

## VII JORNADA DE DOCUMENTACIÓ AUDIOVISUAL

El dijous 22 de novembre es va celebrar a la Sala Caritat de la Biblioteca de Catalunya, la VII Jornada de Documentació Audiovisual, dedicada a *La Documentació Audiovisual i les noves plataformes web*. La sessió es va programar dins les XIII Jornades Catalanes d'Informació i Documentació que es van desenvolupar del 21 al 23 de novembre de 2012 a Barcelona.

La Jornada de Documentació Audiovisual va ser organitzada per Pilar Cid, Lluís Codina i Fran Martín, coordinadors del Grup de Treball de Documentació Audiovisual del COBDC, i va comptar com a conferenciant amb Alberto Alejo, Natalia Arroyo, Neus Carbonell, Ramon de Cózar, i Rafael Pedraza. La taula rodona final amb tots els ponents va ser moderada per Maria José Recoder.

Després de la presentació de la Jornada a càrrec de Pilar Cid, Ramon de Cózar, director de desenvolupament de canals de l'empresa Dnovae i fundador de Hi2Consult, va obrir la sessió parlant dels "Dispositius mòbils i serveis d'Internet: estat de l'art". Va emmarcar el tema global de la jornada, donant xifres sobre el tipus d'informació que consumeixen els usuaris i com canvien els seus hàbits, fonamentalment perquè esdevenen més emocionals que no racionals. Això fa que hi hagi un increment del vídeo i l'àudio i un descens continuat de la informació textual per a informar-se, que el 90% del temps dedicat al consum de continguts es faci en multipantalles o que es calculi que al 2017 hi haurà més tablets que no PC arreu del món. Cózar va comentar les tendències dels usuaris a formar part de xarxes socials, però va assegurar que per a les empreses ser presents a les xarxes no és suficient, sinó que han de diferenciar-se dels altres sent actives, creant opinió i convertint els usuaris en clients fent que la seva oferta sigui simple i funcional.

El Cap de Desenvolupament de Serveis Interactius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Alberto Alejo, va explicar el cas pràctic de la seva organització exposant l'"Aplicació de la mobilitat web en la CCMA". A la Corporació hi ha quatre canals d'oferta de continguts i de participació dels seus usuaris, complementaris a escoltar la ràdio o veure la televisió.

Aquesta oferta es concreta en poder enviar opinions als programes que es fan en directe; els portals mòbils que permeten donar servei als usuaris que tenen qualsevol tipus de telèfon mòbil i no només Smartphone; els portals web que permeten consumir tota mena de continguts i els Apps, que fan en les plataformes Android i IOS, perquè són les que usen la majoria d'usuaris. Alejo va dir que en el futur voldrien que tots els continguts dels que disposen estiguessin disponibles per a tota mena d'aparells (Smartphone, IPAD, PC, Tablet, TV, consola...) i que tecnològicament el projecte ja està madur. Les característiques de la informació que ofereixen són la publicació de continguts en text, imatges, vídeo i àudio; tenir oberts els canals de participació per mitjà de sms o xarxes socials.; incloure alertes de programació i fer integracions comercials (display, prerolls, midrolls i postrolls). Va oferir xifres de les audiències per mitjà de diversos sistemes (PC, tablets, mòbils, consoles) i va apuntar les estratègies de futur que passen per la millora en els Apps mòbils, la millor integració de plataformes de gestió de continguts o un second screen.

Rafael Pedraza, professor de la UPF i Neus Carbonell, consultora d'usabilitat d'Everis, van obrir un altra àmbit de reflexió, ben diferent de la de la resta dels ponents, en parlar dels "Arxius digitals de premsa versus bancs d'imatges en línia". Els conferencians van explicar la recerca en que han analitzat 24 plataformes en línia i han parlat amb els responsables de Documentació de tres diaris catalans, *Ara*, *La Vanguardia* i *El Periódico*. D'aquest darrer, a més, han fet una anàlisi exhaustiva del seu sistema d'arxiu d'imatges. A la sessió van explicar que el seu objectiu era identificar les funcionalitats que ha de tenir un sistema ideal per a la cerca i la recuperació d'imatges i vídeos en el context dels mitjans de comunicació. I per tant, havien desenvolupat una metodologia que servís com a guia per a la creació o la millora dels arxius periodístics i també per fer una auditoria dels sistemes ja existents. A la seva intervenció van tractar sobre les deficiències que tenen els actuals arxius d'imatges dels diaris, els passos que haurien de fer per millorar-los i també van plantejar com es gestionen els drets d'autor de les imatges.

Finalment, Natalia Arroyo, documentalista del Departament d'Anàlisi i Estudis de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca, va dissertar sobre "La web mòbil i les seves implicacions en el món de la informació". Va defensar que no es pot relacionar directament la web amb el PC, sinó amb els diversos dispositius mòbils i en el futur proper, també hi haurà el cotxe i alguns electrodomèstics vinculats al web. Segons les xifres que va proporcionar, Espanya és un dels països on més èxit tenen els dispositius mòbils, i al 2012 es comptabilitzaven 18 milions de Smartphone, 20 milions de PC i 2,2, milions de tablets. Parafraçant Jakob Nielsen, enginyer informàtic i creador del concepte d'usabilitat, va afirmar que cal crear webs específics per a ser consultats via telèfon mòbil, perquè les previsions demostren que serà l'aparell més utilitzat en el futur per a consultar informació de tota mena, tant per a ús professional com personal (oci, relacions, etc.). Arroyo va assegurar que es poden fer aplicacions sobre els fons patrimonials de les biblioteques i va citar alguns exemples d'ús i de noves aplicacions que es poden fer.

A la taula rodona amb la que es va cloure la jornada, els ponents van respondre a les preguntes del públic i van aprofundir en alguns dels aspectes ja tractats a les seves ponències, com les diferències en el consum de la informació de la població en funció de l'edat; l'increment del consum de vídeos a Youtube per a informar-se de qualsevol cosa per part dels joves; la necessitat de renovar els sistemes de documentació dels diaris per a poder seguir fent bé la seva feina; el creixement continuat dels dispositius mòbils per part de la població espanyola malgrat la crisi o com calia formar als professionals de la informació i la documentació per adequar els seus coneixements amb les noves formes de consum de la informació i els canvis tecnològics que hi estaven associats.

Maria José Recoder Sellarés