

Ús del Capital Social i la Intel·ligència Competitiva per part de les Universitats en el procés d'adaptació a l'EEES

Alexandre López- Borrull
Grup KIMO

Estudis Ciències de la Informació i la Comunicació
Universitat Oberta de Catalunya



12

JORNADA CATALANES
D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ
BARCELONA - 19 I 20 DE MAIG DE 2010

Dimecres, 19 de maig de 2010

- **Grup de recerca KIMO (UOC)**
 - *Knowledge and Information Management in Organisations*
 - *Projecte: “Análisis de los procedimientos de interacción entorno-universidad en el proceso de adaptación e implementación de titulaciones oficiales al EEES”, dins del Programa Estudios y Análisis, EA2008-0152 del Ministerio de Ciencia e Innovación*
 - *Autors:*
 - *Eva Ortoll Espinet*
 - *Agustí Canals Parera*
 - *Josep Cobarsí Morales*
 - *Montserrat García Alsina*
 - *Alexandre López-Borrull*

EEES, Europa i la Universitat

- **Les Universitats han de contribuir més adequadament a les necessitats locals i regionals (Comissió de les Comunitats Europees (2003))**
- **Europa necessita excel·lència en les seves universitats per a convertir-se en una economia més competitiva i dinàmica (Consell Europeu de Lisboa (2000))**
- **L'EEES ha de poder garantir una major adequació de l'oferta formativa de les Universitats al mercat laboral i a l'entorn social en general**

EEES, Europa i la Universitat

- **Les Universitats, respecte el seu entorn:**
 - han d'identificar els agents vinculats a la seva xarxa, els seus *stakeholders* *“qualsevol grup o individu al que pot afectar o és afectat per l'assoliment dels objectius de l'organització”*
 - han d'analitzar les possibles formes de col·laboració amb ells per a fer créixer el valor d'aquestes relacions
- **Creix la importància de la gestió del Capital Social,**
“el conjunt de recursos i oportunitats que poden ser accessibles a partir d'un conjunt de relacions entre individus i organitzacions”

EEES, Europa i la Universitat

- **Intel·ligència Competitiva**

“procés sistemàtic de gestió de la informació externa a l’organització que li permet detectar i analitzar qualsevol aspecte susceptible de repercutir en el desenvolupament i la competitivitat de la mateixa, amb l’objectiu de donar recolzament a la presa de decisions estratègiques”

- **És una eina òptima per a efectuar un procés adequat d’observació i anàlisi de l’entorn**
- **L’aplicació de tècniques d’Intel·ligència Competitiva s’ha demostrat que contribueix a la competitivitat de les organitzacions i a garantir la seva adaptació als canvis externs, cada cop s’aplica més en organitzacions no lucratives**

Objectius de l'estudi

- **Analitzar els mecanismes que han emprat les Universitats per a sintonitzar els seus plans d'estudi amb les necessitats de l'entorn**
- **Comprovar i analitzar l'ús del Capital Social i la Intel·ligència Competitiva per part de les Universitats dins del disseny de graus en el marc de l'adaptació a l'EEES**
- **Oferir un marc de referència per a facilitar a les Universitats la implicació dels agents externs en el procés d'adequació de l'oferta formativa als requeriments de la societat**

Conclusions més destacades de l'estudi (I)

- **Les Universitats perceben en diferent grau la importància de sintonitzar els seus plans d'estudis amb les necessitats i evolució de l'entorn. El grau de preocupació o interès, ve motivat per postures diferents:**
 - **En primer lloc, existeixen universitats que apunten que els mecanismes d'interacció amb l'entorn ja formen part del seu funcionament habitual**
 - **En segon lloc, existeixen Universitats que han realitzat accions d'interacció amb l'entorn degut a exigències normatives més que a un convenciment real**
 - **En darrer terme, un tercer grup d'Universitats ha realitzat accions d'interacció amb l'entorn, nous per a la universitat, i n'han extret bones valoracions**

Conclusions més destacades de l'estudi (II)

- **En general, les Universitats han emprat de forma desigual el seu Capital Social per a dur a terme el procés d'adaptació. Així:**
 - **Poques Universitats han comptat amb stakeholders externs**
 - **S'observa una tendència majoritària a contactar amb els stakeholders en la fase final del procés amb l'objectiu de contrastar la proposta de la memòria**
 - **En menor mesura trobem Universitats que han establert contactes previs a l'inici del procés per a identificar aspectes rellevants que poguessin emprar en el disseny del Grau**
 - **Finalment, hi ha un nombre reduït d'Universitats que han implicat els seus stakeholders en tot el procés**

Conclusions més destacades de l'estudi (III)

- Les pràctiques de gestió d'informació en general, i d'IC en particular, estan poc sistematitzades
- Els sistemes i serveis d'informació existents a les universitats es presenten desfragmentats, amb informació duplicada i poc orientats a donar suport
- Semblen emergir unitats i serveis interns específicament dedicats a realitzar tasques de monitoratge de l'entorn, tot i que es percep poca alineació amb els objectius estratègics de l'organització i manca de coordinació
- S'observa un paper secundari dels Serveis d'Informació (Biblioteques, Observatoris, etc) i dels seus professionals a l'hora de proporcionar informació externa i elaborar productes d'informació

Conclusions més destacades de l'estudi (IV)

- L'esforç de les Universitats en relació a la gestió estratègica d'informació ha estat condicionat per la consideració d'oportunitat o d'obligació que el procés pogués ser considerat
- Poques universitats perceben trobar-se en un entorn competitiu
- En general s'observa una orientació reactiva del procés d'Intel·ligència
- La fase del procés d'IC més desenvolupada ha estat la de cerca d'informació
- Es detecta una manca d'aplicació de tècniques i eines d'anàlisi d'informació

**Gràcies per la vostra
Atenció!!!!**