



*Lectura en pantallas: ¿Qué hacemos con los edificios?*

*Transformación de los hábitos de acceso a la  
información y al conocimiento*



**12**

JORNADES CATALANES

**D'INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ**

BARCELONA - 19 I 20 DE MAIG DE 2010





# Transformaciones en el mundo del libro

**Autores**



**Agentes**



**Editores**



**Distribuidor  
Librerías  
Bibliotecas**



**Lectores**





# Tsunami creativo y disruptivo



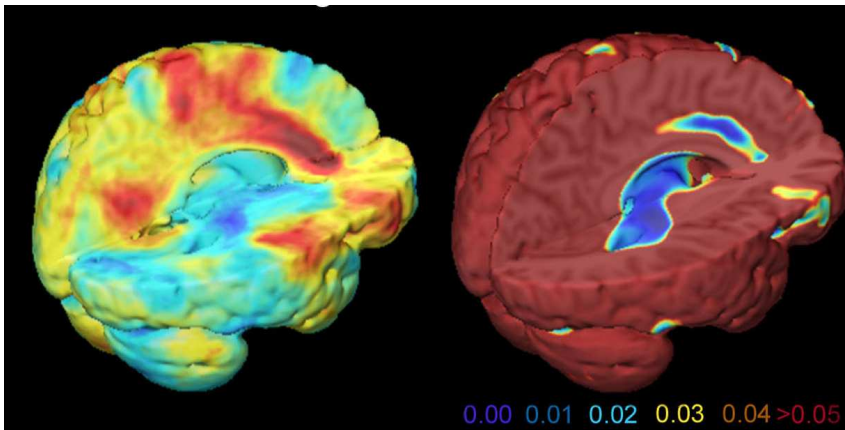
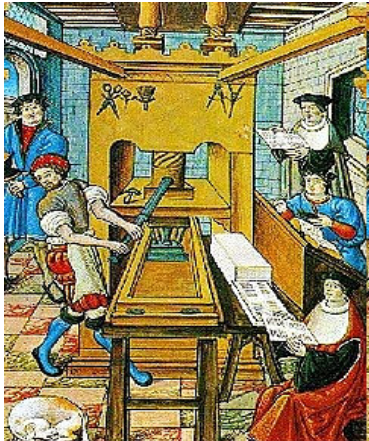


# Ecosistema del mundo del libro





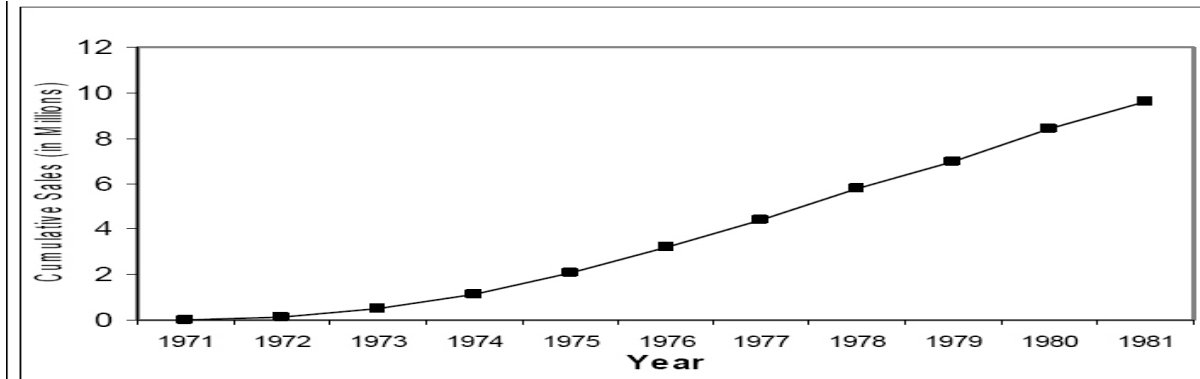
# Vieja historia de las transformaciones



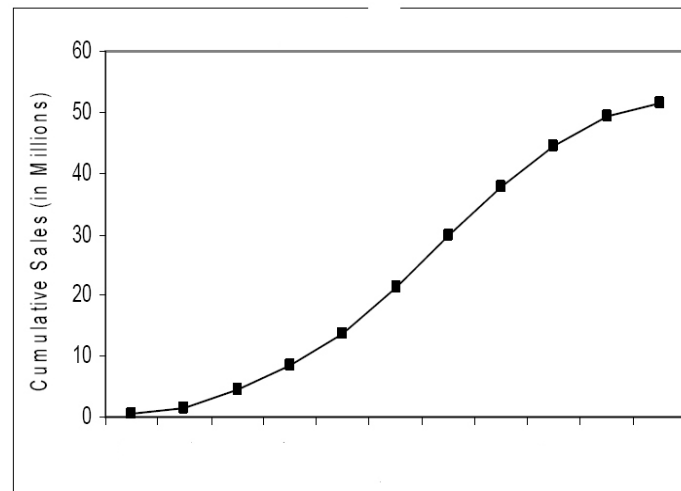
- Con la llegada de Gutenberg, en tan sólo 50 años, de 1453 a 1503, se imprimieron 8 millones de libros en Europa
- Una producción 25 veces superior a la realizada en los dos siglos anteriores por los escribientes.
- Esta tecnología revolucionó los hábitos de lectura y escritura y el acceso al conocimiento



# Ciclo de las transformaciones



Calculadoras



MP3 - Ipods



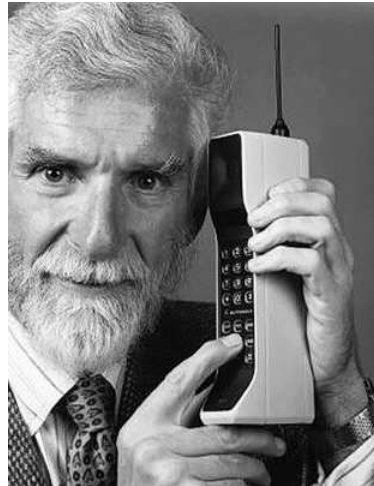
En tan sólo 50 años...







