

Archivos digitales de prensa vs. Bancos de imágenes en línea

Neus Carbonell Villena

Consultora de Usabilidad

ncarbonate@everis.com



Rafael Pedraza Jiménez

Profesor de Documentación

rafael.pedraza@upf.edu



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

Sumario



1. Contexto
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados
 - a. Metodología de análisis
 - b. Estudio de caso
5. Conclusiones

Contexto

Plataformas de búsqueda multimedia

Bancos de imágenes



Repositorios abiertos



Buscadores



¿Cómo han influido?

¿Se han integrado?

Archivos digitales de prensa



Contexto

Características de las plataformas en línea

➤ Tratamiento documental



Cuidados Paliativos

Destacado

Exteriores

Final

Francés

Francia

François

Gente

Gobierno

Hollande

Humano

Medicina

Partido Socialista

Periodo

Política

Presidente

República

Reunión

Rueil-malmaison

Solo

Vida

> SELECCIONA VARIOS CRITERIOS

Descripción de imágenes en Age Fotostock

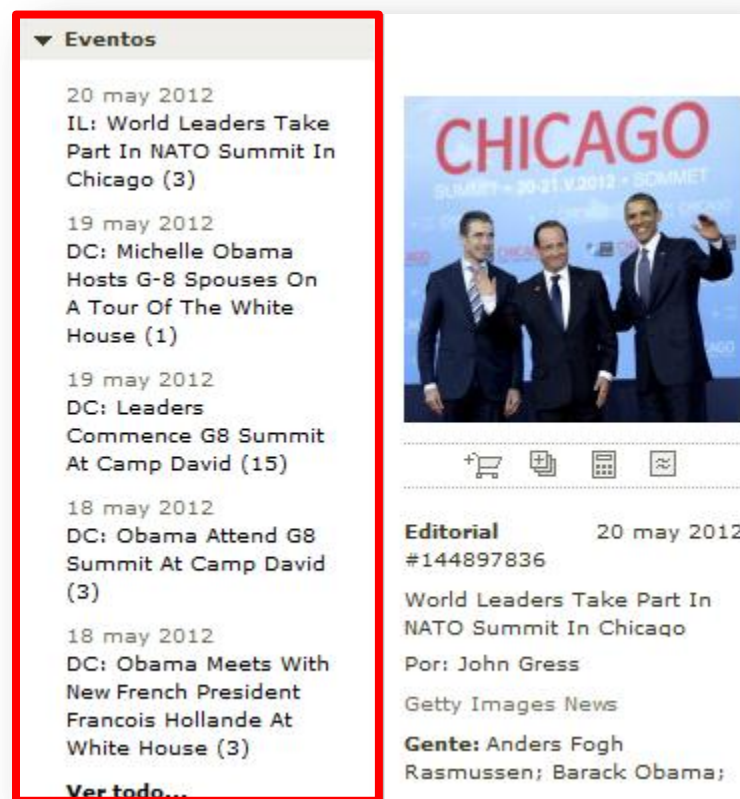
Contexto

Características de las plataformas en línea

➤ Herramientas de búsqueda



Comandos (Corbis)



Filtros (Getty)

