

El uso de imágenes procedentes de Internet en los informativos de TVE.

Manuel de Aguilar Gutiérrez. Responsable en la Unidad de Atención a Usuarios de los Servicios Informativos de TVE.

manuel.aguilar@rtve.es

Iris López de Solís. Documentalista de la Unidad de Atención a Usuarios de los Servicios Informativos de TVE.

iris.lopez@rtve.es

Resum

Els autors d'aquesta comunicació han realitzat un seguiment de les imatges i pàgines web que s'han fet servir en les dues edicions principals del Telediario i a La 2 Notícies de TVE. D'aquesta manera, han analitzat quines àrees recorren més a la web en les seves notícies, quines funcions compleix aquest material dins les peces i la seva importància quantitativa respecte al total de la mostra estudiada. A partir dels resultats obtinguts, es plantegen els problemes de l'ús d'aquest material, així com si en tots els casos està justificat, atès que la seva qualitat sol ser inferior al de la resta de les fonts utilitzades en els informatius. Finalment, es plantegen si alguns d'aquests materials podrien ser reutilitzables i haurien de ser conservats o no en el arxiu. L'estudi conclou amb l'enunciat d'unes conclusions sobre la situació observada al moment de l'estudi, les tendències i les pràctiques habituals actuals.

Paraules clau

Documentació audiovisual - fonts audiovisuals - Internet - programes informatius - Documentació informativa

1. Introducció

La revolució que supuso la aparició de Internet ha favorecido el que los periodistas naveguen por el ciberespacio no sólo para documentarse sino también en búsqueda de la noticia. Actualmente estamos asistiendo a la incorporación de material procedente de la red en programas de televisión como si se tratara de una fuente audiovisual más. De hecho, autores como Rafael Díaz Arias ya han incluido el material procedente de Internet en sus últimas aportaciones sobre el uso de fuentes audiovisuales en televisión¹. Su falta de calidad técnica, la escasa fiabilidad con respecto a su origen y autoría y los problemas legales que puede ocasionar su uso, nos han hecho plantearnos en qué medida y con qué fin en TVE, con el archivo televisivo más importante y longevo del país, se recurre a la web para incluir ese material en sus programas informativos. En este trabajo presentamos los datos que hemos recogido durante el seguimiento que hemos realizado durante tres meses de los programas informativos diarios de TVE.

Para mostrar las conclusiones a las que hemos llegado nos ha parecido esencial explicar el funcionamiento diario de la redacción de los informativos de TVE y la labor que realizamos los documentalistas integrados en ella. Posteriormente, explicaremos la metodología que hemos aplicado en nuestro estudio, así como las conclusiones que hemos extraído a partir de los datos obtenidos de la muestra seleccionada.

¹ Díaz Arias, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad.

2. Metodología

Como ya indicamos, el objetivo era conocer cuantitativamente el uso de material procedente de la Web en los programas informativos diarios de TVE, extrayendo para ello los siguientes datos:

- Tiempo medio de utilización en el informativo.
- Tiempo medio de imágenes en piezas y colas.
- Secciones que más las utilizan.
- Su función dentro del vídeo.
- Fuente de la que procede el material de Internet.
- Tipo de recurso utilizado.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó un seguimiento durante los meses de junio, julio y agosto de 2009 de los siguientes programas informativos:

- Telediario primera edición: Emisión de lunes a domingo a las 15:00 horas
- Telediario segunda edición: Emisión de lunes a domingo a las 21:00 horas
- La 2 Noticias: Emisión de lunes a jueves por la noche sin hora fija, pero cercano a la medianoche.

