

Les revistes electròniques a la biblioteca universitària i la producció en recerca de la Universitat Rovira i Virgili

Maria Teresa Bargalló Escrivà,
Blanca Ferré Vives
Universitat Rovira i Virgili
Servei de Biblioteca i Documentació

Introducció

- Les revistes electròniques constitueixen un dels recursos que la biblioteca adreça de manera prioritària a la recerca.
- Diversos estudis mostren l'impacte dels recursos electrònics sobre la productivitat de la recerca.
- Un estudi en deu institucions de recerca – algunes d'elles universitàries- del Regne Unit suggereix que una retallada del 5% en els pressupostos de revistes electròniques podria comprometre molt seriosament la capacitat de recerca del Regne Unit.

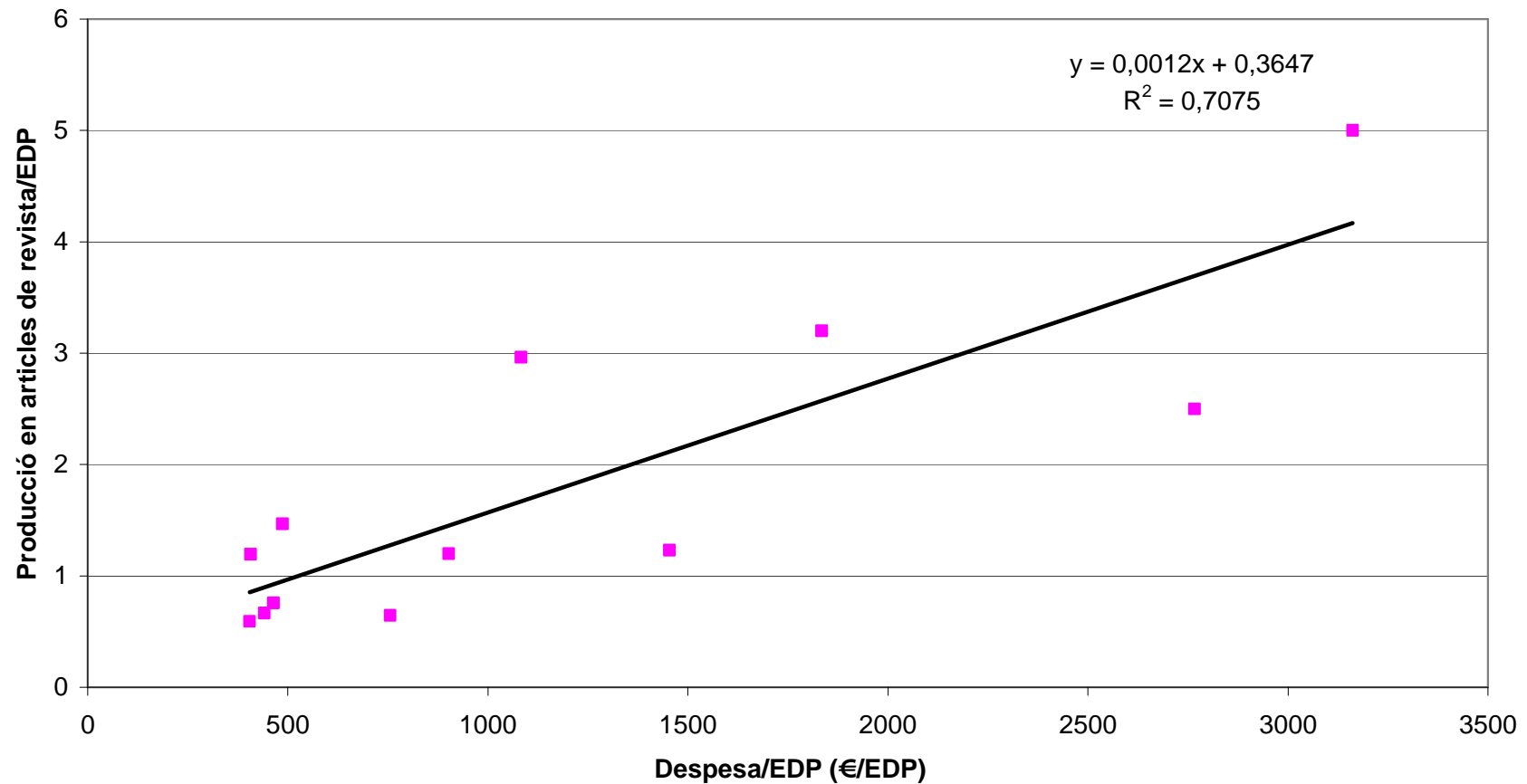
Objectiu

Valorar si les diferències en la inversió en revistes electròniques per a cadascun dels grups de recerca de la Universitat Rovira i Virgili poden tenir alguna influència sobre la productivitat científica dels esmentats grups.

Metodologia

- Mitjançant el gestor d'enllaços SFX i la plataforma de gestió de la recerca GREC hem calculat per a cada grup de matèries:
 - ✓ La disponibilitat en títols de revista.
 - ✓ La despesa en revistes electròniques per investigador.
 - ✓ La producció en articles de revista per investigador.
- S'ha estudiat la relació que hi ha entre la despesa en revistes electròniques per investigador i el nombre d'articles de revista per investigador publicats l'any 2008.

Gràfic 2.- Relació entre la despesa en revistes electròniques per EDP i la producció en articles durant l'any 2008 per EDP (EDP = Investigador equivalent a dedicació plena)



Conclusions

- Existeix una relació positiva i forta entre les inversions en revistes electròniques per part de la biblioteca universitària i la producció científica de la nostra universitat.
- Les inversions en recursos electrònics són una eina fonamental per mantenir els resultats de recerca de la universitat.
- És imprescindible valorar l'eficiència i l'efectivitat de les inversions a les biblioteques.
- Cal realitzar una política activa de formació d'usuaris per tal d'incrementar l'ús dels recursos electrònics.