Contexto

Características de las plataformas en línea

➤ Opciones de la página de resultados



Imagen en PR de Google



Imagen en PR de Flickr

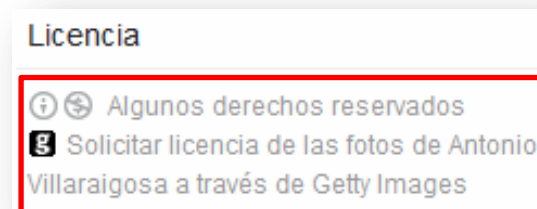
Contexto

Características de las plataformas en línea

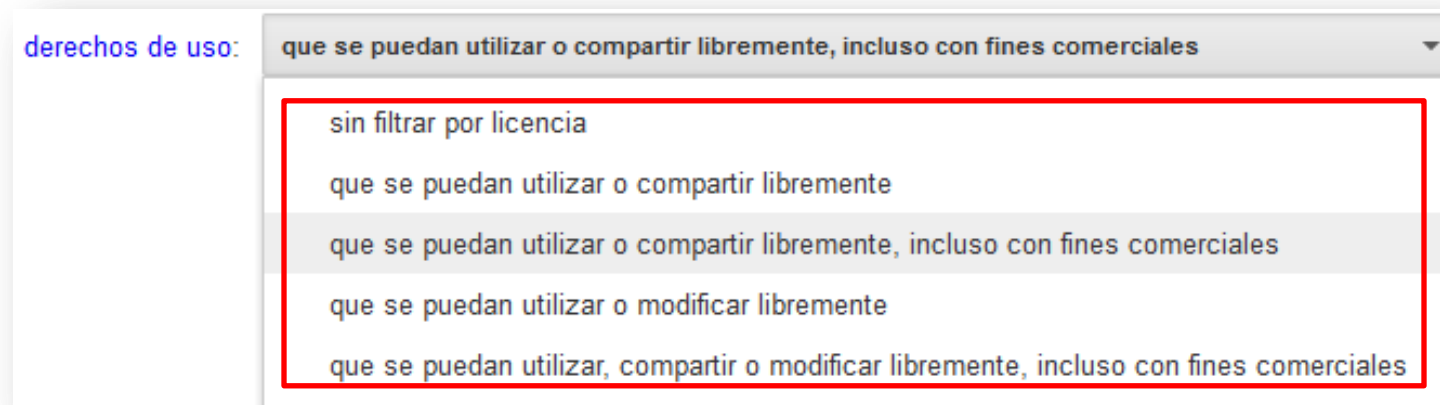
➤ Información/Gestión de los derechos de autor



Opciones en la interfaz de consulta (Age Fotostock)



Información de licencia en la PR (Flickr)



Opción de especificación de licencias CC en la interfaz de consulta (Google)

Contexto

Multimedia y medios de comunicación

- Notable incremento del volumen de imágenes que reciben los medios a diario.

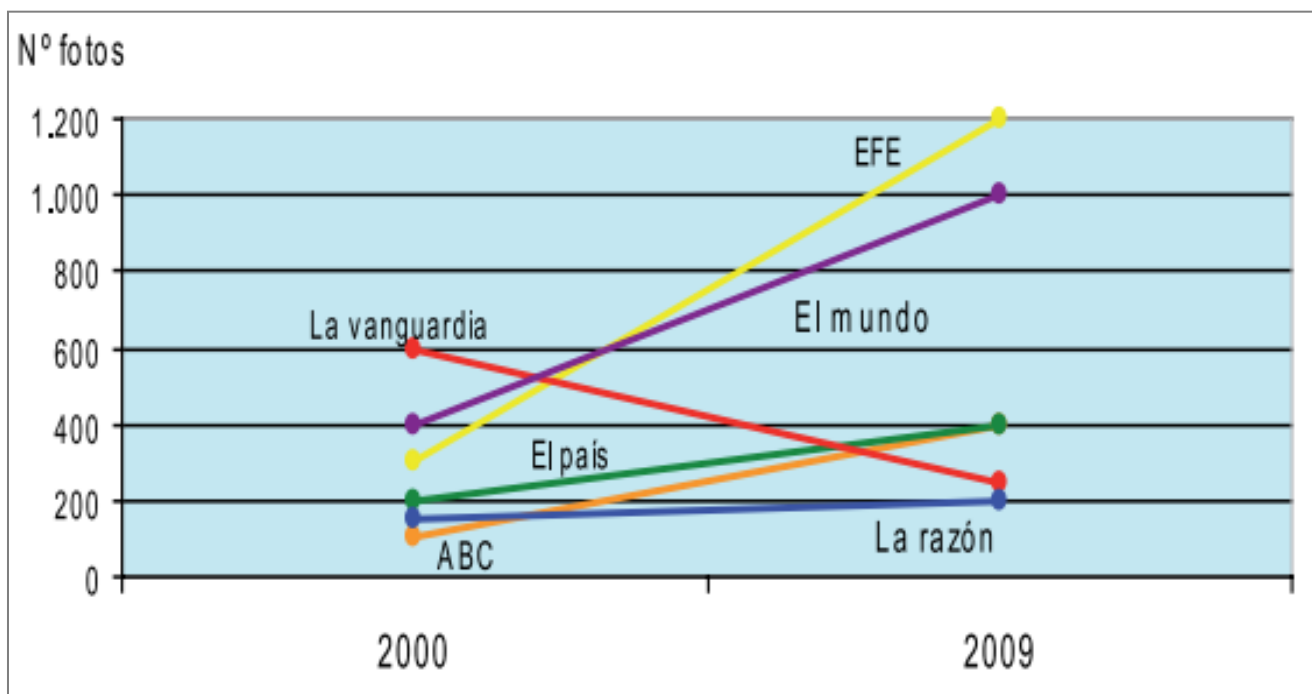


Tabla extraída del artículo: *Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa* (Sánchez-Vigil, 2009)

Objetivos



- **Identificar las funcionalidades** que debe tener un **sistema ideal para la búsqueda y recuperación de imágenes/video** en el contexto de los medios de comunicación.