En primer lugar, optamos por hacer una relación del material procedente de Internet ingestado diariamente de forma que pudiéramos identificar fácilmente su inclusión en los programas informativos. Para ello, revisamos la carpeta de ENG'S donde, según el flujo de trabajo establecido, deben ingestarse esos materiales. También decidimos revisar las carpetas de archivo por si se hubiera digitalizado algún material de Internet por error. Posteriormente pasamos a visionar los programas. Hay que reseñar que la diferencia entre estos dos pasos es bastante elevada, ya que se producen

capturas de la Web o de Internet en general que no emplean en estos tres programas seleccionados. En especial los programas del Canal 24 Horas generan bastantes solicitudes de captura, pero dado su pequeño nivel de audiencia se ha preferido no incluirlo en el estudio para no distorsionar la imagen de TVE como televisión generalista.

Para recoger los datos elaboramos una plantilla por cada programa informativo en la que incluimos la fecha de emisión y la hora de inicio y final del programa. Por cada pieza o cola en la que aparecían imágenes procedentes de Internet, rellenábamos los siguientes datos:

- Descripción de la noticia.
- Duración del fragmento de la pieza o cola procedente de la Web.
- Descripción del material de Internet.
- Función dentro del vídeo del material de Internet.
- Tipo de fuente de la que procede el material de Internet.
- Códigos de inicio y fin de la pieza.

3. El flujo de trabajo en la redacción de informativos de TVE

En los últimos años las televisiones de cierta envergadura de España han vivido un cambio revolucionario debido a la digitalización de la señal de video, lo que ha permitido que el contenido (lo que se denomina técnicamente *esencia*) se independice de un soporte exclusivo, provocando una gran transformación en estos medios de comunicación².

² Para un panorama general puede consultarse: López de Quintana, Eugenio. “Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual”.

El nuevo sistema de producción digital implantado en los Servicios Informativos de TVE ha sido un proyecto colectivo diseñado desde dos grandes áreas: Dirección Técnica y Dirección de Informativos. En esta última están involucrados cuatro grandes colectivos, a menudo con intereses contrapuestos: Redacción, Realización, Soporte informático y Documentación.

En el nuevo sistema, el material audiovisual debe ir acompañado, en el plazo más rápido posible, de una catalogación suficiente (metadatos) por parte de personal cualificado, para conseguir una ágil recuperación por el resto de los profesionales para la realización de sus tareas, en particular por parte de los redactores.

La redacción de los informativos TVE cuenta con un servidor de producción denominado ISIS, con una capacidad de 3.500 horas. La existencia de este servidor facilita la recuperación de las imágenes por parte de los periodistas y documentalistas rápidamente, lo que permite la reproducción inmediata, el almacenamiento en línea y la catalogación con muy pocos segundos de diferencia respecto a su ingreso en ese gran disco duro central.

La tarea documental ahora está en el centro de la redacción, de modo que ésta no puede trabajar si no se produce como paso previo la ingesta y precatalogación de los materiales.

En el caso de los Informativos de TVE, las tareas estrictamente de ingesta están a cargo de dos secciones distintas:

- Ingesta Central, encargada de la recepción de señales. Cuenta para ello con 25 *AirSpeed* (servidor de ingesta directa de la empresa Avid).

- Ingesta Local, responsable del resto de formatos que se capturan: ENG, cintas del Archivo histórico, DVD, CD, Web y memorias tipo *flash*. Cuenta con 6 *NewsCutter Adrenaline*. En TVE se siguen utilizando cámaras con cintas Betacam, por lo que es obligada la conversión en tiempo real a formato MXF por medio de los equipos mencionados. En un futuro no muy lejano, este modo de trabajo se deberá cambiar una vez que se adquieran cámaras dotadas de DVD, memoria de estado sólido u otros formatos aptos para alta definición.

El flujo de trabajo del sistema de producción digital se gestiona con unas aplicaciones que denominamos MAM (*Media Asset Management*). En nuestro caso disponemos de:

- Interplay (AVID), en la zona de producción, aunque por ello podemos decir que en verdad estamos ante un gestor de contenidos de producción (PAM), lo que implica menos posibilidades de interés para los documentalistas
- Invenio (Harris) en emisión y archivo definitivo.

