

# *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*



tve



- \* Iris López de Solís
- \* Manuel Aguilar Gutiérrez

Mayo 2010



## *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*

★ Uso de la web de los contenidos como gran repositorio de recursos: gráficos, sonoros, audiovisuales.

– Sitios tradicionales



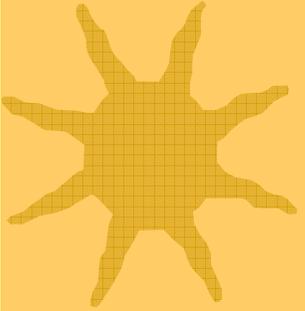
– Web 2.0



★ Archivo propio – Fuentes ajenas



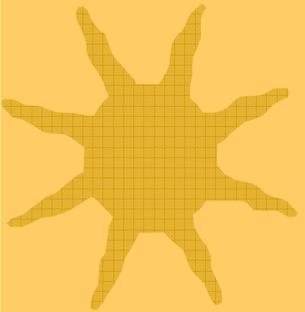
## *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*



★ Junio, julio , agosto 2009

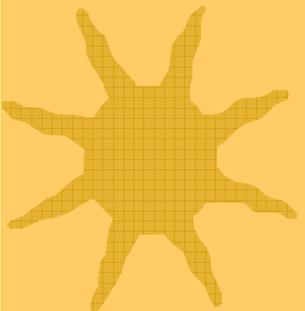


★ TD1, TD2, La 2 Noticias



★ Tipo de recurso (foto, video, html, sonido)

★ Distribución por ediciones y secciones



★ Tipo de fuente (organizaciones, medios, particulares, web 2.0)



## USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE

\* 237 informativos

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
TD1	59	40	41	140
TD2	43	32	27	102
L2N	40	13	16	69
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>311</b>

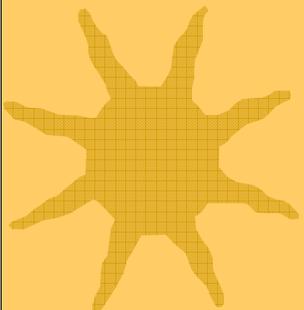
- Dificultad para contabilizar uso recursos sonoros
- Uso de la web por otras vías



Mayo 2010

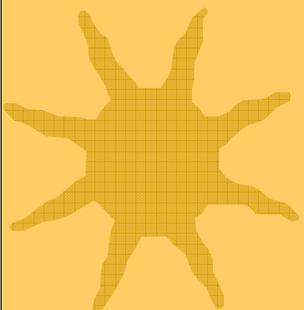
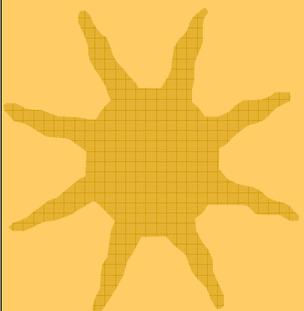


## *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*



### TIPOS DE RECURSO

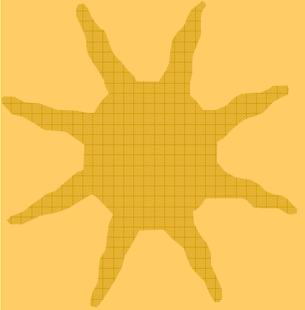
- Imágenes fijas (fotos): 32'4 %
- Web (HTML): 34,5 %
- Video en sus distintas formas: 55,6 %



Mayo 2010



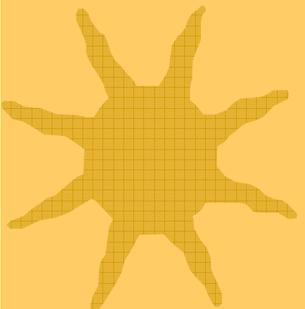
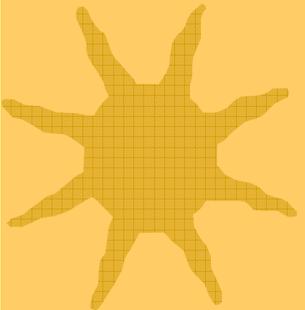
## *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*