- **Desarrollar una metodología** que sirva para:
 - Guiar la creación o mejora de este tipo de sistemas
 - Auditar los sistemas existentes

Metodología



➤ **Análisis de experto** de 24 plataformas en línea (Lluís Codina, 2006)

➤ **Entrevistas con profesionales:**

➤ El Periódico



➤ La Vanguardia



➤ Ara



➤ **Análisis observacional:** Interacción de los profesionales con sus sistemas de recuperación en los tres medios anteriores

Metodología

Análisis experto



➤ Se analizaron **24 sistemas** con funcionalidades para la búsqueda de contenido multimedia:

Bancos de imágenes de Macrostock:

Getty Images
Getty Videos
Corbis Images
Corbis Motion
Agefotostock
Alamy
Jupiterimages
Robertstock

Bancos de imágenes de Microstock:

Shutterstock
Fotolia
Dreamstime
iStockPhoto
EasyFotostock

Buscadores:

Google Images
Yahoo! Images
Bing Images

Agencias y BD de prensa:

ACN
Factiva
BBC Motion Gallery

Repositorios abiertos:

Flickr
Morguefile
Depositphotos

Redes sociales:

Pinterest
Youtube

Resultados

Metodología de análisis



➤ 86 indicadores agrupados en 13 parámetros:

- P1. Propiedades de la imagen
- P2. Composición de la imagen
- P3. Valor semántico de la imagen
- P4. Aspectos legales y económicos de la imagen
- P5. Propiedades del fichero
- P6. Propiedades del sistema de búsqueda
- P7. Historial de la imagen
- P8. Personalización
- P9. Visualización de resultados
- P10. Selección de resultados
- P11. Contacto y ayuda
- P12. Registro de usuario
- P13. Participación del usuario

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 3. Valor semántico de la imagen

➤➤ Indicador 3.6. Localización

Definición	El sistema permite buscar o filtrar el contenido dependiendo del lugar donde se ha tomado la imagen o filmado el vídeo.
Examen	¿Se puede realizar una búsqueda o filtrar unos resultados según el lugar geográfico donde se ha realizado la imagen?
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = mal cumplimiento (el elemento no existe) 1 = cumplimiento parcial (con limitaciones) 2 = cumplimiento adecuado (recuperación textual) 3 = cumplimiento excelente (mapa de geolocalización)

Location
Any
USA (8,622)
UK (662)
Europe (206)

Figura 5.41: Ejemplo de descriptores geográficos en Alamy.




Figura 5.42: Búsqueda por geolocalización visual en Morguefile.

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 6. Propiedades del sistema de búsqueda

➤➤ Indicador 6.3. Espacio para texto

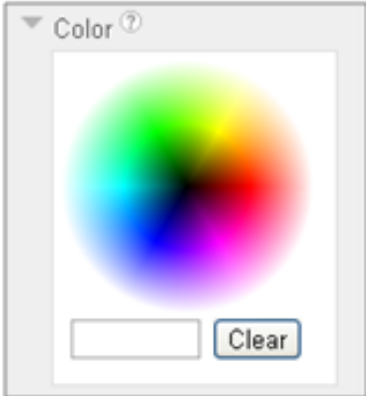

Definición	El sistema permite buscar o filtrar el contenido por el espacio reservado para texto en la imagen
Examen	¿El sistema permite recuperar imágenes cuya composición interna (de los elementos fotografiados) deje espacio para insertar un texto en un espacio de la imagen?
Ejemplos	 <p><i>Figura 5.76: iStockphoto permite indicar el espacio de la imagen donde se desea insertar texto.</i></p>
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = No 1 = Sí

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 6. Propiedades del sistema de búsqueda