En Ingesta local, los documentalistas se encargan de digitalizar distinto material que según su procedencia se ingesta en distintas carpetas del servidor:

- Carpetas de ENG's. En ellas se conserva el material de las cintas grabadas por los cámaras, las capturas de dvd's, de fotografías, músicas, postproducciones, promociones, y el material procedente de Internet.
- Carpetas archivo. Donde se guarda el material procedente de cintas de archivo.

Una vez realizada la fase de ingesta, se lleva a cabo una precatalogación del material mediante la adicción de metadatos, unos de tipo técnico y otros descriptivos. Se trata de una descripción sencilla y funcional, cuya finalidad es proporcionar a la redacción la información básica necesaria para comprender las imágenes y dotar de puntos de acceso al material. La cumplimentación de alguno de los campos de Interplay se realiza mediante la aplicación *Assist* y es tarea de dos áreas de Informativos: Intercambios, que efectúan, básicamente, la precatalogación de envíos de Eurovisión, APTN, Reuters, EFE o Europa Press; e Ingesta Local, que describen el material procedente de ENG's, Centros Territoriales y señales institucionales nacionales.

Assist posibilita diversas operaciones de interés para los documentalistas:

- Catalogación, añadiendo metadatos en alguno de sus campos.
- División o troceado de la *media*, generando lo que denominamos *subclips*.
- Realización de secuencias o compactados, utilizando material original y/o *subclips*.
- Incluir localizadores que describen lo que se muestra en las imágenes, con lo que se puede elaborar un minutado aproximativo o generar una especie de *storyboard*.
- Añadir restricciones de uso motivadas, bien por cuestiones legales o deontológicas.

Los metadatos acompañan a las imágenes mientras 'viven' en el mundo de Interplay-ISIS y en cualquier momento pueden ser retocados si se tienen los permisos adecuados. Habitualmente, estos materiales estarán un período entre 7 y 14 días en este lugar y antes de que caduque su ciclo serán minuciosamente examinadas para decidir su inmediato futuro.

4. Resumen de resultados

El uso de la web de los contenidos como fuente de información o como gran repositorio de recursos de todo tipo (gráficos, audiovisuales, sonoros) ha irrumpido en los servicios informativos de las televisiones desde hace una década de modo natural y por la propia naturaleza y función de los programas informativos. Sin embargo, sólo a raíz de la transformación de la Web y la popularización de lo que denominamos convencionalmente Web 2.0 ha comenzado a debatirse acerca de la pertinencia de su uso habitual como fuente de información en cadenas televisivas con una fuerte tradición e historia a sus espaldas, así como un presupuesto e infraestructura que se supone suficiente para cumplir con su labor informativa.

En esta época podemos considerar ya plenamente asentada la web 2.0, caracterizada por la participación ciudadana, y por tanto era hora de hacer al menos una primer panorámica –apoyada en datos- de cuál era la situación en la televisión pública española.

4.1. Síntesis principales resultados

Siguiendo la metodología ya explicada encontramos los siguientes resultados.

a) En el período observado el número total de inserciones con fuentes web han sido de 311, en un total de 237 informativos estudiados, desglosados según el cuadro adjunto.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
TD1	59	40	41	140
TD2	43	32	27	102
L2N	40	13	16	69
TOTAL	142	85	84	311

Cuadro 1. Número total de usos de fuentes web directas.

En este apartado la sorpresa fue el comprobar que no era cierta la idea recurrente y preconcebida de que en 'La 2 Noticias' se usaba mucho más la Web que en los Telediarios convencionales. Teniendo en cuenta la distinta duración de los espacios, observamos que porcentualmente el uso es mayor en el TD1 y que es similar o algo inferior que en el TD2.

Hay que precisar en esta tabulación dos cuestiones importantes para tener una visión completa:

- Los recursos sonoros no siempre es posible contabilizarlos, ya que una vez editada la pieza informativa es muy difícil saber con seguridad la fuente primaria del sonido. Hay que tener en cuenta que los redactores cuentan en el mismo edificio de los Servicios Informativos con un servicio de Ambientación Musical con un extenso fondo del que pueden disponer en un horario amplio para su empleo en la construcción del relato audiovisual. Por tanto es seguro que la estimación esté hecha a la baja y pudiera contabilizarse un 10% más de lo que ofrecemos.

