reptes seria millorar el màrqueting *experiencial*. Les biblioteques hauran de saber com els usuaris definirien la seva darrera experiència a la biblioteca. I per fer-ho, avui dia tenim a l'abast moltes eines. Des de la simple conversa amb l'usuari: «Hola, com va anar el taller?», «Pots estudiar bé a la biblioteca?», «Que et sembla com hem decorat la sala infantil?», etc., fins a posar a disposició de l'usuari un llibre de visites, o altres propostes més tecnològiques, com promoure la participació en l'apartat de comentaris de *GoogleMaps* o *Facebook*, o ser presents a *Tripadvisor*. Altres

sistemes són com el que mostra la fotografia següent, on un membre del personal vesteix una samarreta que convida el client a explicar-li la seva experiència al negoci.



Fig. 2. Fotografia del personal de la cafeteria d'una estació de servei.

D'altra banda, l'economia experiencial està guanyant terreny a l'economia de la propietat. La percepció de riquesa se centra més en allò que s'ha viscut i no tant en l'acumulació de propietats. Dit d'una altra manera, no és més ric qui més té sinó qui més experiències viu. Fins i tot, l'acumulació de béns físics pot ser un impediment per desenvolupar la riquesa experiencial, ja que limita les opcions de mobilitat. Si relacionem aquesta idea amb el comentari anterior de Norberto Chaves (què em pot oferir la biblioteca que no em pugui subministrar jo mateix?), podem pensar que la biblioteca podria tenir un servei de préstec de qualsevol tipus d'objecte: trepants, cadires plegables, taules plegables, etc.

4. Serveis bibliotecaris de treball i investigació col·lectius (*coworking*)

Han d'oferir les biblioteques públiques laboratoris i serveis que promoguin el treball i el desenvolupament col·lectius? És clar que sí, i aviat.

A Catalunya actualment hi ha més de 400 centres de treball col·lectiu,¹¹ alguns de públics i altres de privats. La majoria d'aquests serveis s'han creat fora de les biblioteques públiques, però les biblioteques públiques encara poden ser competitives en l'oferta de laboratoris de creació cooperativa perquè la tendència sociolaboral fa creure que 400 *coworkings* seran insuficients.

¹¹ www.CoworkingSpain.es [en línia]. [S.l.]: 2016. [Consulta: 05/02/2016].

En els propers deu anys, cada vegada hi haurà més llocs de treball que responguin a les següents característiques:

- Seran mòbils en l'àmbit internacional.
- Seran virtuals i, per tant, a distància. El 70 % de les feines¹² actuals es poden realitzar digitalment.
- Augmentaran el nombre de treballadors autònoms. Ara per ara, el 37,2 % dels llocs del treball del món són ocupats per autònoms. Del 2010 al 2015 el nombre de freelance ha augmentat un 30 % a Europa. A Catalunya, respecte de l'any 2014, el nombre d'autònoms ha augmentat un 1,65 % i a Espanya, un 1,56 %¹³.
- La contractació serà per projectes, és a dir, no es contractaran persones, sinó els seus projectes.

En el moment actual de crisi econòmica i amb un gran nombre d'aturats de llarga durada, és previsible que moltes persones hagin decidit treballar per compte propi. Amb aquestes previsions de futur, la població necessitarà augmentar les xarxes de contactes per fer créixer i millorar els seus projectes, però també per vendre'ls. Els laboratoris de treball col·lectiu són també necessaris per crear xarxa social i capital social, no només amb el sector privat, sinó també amb el tercer sector.

Els serveis de treball cooperatiu, sense ser la fita final de la biblioteca pública, són una bona oportunitat per obtenir fonts de finançament privades. D'una banda, com s'ha comentat anteriorment, perquè es pot cobrar per l'ús que es faci del servei i, de l'altra, perquè aquest tipus de serveis també és un suport als emprenedors i als petits empresaris, de manera que són una fórmula per crear futurs mecenes potencials.

L'ús de la tecnologia està canviant la forma d'utilitzar l'espai de la biblioteca, especialment per part dels estudiants, ja siguin escolars o universitaris. A moltes

¹² OTTO, Carlos. «Una España de "freelances": las tendencias globales nos enseñan nuestro futuro laboral» [en línia]. Madrid: El Mundo, novembre 2014. [Consulta: 05/2/16].

¹³ PIMEC. «L'afiliació al RETA - Règim Especial de Treballadors Autònoms augmenta a Catalunya en un +1,65 % respecte al setembre de 2014» [en línia]. PIMEC: Viladomat, octubre 2015. [Consulta: 05/02/2016].

biblioteques continuem tenint taules i cadires, però és una escena molt habitual veure grups de joves estudiant o treballant al voltant d'un ordinador o agrupar-se per compartir informacions trobades als seus telèfons intel·ligents. Per això, els espais de treball o estudi en grup també són molt necessaris.