➤➤ Indicador 6.4. Filtro de color

Definición	El sistema permite filtrar los resultados por el color de las imágenes.
Examen	¿Se pueden filtrar los resultados indicando el color o tono que se busca para la imagen que se quiere recuperar?
Ejemplos	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Figura 5.77: Ejemplo de filtro de color en Shutterstock.</p></div><div style="text-align: center;"><p>Figura 5.78: Ejemplo de filtro de color en Fotolia.</p></div></div>
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = No 1 = Sí

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 6. Propiedades del sistema de búsqueda

➤➤ Indicador 6.6. Nube de etiquetas

Definición	El sistema muestra una nube de etiquetas con los descriptores más repetidos en las imágenes recuperadas.
Examen	¿Se muestra una nube de etiquetas con los términos más comunes que describen el contenido recuperado? ¿Se puede interactuar con esta nube de etiquetas navegando entre ellas? ¿Es posible aceptar o eliminar los descriptores para redefinir la búsqueda?
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = mal cumplimiento (el elemento no existe) 1 = cumplimiento parcial (con limitaciones) 2 = cumplimiento adecuado 3 = cumplimiento excelente

The screenshot shows a search interface for 'Japan (East Asia)'. At the top, there is a search bar with the text 'Japan (East Asia)' and a 'Search' button. To the right of the search bar are several filter checkboxes: 'RM', 'RF', 'Photography', and 'Illustrations', along with a 'More Filters' link. Below the search bar, there are three main sections: 'Suggestions', 'Search for:', and 'Results:'. The 'Suggestions' section lists various categories such as 'Animal Asia', 'Asia Pac', 'Beauty In Nature', 'Building Exterior', 'Casual Clothing china', 'Clothing Concepts', 'Day East Asia Event', 'Facial Expression Field', 'Food Happiness Hokkaido', 'Honshu Indoors', 'Korea Kyushu', 'Landscape', 'Leisure Activity Looking', 'Mode of Transport', 'Nature Night', 'No People Outdoors', 'People Relaxation', 'Rural Scene Sea', 'Season Sitting Sky', and 'Smiling Standing'. The 'Search for:' section contains the text 'Japan (East Asia) +' and 'What's in: Drag and drop keywords from the left to take your search in new directions.' The 'Results:' section shows '220463 images found' and a grid of image thumbnails. The first row of thumbnails includes a snowy landscape and a body of water. The second row includes a cherry blossom field and a ladybug on a dandelion seed head. At the bottom right of the image grid, the number '16' is visible.

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 7. Historial de la imagen

➤➤ Indicador 7.2. Historial de publicaciones

Definición	El sistema indica el número de veces en que una imagen ha sido publicada.
Examen	¿Se puede conocer las veces que ese contenido ha sido publicado?
Ejemplos	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"><p>Publicado: 04/02/2010</p><p>Vistas: 42</p><p>Nivel: </p></div><div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"><p>Fecha de subida</p><p>Número de reproducciones</p><p>Puntuación</p></div></div> <p><i>Figura 5.97: Ejemplo de Depositphotos</i> <i>Figura 5.98: Ejemplo en Youtube.</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; width: 100%;"><p>Downloads: >12000 </p><p>Views: 189592</p><p>Uploaded on: 06-07-08 © Beata Becla</p><p>Also in: 91 Lightboxes 5 designs</p><p>Ratings (5/5) and Reviews(6)</p></div> <p><i>Figura 5.99: Ejemplo en iStockphoto</i></p>
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = mal cumplimiento (el elemento no existe) 1 = cumplimiento parcial (con limitaciones) 2 = cumplimiento adecuado 3 = cumplimiento excelente

Resultados

Metodología de análisis

➤ Parámetro 10. Selección de resultados

➤➤ Indicador 10.6.Modificación

Definición	El sistema permite modificar una imagen según las necesidades del usuario registrado.
Examen	¿Se puede modificar una imagen?
Procedimiento	Examen del sistema de búsqueda.
Puntuación	0 = mal cumplimiento (el elemento no existe) 1 = cumplimiento parcial (con limitaciones) 2 = cumplimiento adecuado 3 = cumplimiento excelente