- En ocasiones se emplean recursos web que han sido grabados mediante cámara u obtenidos vía FTP, y esto tampoco han sido contabilizados en el Cuadro 1. No es un número apreciable, pero sí podemos estimarlo en un 5% más, lo que elevaría la cifra total a unos 350. Estas dos observaciones obviamente son extensibles a los comentarios de los siguientes cuadros y resultados.

- Las imágenes que proceden de la Web suponen como media un 1% del total del Informativo.

b) La distribución observada por áreas de los Informativos o secciones periodísticas presenta esta situación:

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CABECERA	16	6	5	27
CULTURA	14	6	16	36
DEPORTES	28	18	12	58
MUNDO	50	19	26	95
NACIONAL	1	12	4	17
SOCIEDAD	33	19	19	71
ECONOMIA	0	5	2	7
TOTAL	142	85	84	311

Cuadro 2. Uso de fuentes web por secciones periodísticas.

Este apartado nos parece especialmente interesante pues revela algunos datos relevantes de la situación actual sobre el uso de la Web en las televisiones.

- Encontramos en primer lugar, que los editores de los telediarios ven posible la inclusión de este tipo de fuentes en la parte más destacada del informativo, la que denominamos cabecera o sumario. Es un porcentaje bajo respecto a todas las inclusiones de las cabeceras - aproximadamente un 1,6%- pero ciertamente elevado respecto a las fuentes web: 8,7%.

- El otro dato sorprendente es que la sección que más recurre a este tipo de fuentes es Internacional: un 30,5% de los resultados observados son imputables a esta sección. En una empresa televisiva como TVE, que cuenta con la más amplia red de corresponsales de toda España; que recibe envíos de las principales agencias de distribución de noticias: APTN, Reuters, el servicio de Eurovisión, EFE, Europa Press, Asiavisión y otros intercambios esporádicos, se ven "necesitados" de recurrir a la Web para ilustrar sus informaciones. En el apartado de conclusiones avanzaremos alguna explicación al respecto.³

c) La mayoría de los recursos obtenidos en la Web se emplean como apoyo a las noticias e informaciones: 266 informaciones, frente a 45 en los que el material obtenido de la Web es la noticia en sí mismo. En este último caso están obviamente los que se usan en la cabecera o sumario. El uso en los telediarios es bastante variable de modo que en las inclusiones observadas la media obtenida es la siguiente: 84 segundos la duración de la pieza, de los cuales 20 son de fuente Web, es decir, un 24%. Hemos encontrado aquí un abanico bastante amplio en el uso; desde piezas que son el 100%, normalmente videos exclusivos o polémicos; hasta aquellos que sólo suponen 3 ó 4 segundos en el total, como suele ser el caso de las fotos. En este apartado hay que recordar con especial intensidad la salvedad hecha al principio de este apartado, en especial cuando hablamos de músicas. Existen redactores que usan habitualmente fuentes de la Web para obtener músicas con las que luego ambientar sus piezas; en un elevado porcentaje sólo podemos calificara estas prácticas de dejadez o vagancia, ya que los Servicios Informativos cuentan con una discoteca bastante completa con un

³ Para el uso y abuso de ciertas fuentes ver : Aguilar Gutiérrez, Manuel; Renedo, José Ángel. "La difusión de los Servicios de Documentación escrita frente al avance de Google. Problemas y soluciones."

amplio horario y el procedimiento para obtener una canción o un sonido no es complicado ni tedioso.

Según nuestro estudio, la media de uso de la fuente web supone un 38% de la información en la que se incluye.

d) Respecto al tipo de fuente a la que se acude hemos establecido una clasificación amplia dada la diversidad de sitios web y la dificultad de encasillar muchas páginas que pueblan el complejo mundo de Internet. En nuestro caso el resultado presenta este aspecto:

Sitios web organizaciones públicas o privadas	33,80%
Medios de comunicación (tradicionales o sólo digitales)	34,50%
Páginas personales y blogs	5,6%
Web 2.0 (Youtube, Flickr y similares)	33,80%

Cuadro 3. Fuentes web. La suma de porcentajes es superior a 100 al usarse en algunas informaciones más de un tipo.