5. Proposta pràctica a tall d'exemple

Per acabar la comunicació, es proposa una actuació pràctica que reculli alguns dels conceptes tractats. En aquest cas s'ha triat una proposta relacionada amb la sostenibilitat econòmica de la biblioteca, la promoció del treball cooperatiu, la proximitat amb el territori, el suport als emprenedors i a les organitzacions locals, la creació de xarxa entre diferents agents del territori, i la innovació.

5.1. Descripció de l'activitat

La biblioteca convida a organitzacions del sector públic, privat i del tercer sector del territori a participar en un cicle de trobades en les quals se'ls dóna l'oportunitat d'explicar a un públic multidisciplinari —amb voluntat emprenedora o de trobar feina— aspectes sobre la seva organització, amb la finalitat de trobar fórmules de millora. Després de la xerrada, cada membre del públic decideix en quin projecte vol treballar. Així es creen els grups de treball que hauran d'elaborar un pla de millora. Un cop elaborada i presentada la proposta de millora a l'organització, aquesta decideix si inverteix o no en el projecte. Si inverteix, ha de donar una contraprestació econòmica als creadors del projecte i a la biblioteca. A canvi, l'administració local i patrocinadors privats, donaran una subvenció a l'organització i a les persones creadores del projecte.

Per tal que els projectes tinguin una funció estratègica, als dos anys de l'inici del projecte passaran una auditoria. En el cas que els objectius i les inversions s'hagin complert, les organitzacions i els emprenedors rebran una segona subvenció per realitzar la segona fase del pla de millora. La biblioteca col·laborarà amb els projectes amb la cessió d'espais, serveis bibliotecaris específics, organització de les presentacions i trobades, i donant-los visibilitat. A més, la biblioteca ha de vetllar perquè les experiències de col·laboració de projectes concrets puguin ser compartides amb altres usuaris no implicats directament.

Bibliografia

Autoritat Nacional Danesa de Biblioteques [en línia]. [Consulta: 04/02/2016]

CANTERO, José. «Marketing experiencial para pymes: haz algo diferente porque a la gente le aburre la normalidad» [en línia]. MarketingExperiencial: un blog de José Cantero, octubre 2014. [Consulta: 05/02/2016]

Champaign Public Library. «How I do...» [en línia]. Champaign: 2016 [Consulta: 05/02/2016]

COFFMAN, Steve; LOSANTOS; Marga (trad.). «I ara, què?» [en línia]. Barcelona: BiD, novembre 2012. [Consulta: 04/02/2016]

www.CoworkingSpain.es [en línia]. [S.l.]: 2016. [Consulta: 05/02/2016]

Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades [en línia]. BOE, núm. 288, de 28 de noviembre de 2014. [Disposició final cinquena]. [Consulta: 05/02/2016]

«Los números no mienten: crece el trabajo freelance en el Mundo» [en línia]. [s.l.]: VirtualiaNet, setembre 2015. [Consulta: 05/02/2016]

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo [en línia]. BOE, núm. 307, de 24/12/2002. [Consulta: 05/02/2016]

BONET, Lluís, [et al.]. «Estat de la qüestió, propostes i recomanacions per al foment del mecenatge i el patrocini cultural a Catalunya» [en línia]. Generalitat de Catalunya: Conca, febrer 2015, [p. 36 - p. 45. [Consulta: 05/02/2016]

GELI, Carles. «Costa justificar una biblioteca» [en línia]. Barcelona: El País, desembre 2012. [Consulta: 04/02/2016]

JUÁREZ-URQUIJO, Fernando. *Biblioteca pública: mientras llega el futuro*. Barcelona: UOC, 2015.

MARQUINA, Julián. «Las cuatro prioridades para las bibliotecas del futuro» [en línia]. [Madrid]: JuliánMarquina..., maig 2013. [Consulta: 04/02/2016]

METLIB. «Statistical Survey» [en línia]. IFLA, 2012. [Consulta: 05/02/2016]

National Library Board Singapore. «Support Us» [en línia]. Singapore: NBL, 2015. [Consulta: 05/02/2016]

OTTO, Carlos. «Una España de "freelances": las tendencias globales nos enseñan nuestro futuro laboral» [en línia]. Madrid: El Mundo, novembre 2014. [Consulta: 05/2/16]

RABAT, Sílvia; RODRÍGUEZ, Carme [Relatores]. Jornada: Nous usos de la biblioteca pública [en línia]. Barcelona: [Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona], 12 de març 2015. [Consulta: 05/02/2016]

SÁNCHEZ, Esther. «Les Administracions Públiques: l'impuls del teletreball com a via de modernització de la Fundació pública» [en línia]. [s.l.]: Responsabilitat Global, 16 de gener de 2013. [Consulta: 02/02/2016]

TERMA, Judit. «El futuro ya está aquí. 10 tendencias para nuestras bibliotecas» [en línia]. [Barcelona]: Blok de bid, novembre, 2015. [Consulta: 05/02/2016]

Wallingford Public Library. «Save Connecticut Library Funding» [en línia]. [Wallingford]: 2015 [Consulta: 05/02/2016]

Zona[Co]: zona CoWorking, revista online sobre coworking y emprendimiento [en línia]. [S.l.]: Zona[Co], 2016. [Consulta: 05/02/2016]