Figura 5.138: Opción de recortar la imagen en Morguefile

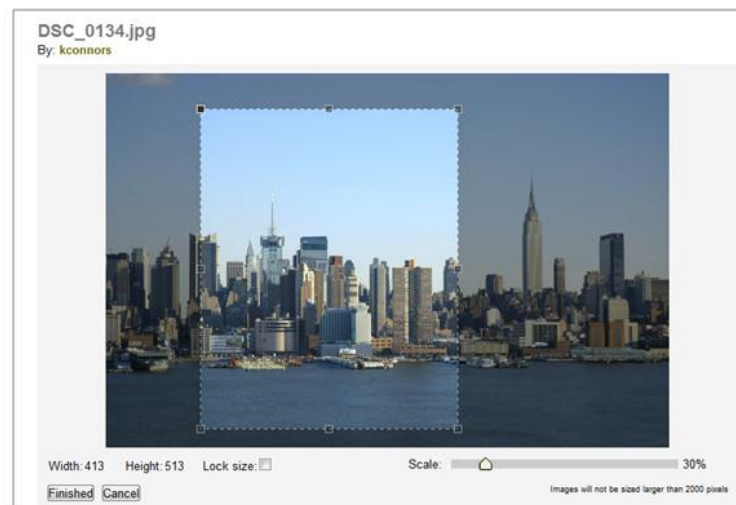


Figura 5.139: Pantalla de modificación de la imagen en Morguefile

Resultados

Estudio de caso



➤ Evaluación del sistema de búsqueda y recuperación de imágenes de El Periódico de Catalunya.

➤➤ **2.825.638 imágenes** almacenadas en Intramedia

➤ **Objetivos:**

- ⇒ **Validar la metodología** propuesta mediante una aplicación práctica.
- ⇒ Conocer el **estado del sistema:**
 - ⇒ Saber qué funcionalidades aplica y si lo hace correctamente.
 - ⇒ Identificar las herramientas de las que carece el sistema.

➤ **Dos tipos de análisis:**

- 1. Cuantitativo:** aplicar la metodología de evaluación elaborada.
- 2. Cualitativo:** entrevistas a usuarios y análisis observacional.

Resultados

Estudio de caso



- El sistema de EPC obtiene **63 puntos** sobre 164.
Corresponde a un **38% del cumplimiento total**.

	Parámetros	Puntuación	Porcentaje
P2.	Composición de la imagen	7 de 9	78%
P7.	Historial de la imagen	5 de 7	71%
P3.	Valor semántico de la imagen	17 de 33	52%
P8.	Personalización	5 de 10	50%
P10.	Selección de resultados	3 de 5	38%
P5.	Propiedades del fichero	2 de 7	33%
P9.	Visualización de resultados	8 de 15	33%
P12.	Registro de usuario	4 de 13	31%
P4.	Aspectos legales y económicos de la imagen	3 de 11	27%
P6.	Propiedades del sistema de búsqueda	7 de 27	26%
P11.	Contacto y ayuda	4 de 16	25%
P1.	Propiedades de la imagen	1 de 6	17%
P13.	Participación del usuario	0 de 3	0%

Parámetros ordenados de mayor a menor según la puntuación obtenida por Intramedia.

Resultados

Estudio de caso



➤ Estudio DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">▪ La importante presencia de la imagen en los diarios.▪ El Departamento de Documentación de El Periódico.	<ul style="list-style-type: none">▪ Posible reticencia al cambio por parte de la empresa y los trabajadores.▪ Usuarios sobreocupados y poco formados en el uso de Intramedia y sus ventajas.▪ Se trabaja con la inmediatez.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Mejorar la imagen corporativa interna▪ Mejorar la imagen gráfica del diario en su versión impresa y en su sitio web.	<ul style="list-style-type: none">▪ La crisis del sector y la incapacidad de inversión en mejoras.

Conclusiones



➤ Conclusión general:

- Mejorar las **posibilidades de búsqueda y recuperación** del sistema.

➤ Conclusiones específicas:

- Mejorar la **interacción del usuario** con el sistema y su experiencia de uso.
- **Reducir el tiempo** de búsqueda por parte de los usuarios.
- Conseguir un **mayor uso**, en términos cuantitativos, por parte de los usuarios y una mayor satisfacción de uso, en términos cualitativos.
- **Reducir el número de solicitudes** que recibe el Departamento de Documentación porque el sistema sea capaz de solucionar las peticiones de los usuarios.
- **Mayor visibilidad** del fondo gráfico del medio.



¿Alguna pregunta?

Gracias.