Aquí observamos una distribución bastante uniforme que además muestra un claro nexo de conexión con fuentes tradicionales: ediciones digitales de periódicos, páginas oficiales de clubes de fútbol, de empresas o de instituciones oficiales. El aspecto novedoso e interesante, que ha revolucionado los medios, ha sido ese casi 40% restante que antes estaba casi oculto como fuente de información o que estaba tan fragmentado que era irrelevante a escala nacional o mundial. Hasta hace 5 ó 6 años las fuentes ajenas a la empresa periodística se limitaban a los intercambios tipo Eurovisión; las agencias nacionales o internacionales; el material realizado por productoras privadas y el material que entregaban los gabinetes de prensa o las empresas que promocionaban cualquier producto (canción, película)⁴. Ahora, con los procesos de digitalización asentados en las cadenas de televisión, es fácil incluir en los informativos material procedente de la web. En el caso de TVE esto sucede por dos vías: grabación mediante cámaras de la pantalla donde se ve el sitio web y se navega por él; o bien mediante la instalación de un sencillo software – en el caso de TVE, un aparato de la empresa TV

⁴ Una síntesis de fuentes tradicionales puede verse en: Caldera Serrano; Jorge; Zapico Alonso, Felipe. "Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales".

One, modelo C2-2155- que permite (con una calidad no excesiva, todo hay que decirlo) la captura de lo que aparece en pantalla con el formato elegido, permitiendo algunos efectos, como el *zoom*, marcados y poco más.

La facilidad que ahora tienen los particulares de captar imágenes de una cierta calidad (incluso con teléfonos móviles) y poder colgarlos en la Red ha provocado en la Web un efecto inesperado para el periodismo, con sus efectos positivos y negativos. Por un lado, existe un enorme archivo digital de videos y fotos “en la nube”, accesible de modo gratuito (al menos su visionado) que amplían nuestros horizontes informativos hasta lugares y situaciones impensables con métodos tradicionales. Pero por otro, a esta ingente cantidad de material le acompañan frecuentemente algunas etiquetas no recomendables para el periodismo de calidad: problemas de derechos o copyright; sonido o imagen deficiente; montajes interesados; credibilidad dudosa...⁵ Corresponde a los periodistas y documentalistas evaluar su rigor y calidad tanto para emitirse como para archivarse, estudiando cuidadosamente su origen, autoría y titularidad, sin dejarse llevar por prisas propias de la vorágine informativa del telediario a punto de empezar

e) El estudio del tipo de recurso empleado en los informativos estudiados nos condujo al siguiente resultado:

Imágenes fijas (fotos)	32,4 %
Web (HTML)	34,5 %
Video en sus distintas formas	55,6 %

Cuadro 4. Tipo de recurso web. Los porcentajes suman más de 100 debido a que pueden usarse más de un tipo en una información.

La primera consideración que tenemos que hacer en este apartado es la exclusión en el cuadro de resultados de los recursos sonoros debido a la explicación que hemos ofrecido antes. Sólo un seguimiento exhaustivo y una entrevista con cada redactor nos dejaría claro si el efecto sonoro o la música utilizada proviene de una fuente de Internet o no. El estudio de las “ingestas” de este tipo de recursos y su tabulación no nos muestra ni garantiza que luego se emplearan, como ocurre con frecuencia, tanto en este tipo de recursos como en el resto. Es frecuente –igual que ocurre en general con las peticiones de documentación escrita o audiovisual-

⁵ Una acertada aproximación a las nuevas fuentes puede verse en: Díaz Arias, Rafael. “Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales”.

que un porcentaje significativo de las “ingestas” luego no se utilicen en el montaje de las piezas por distintos motivos. Por tanto, hemos renunciado a contabilizar este tipo de recurso, aunque podemos afirmar sin género de dudas que es utilizado habitualmente, al menos en el período estudiado y por ello decíamos que tras analizar los 237 informativos y seleccionar 311 piezas en las que detectamos la inclusión de fuentes Web estimamos que había al menos un 10% más de piezas (esto es una treintena) a las que podríamos atribuir una fuente Web sonora.