### TIPOS DE FUENTES

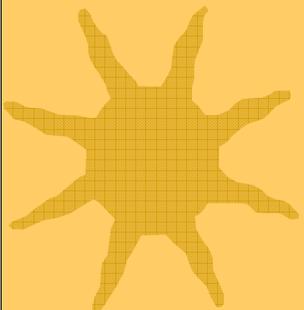


- Sitios web organizaciones públicas o privadas: 33,80%
- Medios comunicación (tradicionales o digitales): 34,50%
- Páginas personales y blogs: 5,6%
- Web 2.0 (Youtube, Flickr y similares): 33,80%

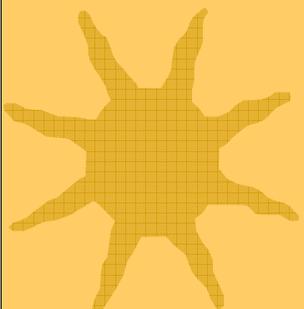




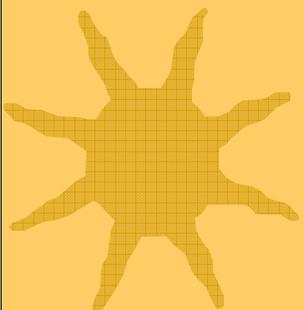
# USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE



## DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS



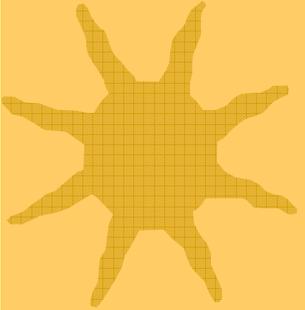
	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CABECERA</b>	16	6	5	<b>27</b>
<b>CULTURA</b>	14	6	16	<b>36</b>
<b>DEPORTES</b>	28	18	12	<b>58</b>
<b>MUNDO</b>	50	19	26	<b>95</b>
<b>NACIONAL</b>	1	12	4	<b>17</b>
<b>SOCIEDAD</b>	33	19	19	<b>71</b>
<b>ECONOMIA</b>	0	5	2	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>311</b>



Mayo 2010



## USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE

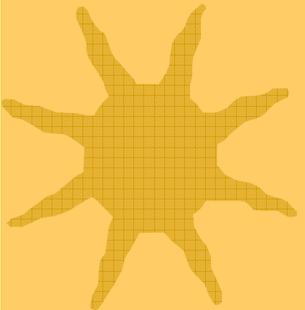


### ★ Aspectos que deben ser estudiados:

– Legales



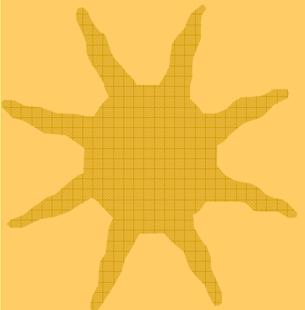
– Fiabilidad / veracidad



– Calidad



– Económicos





# *USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*

## ★ Un caso (más) para la reflexión



Neda Soltani

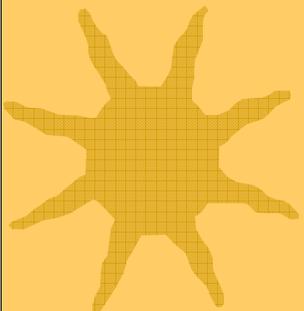


Neda Agha Soltan

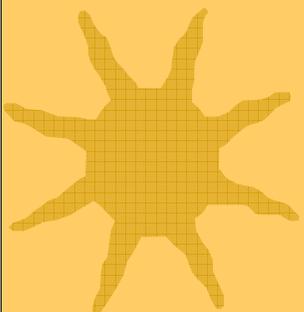
Mayo 2010



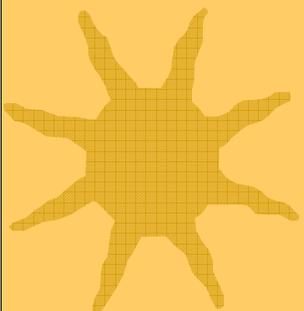
*USO DE INTERNET EN INFORMATIVOS TVE*



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



BONA TARDA



Mayo 2010