# En tan sólo 15 años





En tan sólo 10 años





## En tan sólo 5 años



- Internet se ha convertido en el **principal medio de acceso a la información**
- Cada año se duplica el contenido publicado en la web
- España es el segundo país que más utiliza las redes sociales

El uso de Internet en España ha crecido un 440% desde el año 2000



# Transformación hábitos de lectura y acceso al conocimiento







# Transformación hábitos de lectura y acceso al conocimiento



facebook

twitter



entrelectores

El uso de Internet en España ha crecido un 440% desde el año 2000





# Lectura social

Twenty-seven months and six days of profitless labor had passed. He had endured as a half-wit, the scale of life diminished to a light fixture. Elation followed by delicate readjustment. He remembered the first time stepping out onto the lawn, etiolated, held upright on trembling legs, blinking

**4 other people highlighted this part of the book**

He was all to stop seldom toylike great river.

Popular Highlights can be turned off and on by going to the Info menu in the bottom right corner of the Home screen.

~~turns around corners, and tugboats drifting down the~~

From time to time he'd want out of the office as out of a catacomb, just so he could breathe fresh air and feel the







# Y en tan sólo 2 años...



**Todo eBook**  
La web del eBook

ELPAIS.com · Edición impresa · Cultura

## Primera gran batalla por la distribución del libro digital

Santillana, Planeta y Mondadori crean la primera plataforma editorial para negociar derechos del 'e-book' - Varios agentes literarios colaboran en la iniciativa

ROSA MORA / CARLES GELI - Barcelona - 03/07/2009

Vota Resultado 110 votos

Comentarios - 39

Hay crisis, no pero los editores Santillana y Planeta y Ronda, los agentes literarios para saber cuándo una revolución, pero otro proyecto

Ernest Folch, ex vicepresidente de Abacus. Proliferan, pues, iniciativas y alianzas.



INICI DEL BLOC    TORNAR A EDI.CAT    About

Quin esti!

agost 6th, 2009

ura estándar, grupos, Planeta, los agentes los e-books. No lución que una mente ha surgido ante de Spain y l editor catalán itiva cultural

La plataforma de los tres grandes grupos y los agentes han llegado ya a acuerdos, aunque aún no se han firmado. Quienes que los e-books se

¿Crees que el libro digital



**PARA SUSCRIPTORES edición en PDF**

Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla

[ver demo](#)    [SUSCRIBASE](#)



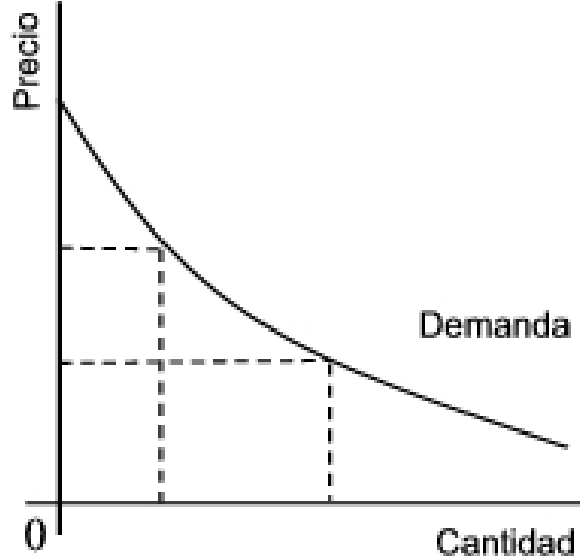
Un usuario de un libro electrónico disfruta de la lectura en un parque de Barcelona. - CARMEN SECANELLA

**enclave**  
editores · bne





# Creciente demanda de contenidos digitales



HOY EN EL MUNDO

Consulte la portada de EL MUNDO

22 tweets 69

Internet | Cultura

### Los editores de libros achacan a la 'piratería' digital pérdidas de 150 millones

La cifra sale de un estudio aún no disponible que está elaborando el sector

Agencias | Madrid Actualizado jueves 05/04/2010 13:58 horas Comentarios 191

La llamada 'piratería' digital en el mundo del libro ocasiona unas pérdidas de 150 millones de euros al sector, lo que supera ya a la fotocopia no autorizada, que ronda los 100 millones de euros, según cálculos de los propios editores. Las copias no autorizadas afectan sobre todo a los libros científicos y académicos.