Respecto al tipo de recurso, obviamente al ser la televisión un medio audiovisual el recurso más empleado es el video y obviamente el rey aquí es Youtube por su popularidad para todo tipo de público. La escasa utilización de otro tipo de fuentes puede explicarse por el efecto “rebote” de este sitio de alojamiento de videos, ya que cualquier video que se aloja en principio en otros lugares acaba tarde o temprano yendo a Youtube porque cualquier persona lo “sube”. Incluso las empresas e instituciones colocan sus videos promocionales en este sitio a la vez (o en vez de) en sus páginas institucionales sabiendo que así tendrá mayor repercusión.

Del “efecto Youtube” podríamos extendernos durante mucho tiempo⁶ pero baste reseñar aquí únicamente su uso (y abuso) por parte de periodistas que muchas veces no saben apreciar la calidad y cantidad del fondo documental propio en una televisión con 50 años de experiencia. En el período estudiado mencionaremos tan solo dos casos a modo de ejemplo: disturbios y manifestaciones en Irán y la muerte del cantante Michael Jackson. En el primer caso, dada la censura y la falta de fuentes audiovisuales tradicionales el recurso a Youtube y a los *blogs* audiovisuales fue generalizado y explicable. En el segundo caso, el uso y abuso de videoclips de Youtube con una calidad pésima es difícilmente explicable en una televisión con un fondo muy importante.

5. Conclusiones.

* La ampliación de las fuentes informativas en la redacción de un medio audiovisual en principio debe ser siempre bienvenida, pues a priori amplía las posibilidades de conocer acontecimientos. En el caso de las provenientes vía Web, la comodidad que supone su llegada sin que el redactor se mueva de la mesa constituye un goloso y peligroso reclamo que ya debe ponernos en alerta. Distinguimos entonces entre fuentes

⁶ Naim, Moises. “Efecto Youtube”. El País, 26-12-2006, p.13

más o menos tradicionales que difunden sus mensajes vía Web o FTP, como hacen ciertas empresas de venta de productos y servicios; patrocinios; distribuidoras de música y películas; videos institucionales o de tipo científico, etc.; y de aquellos otros propios de la Web 2.0 caracterizados por la participación ciudadana y la interacción. En este segundo caso, las alertas deben estar siempre encendidas y hay que formar a los informadores muy seriamente en este campo por expertos en la materia. El asunto presenta diversos aspectos:

- Legales. La utilización de videos o imágenes que provienen de este tipo de lugares requiere, como en cualquier otro caso de material ajeno, de la autorización de los verdaderos titulares de los que derechos, sean autores o distribuidores. Youtube y sitios similares se limitan a alojar obras que alguien “sube” al lugar pero mientras están allí sólo pueden verse y no emitirse por el mero hecho de estar ahí. De hecho se “cuelgan” videos ajenos con frecuencia e incluso sin conocimiento de las personas que aparecen en él, pudiendo dañar el derecho a la propia imagen.

- Veracidad. En los sitios participativos es fácil crearse una identidad falsa y, dependiendo de la habilidad técnica, es perfectamente posible hacer montajes fotográficos y de video, por no mencionar lo más fácil, que es simplemente rotular o etiquetar con datos falsos los materiales audiovisuales. De hecho algo tan burdo como esto fue lo que provocó dos graves errores en el Telediario de TVE el pasado 13 de enero. Las empresas deben realizar esfuerzos suplementarios en la formación de sus periodistas y documentalistas con el fin de que cuenten con conocimientos específicos de sus áreas y del mundo de Internet con el fin de que dispongan de más criterios para discriminar el material disponible. El afán por llegar el primero y las prisas por cerrar una pieza nunca pueden ser excusa para sacrificar la veracidad. En caso de duda, debe citarse siempre la fuente y en caso de fuerte duda es mejor pasarse de prudente y no arriesgarse con su emisión. La credibilidad de un medio cuesta años conseguirla y puede derrumbarse con mucha facilidad, sobre todo teniendo en cuenta que la competencia hará de ello un arma arrojada.