Así lo avanzó Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación de Cremos de Editores de España (FEDE) tras la reunión mantenida por esta institución con la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde

Ávila, quien señaló que estos datos forman parte de un estudio que está realizando la FEDE y que se dará a conocer antes del verano, recordó la "preocupante situación" que vive España por lo que se refiere a llamada 'piratería' digital y que la sitúa a la cabeza con unas pérdidas para el sector de la cultura por este concepto de 1.400 millones de euros, seguida de Italia con 760 millones de euros.

En el estudio se ha usado tanto la investigación cualitativa como las técnicas de muestreo, preferentemente entre gente joven, y una metodología comparable a la usada en encuestas de otros países.

"No les extrañe", afirmó Ávila. "Llevamos años diciendo que todas nuestras curvas en ventas de libros han tenido una caída brutal en un sector básico, íntimamente ligado a la formación, como es el libro académico, el científico-técnico, y su causa está en la 'piratería'", dijo.

¡VENTE A SIMYO POR SOLO 0,99€!

Páginas Amarillas.es

¿Qué buscas? Pídeles...  
¿Dónde?  
Todas las provincias

En abril Opel te garantiza el Plan 2.000€

Opel Corsa "111 Aniversario" totalmente equipado desde 9.500€.

LLAMADAS a 1200€

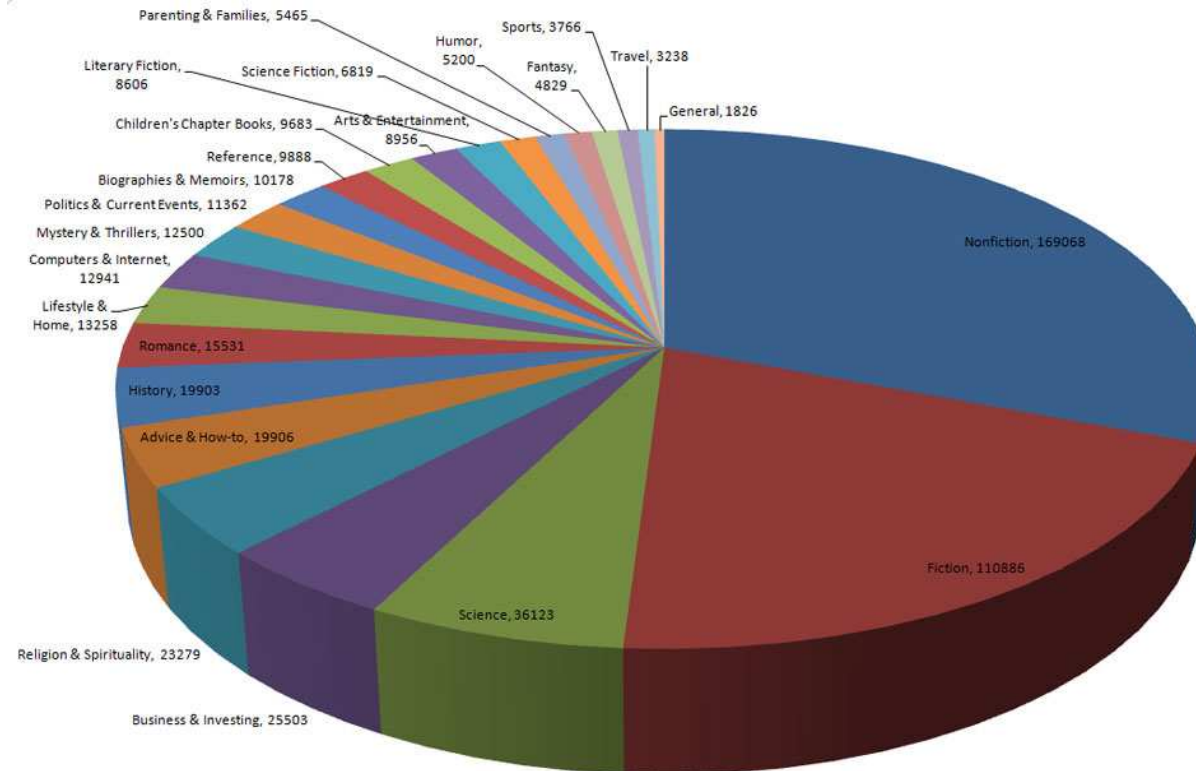
AHORRA dar una buena impresión, CUESTA MENOS HASTA UN

## Potencial del mercado digital





# Leemos en pantallas más de lo que sospechamos



Contenidos leídos en ebooks

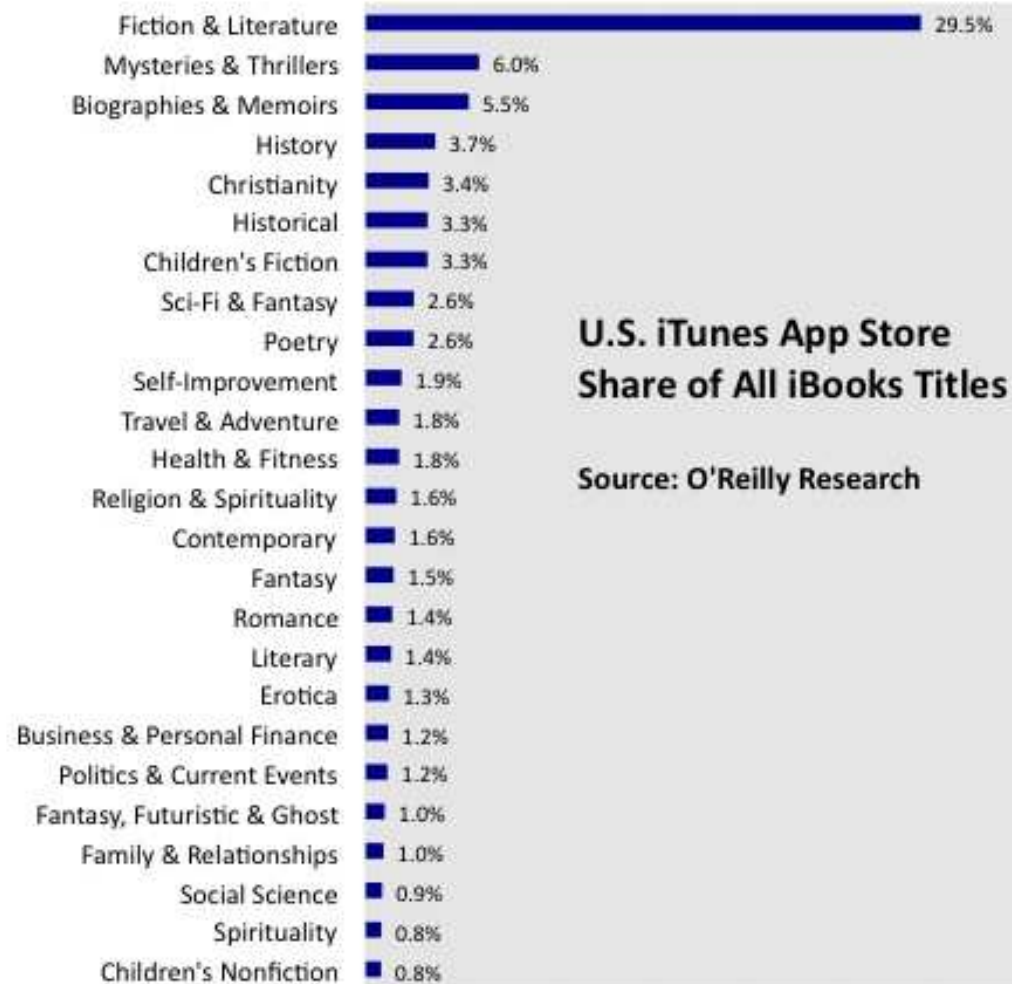


# Y en todo tipo de dispositivos





# Tipos de lectura en iPad





# Hacia dónde vamos

A photograph of a bright blue sky filled with scattered white, fluffy clouds. The text 'El libro en las nubes' is centered in white.

**El libro en las nubes**



# Nuevas formas de acceso a los libros

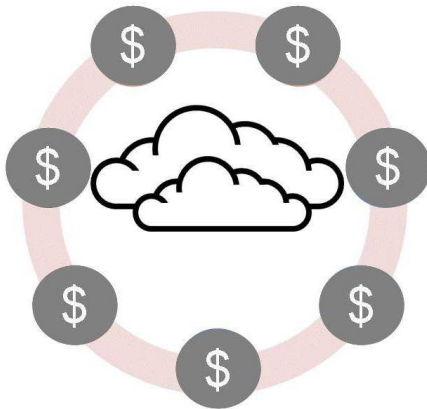
The screenshot shows the dosdoce.com website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar libros' and a 'powered by Google' logo. Below the search bar, the page title is 'La empresa en la web 2.0' by Javier Celaya. The main content area displays a book listing for '6.4 Redes sociales generalistas'. The listing includes a small image of the book cover, the title, and a brief description. The description discusses the growth of generalist social networks like Facebook and MySpace in Spain, comparing user profiles and content sharing. It also mentions the impact of these networks on user behavior and the challenges they pose for traditional media and advertising.

- Alquiler
- Pago por uso
- Tiempo
- Licencias anuales
- Venta perpetua
- ¿Papel de las bibliotecas?

[http://www.dosdoce.com/continguts/empresas\\_20/vistaSola\\_cas.php?ID=10](http://www.dosdoce.com/continguts/empresas_20/vistaSola_cas.php?ID=10)



# Garantizar los derechos de los lectores / ciudadanos



Coste de acceso: \$260 millones

Privacidad de la lectura

Compartir libros

Compra anónima

Uso de mi historial de compra

Propiedad





# Privacidad / uso datos personales

**COMUNICACIÓN CULTURAL**  
BLOG DE DOSDOCE.COM

**Google admite que recopila datos personales**

Etiquetas: Amazon, Datos personales, Facebook, Google, Privacidad, Redes sociales

17 de Mayo de 2010

**Google IS WATCHING YOU**

Google ha reconocido que durante más de tres años ha recogido accidentalmente información privada que la gente enviaba sin encriptar vía Wi-Fi. Hace poco tuvo problemas con su nueva red Buzz y la total falta de privacidad de su sistema, si bien es cierto que respondieron rápidamente a las quejas de los usuarios. No así Facebook, quien mantiene un debate constante con los 400 millones de miembros debido a sus cada vez más cuestionadas pautas de privacidad.

Hemos leído estos días atrás en repetidas ocasiones cómo una de las búsquedas más habituales en relación a Facebook es para saber el modo de eliminar nuestra Privacidad Google+ social. Y el motivo no es otro que el de la falta de privacidad.