- Calidad. En las páginas participativas se suelen colgar fotos y videos de muy distinto tamaño, definición y calidad, aunque debido a la carestía de los mejores aparatos de captación lo habitual es encontrar materiales capturados con teléfono móvil o tomas realizadas con movimientos bruscos con cámaras domésticas. Una

televisión pública que aspira a ofrecer productos de calidad no debe permitir que salgan a antena materiales oscuros, de baja definición, con un audio deplorable y que además no aporten una información relevante. Son contados y excepcionales los casos en que esta regla puede saltarse, como sucedió en el caso estudiado en estos meses de la represión en Irán. Corresponde a los jefes de Área y editores el valorar si está suficientemente justificado el uso de imágenes o sonidos que no cumplen unos mínimos de calidad, con el asesoramiento del personal técnico cualificado que existe en una televisión de gran tamaño. En nuestro estudio y en el trabajo del día a día observamos que muchas veces se sacrifica la calidad simplemente por comodidad, como ya hemos mencionado en el caso del uso de los recursos sonoros.

- Económicos. El uso despreocupado de materiales obtenidos en la Web puede acarrear no sólo problemas de credibilidad y vinculados a derecho a la propia imagen, sino que puede tener consecuencias económicas para la empresa, motivo por el cual a esta le interesará muy mucho tener muy controlada la ingesta en el sistema de materiales que alguien pueda usar sin tener en cuenta su coste. Como ejemplo, el uso de un fragmento de película de menos de 30 segundos tiene un coste de unos 700 euros.

* Por último, en TVE se sigue una política de selección muy restringida respecto a la conservación del material obtenido de fuentes Web. Mientras que las cintas grabadas por cámara delante de una pantalla suele guardarse como producto ENG propio, en el caso del material capturado directamente de la Web no suele hacerse, debido a todas las consideraciones antedichas. Además, se supone que si el material era muy importante entonces se emitió en el informativo y estos se conservan en su totalidad, por lo que queda un testigo de su existencia y se considera en el 99% de los casos que con ello es suficiente.

4. Bibliografía.

Agirreazaldegi Berriozabal, Teresa. "Claves y retos de la documentación digital en televisión". El profesional de la información. Vol. 16, nº 5, septiembre – octubre, 2007, p. 433-p.442

Aguilar Gutiérrez, Manuel; Renedo, José Ángel. "La difusión de los Servicios de Documentación escrita frente al avance de Google. Problemas y soluciones." IX Jornadas de Gestión de la información. 2007, p.39-p.45.

Bandrés, Elena; García Avilés, José A; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier. El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Ediciones Paidós, 2000.

Caldera Serrano; Jorge; Zapico Alonso, Felipe. "Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales". Anales de Documentación. Vol. 4, 2001, p.39-p.50.

Díaz Arias, Rafael. Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona: Bosch, 2006.

Díaz Arias, Rafael. "Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales". Documentación de las Ciencias de la Información. Vol. 31, 2008, p.161-p.181.

Giménez Blesa, J. A. "Sistemas de producción, gestión, y transmisión de contenidos en un entorno digital" .En López Vidales, N.; Peñafiel Saiz, C. (Coord), Odisea 21: la evolución del sector audiovisual. Madrid: Fragua, 2003.

López de Quintana, Eugenio. "Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual". El profesional de la información. V.16, nº5, 2007, septiembre-octubre, p.397-p. 408.

Naim, Moises. "Efecto Youtube". El País, 26-12-2006, p.13