Por su parte, Google podría ser acusado de interceptar comunicaciones privadas y violar las leyes de escuchas telefónicas en los Estados Unidos, si bien su argumento, como se recoge en la noticia publicada en el New York Times, es que nunca tuvieron la intención de recoger o utilizar dichos datos.

Compañías como Google, Facebook y Amazon, entre otras, deberían ejercer una mayor responsabilidad social corporativa sobre sus políticas de privacidad y sus procesos de recopilación y agregación de datos personales de los usuarios y no esperar a que las autoridades competentes, como la Agencia de Protección de Datos o Protección al menor, tomen medidas para cambiar sus políticas de privacidad.

Los usuarios deben entender cuál es el modelo de negocio de estas redes sociales: agregar el mayor número de datos personales y comportamientos de los usuarios en la web para venderlos a anunciantes. Traficar, de algún modo, con nuestros datos.

**WORD COUNT OF FACEBOOK'S PRIVACY STATEMENTS**

Year	Word Count
2005	1,004
2006	2,313
2007	3,067
NOV. 2009	5,394
DEC. 2009	5,443
2010	5,830 words

**Longer than the Constitution**

Facebook's 2010 privacy policy is longer than that of other social networks, even exceeding the United States Constitution, without the amendments.

**WORD COUNTS**

Privacy policies for:	Word Count
Flickr	384
Twitter	1,203
Friendster	1,977
MySpace	2,290
Facebook	5,830
The United States Constitution	4,543

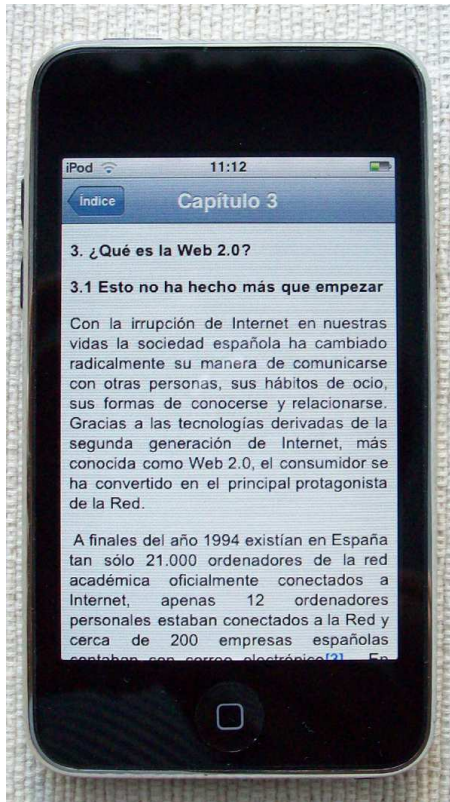


# Libros enriquecidos





# Libros enriquecidos: funcionalidades



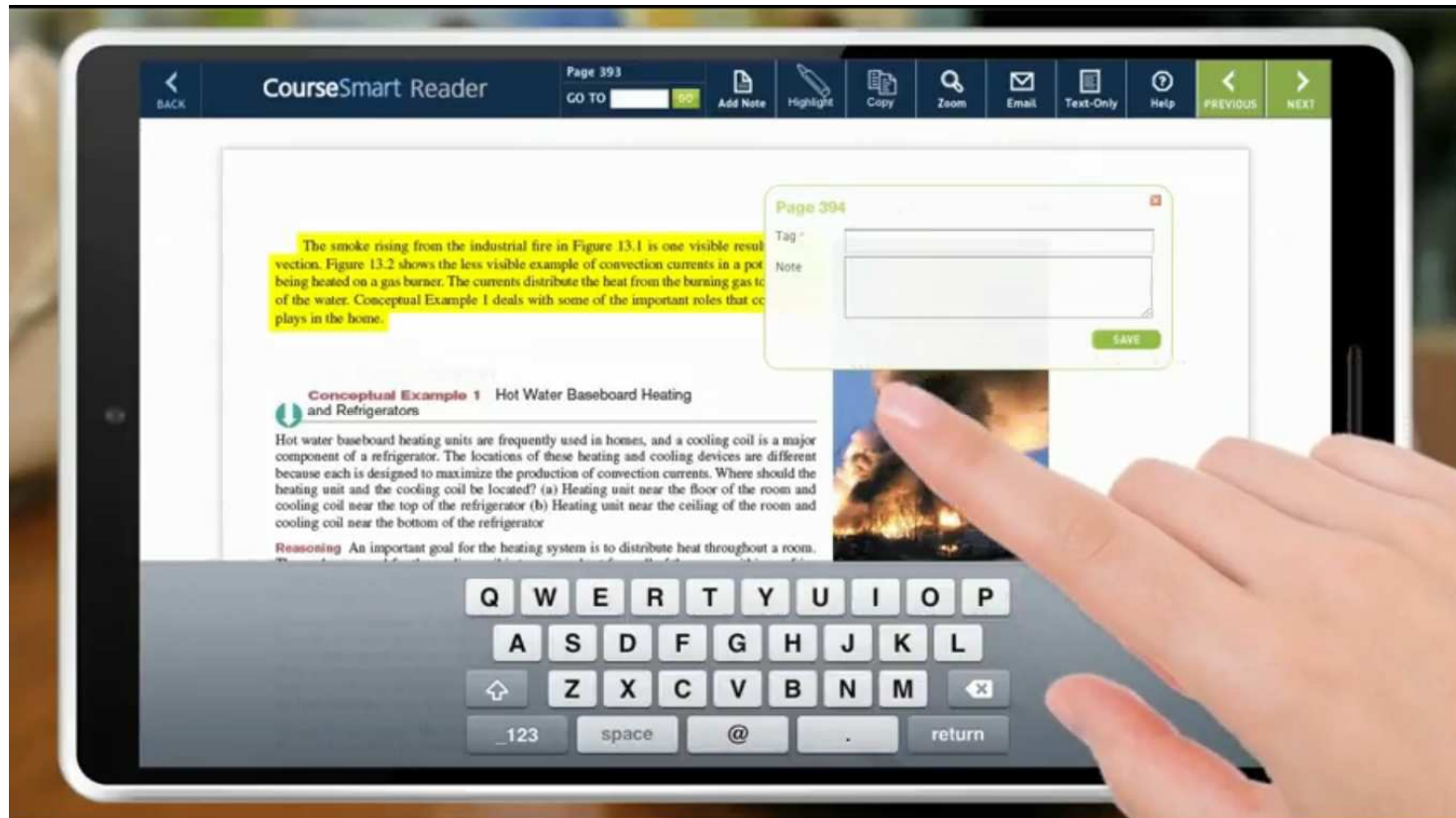
## Funcionalidades:

- Los libros digitales permiten al usuario incrementar o reducir el cuerpo de letra del libro
- Seleccionar entre más de 24 estilos de letras
- Cambiar el color de las mismas y el fondo de la pantalla si lo desea
- Marcar la página que esté leyendo, etc.
- Todas estas funcionalidades permitirán a los lectores personalizar sus hábitos o necesidades de lectura con el fin de lograr que su experiencia de lectura en pantallas sea igual de amable que en papel

<http://www.youtube.com/watch?v=PZeDfJEa8UY>



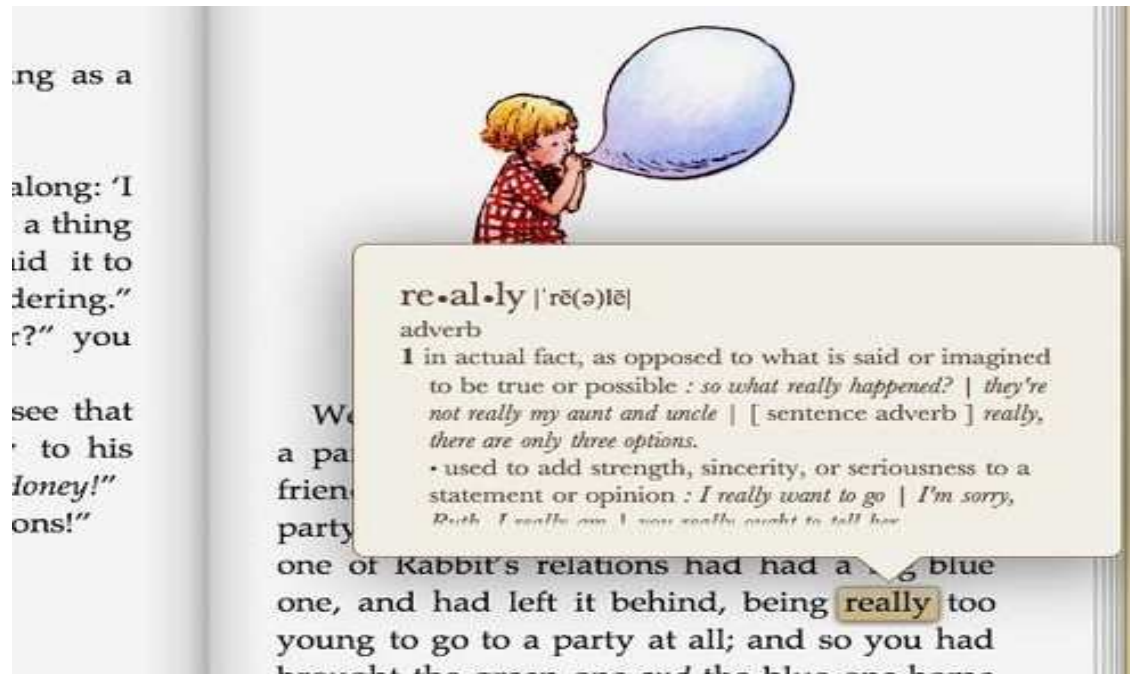
# Subrayar, anotar, compartir



<http://www.youtube.com/watch?v=PZeDfJEa8UY>

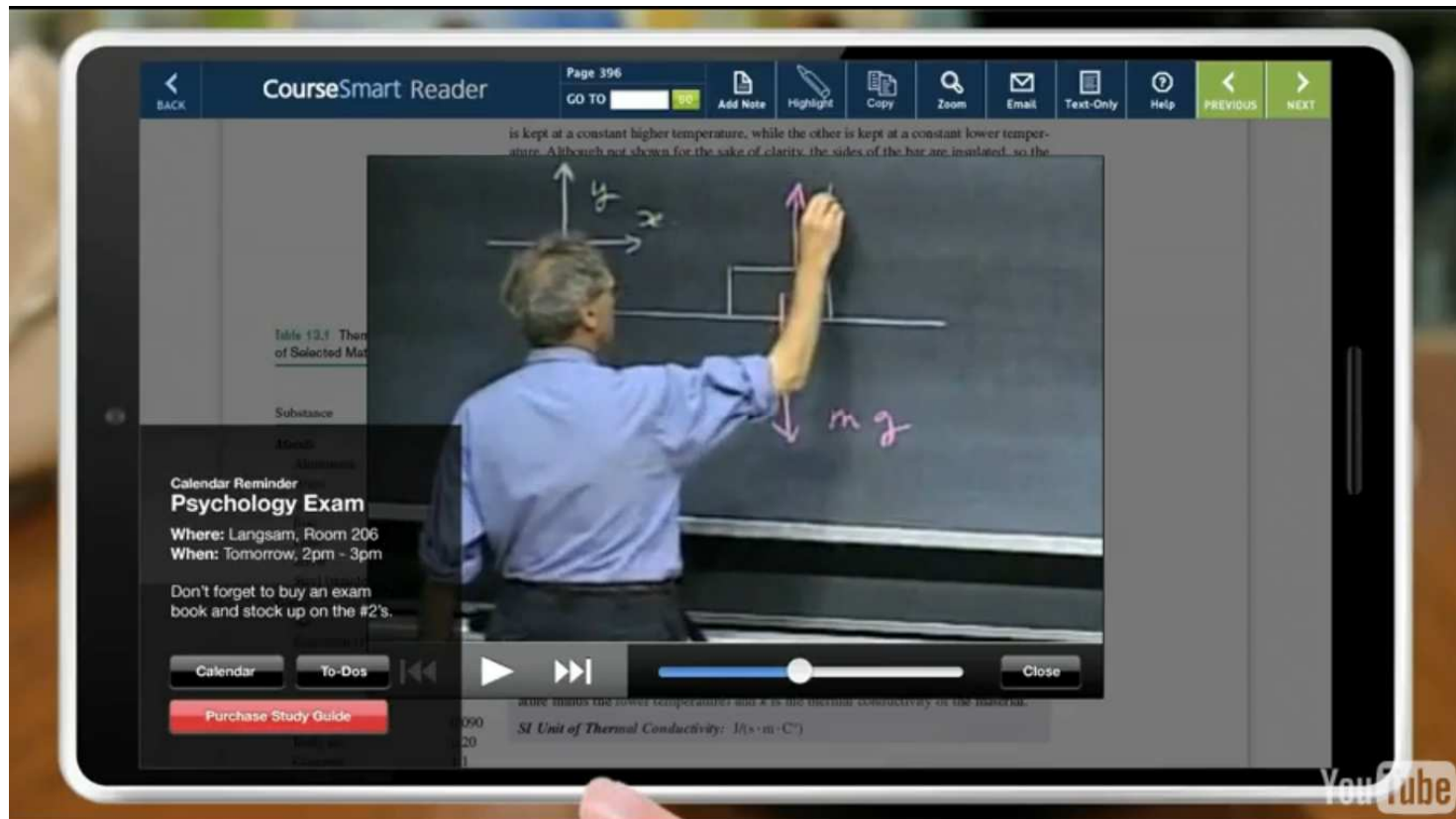


# Diccionarios, anotaciones de otros docentes, alumnos, etc





# Ver vídeos, escuchar podcast, alertas de cambios de exámenes





# ¿Qué significa todo esto?



Impacto en el proceso de decisión de lectura



# ¿Qué hacemos con el espacio?



¿Tenemos que ofrecer todos el mismo contenido?

Definición de servicios, contenidos, etc.





# Cultura acceso y servicios 24 / 7



Activa participación en redes sociales



# Acceso a un catálogo común

B L O O M S B U R Y  
LIBRARY ONLINE

[home](#) | [about](#) | [feedback](#) | [login](#)

[Exact Editions](#) | [More Shops...](#)

## Bloomsbury Library Online

Welcome to the Bloomsbury Library Online; a new way for the readers of today to read the best books of today.

The Bloomsbury Library Online is a growing home for reading through your local library. Our online bookshelves include book group titles, children's history books, teen fiction, classic and current Wisden volumes, fiction and non-fiction books about childhood, our environment, great writers and the history of Britain and the empire, with more shelves including international fiction, prize winners, crime, thrillers, sports and Shakespeare coming soon. Readers can read the book, search the text, access author interviews, reviews and press features as well as reading group guides if applicable.

Each bookshelf is available on annual subscription and will be charged according to the population served. New titles will be added to each bookshelf free-of-charge within the subscription year where appropriate. New themed bookshelves will also be created regularly. Access to the content will be through UK Public Libraries using their existing technology both within the libraries and remotely with the use of a library card on home computers and internet enabled devices.



**The Highest Tide**  
Free preview



**Zahra's First Term at the Khadija Academy**  
Free preview



**The Devil's Music**  
Free preview



**Jonathan Strange & Mr Norrell**  
Free preview





# Plataforma única de distribución de ebooks en Francia

El blog de los profesionales del mundo editorial

Francia, hacia una plataforma única de distribución digital

17 de Mayo de 2010

1 tweet  
retweet





Las **plataformas de distribución** francesas Eden Livres, ePlateforme, ePagine y Numilog han firmado un acuerdo para poner a disposición de los libreros un catálogo común que reúne los contenidos digitales de las principales editoriales francesas.

Estas plataformas de distribución, creadas por las principales editoriales de Francia, reúnen entre las tres el 80% de los libros publicados en este país, y no se cierran a que el resto de los editores se unan a ellas.

Su objetivo es facilitar la tarea de los libreros a la hora de vender libros digitales, y a pesar de que el motivo último de su unión es impedir que Amazon o Google les quiten cuota de mercado, están dispuestos a darles servicio como librero siempre que respeten los precios establecidos por los editores.

« París, 12 mayo de 2010

El desarrollo del mercado de libros electrónicos en Francia implica encontrar rápidamente una solución para permitir a todos los libreros colgar en sus webs, en un mismo espacio, un catálogo común de todos los títulos digitales disponibles, y a sus clientes, integrarlos en un carrito de la compra único, sea cual sea la plataforma que gestione el acceso a los archivos y los datos descriptivos de los libros.

La urgencia de esta iniciativa está reforzada por la próxima apertura del portal de venta de los libreros ([www.1001libraires.com](http://www.1001libraires.com)). Las plataformas de distribución digital Eden Livres (grupos Flammarion, Gallimard, La Martinière/Le Seuil), ePlateforme (Editis / Média participations / Michelin)

Mayo 2010

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
						31

« Abr

Twitter

- Ahora sí. @Alienta Nueva web de Alienta editorial <http://bit.ly/cw@JM> about a minute ago
- ¡Enhorabuena! Pero el link no funciona :( RT @Alienta: Estrenamos web! <http://bit.ly/aOL73m> 11 minutos ago
- La crisis y el frío deslucen la Feria del Libro antiguo y de ocasión de Madrid y bajan las ventas <http://bit.ly/9xhzLU> 34 minutos ago
- @RogerDomingo Bendita ingenuidad :) 36 minutos ago
- Buen artículo sobre la innovación en las publicaciones medicas y en el sector editorial RT @pubperspectives: <http://goo.gl/fb/ct8Aa> about an hour ago
- @CEDROenlinea Muchas gracias por la información. about 14 hours ago
- Siguiendo a @opcionlibros . ¡Bienvenidos! 2 days ago
- Buen post sobre el gran ilustrador Howard Pyle <http://bit.ly/9RWfMX> 2 days ago
- @Julietalionetti Gracias por el #FF. El nuestro va para ti 2 days ago

Agregación de las compras de las bibliotecas



# Especialización - Library 10

- Especialización Música



- Amplio catálogo
- Todo tipo de formatos (podcast, vídeos, CD, etc.)
- Organización de conciertos
- Salas de ensayos
- Recomendación de préstamos
- Alquiler de equipos



# Préstamos online de libros, películas, etc.

home > books movies and more > Online Research

## Online Research

[Online Research Help >](#)

### Quick Search

Find encyclopedia, magazine, and newspaper articles and photographs—all at the same time.

Enter keywords... [go](#)

---

### Databases A-Z

View a list of databases available online.

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

[See All >](#)

---

### Specific Resources

Choose a category and start your search.

<a href="#">Business Directories &gt;</a>	<a href="#">Magazines &amp; Journals &gt;</a>
<a href="#">Encyclopedias &amp; Dictionaries &gt;</a>	<a href="#">Maps &gt;</a>
<a href="#">Especially for Kids &gt;</a>	<a href="#">Newspapers &gt;</a>
<a href="#">Especially for Teens &gt;</a>	<a href="#">Spanish-Language Databases &gt;</a>

---

### Research Topics

Choose a topic and start your search.

<a href="#">Art, Architecture, and Fashion &gt;</a>	<a href="#">Government, Law, and Politics &gt;</a>
<a href="#">Biography &gt;</a>	<a href="#">Health &amp; Medicine &gt;</a>
<a href="#">Books &amp; Reading &gt;</a>	<a href="#">History &gt;</a>
<a href="#">Business &gt;</a>	<a href="#">Literature &amp; Language &gt;</a>
<a href="#">Education &gt;</a>	<a href="#">Music &gt;</a>
<a href="#">Film &amp; Television &gt;</a>	<a href="#">Religion &amp; Philosophy &gt;</a>
<a href="#">Genealogy &gt;</a>	<a href="#">Science &amp; Technology &gt;</a>

---

### Find an Online Magazine or Newspaper by Title

Looking for a specific newspaper, magazine, or journal title online?

[Search for words anywhere in title >](#)  
[Title begins with >](#)


#### Library Locator

Choose a Library

Or Search by ZIP Code  
 [go](#)

[See Map of all Locations >](#)

[Ask a Librarian Click Here](#)



[Newsletter Sign-up >](#)

[Press Room >](#)

[Space Rentals >](#)

[Chicago Public Library Foundation](#)

**NOT WHAT YOU THINK**  
[LEARN MORE CLICK HERE](#)

Biblioteca pública de Chicago



# ¿Cuál es el valor de los servicios que prestamos a la sociedad?



Cuantificar el valor de la información y los servicios prestados



# Especialización en préstamo de videojuegos

The screenshot shows the University of Oregon Libraries website. The header includes the University of Oregon logo and navigation links like 'Catalog', 'Articles', 'Journal Titles', 'Course Reserves', and 'Library Site'. A search bar is present with a 'Search for:' label and a 'Search' button. Below the header, there are navigation links for 'Libraries Home', 'Find Resources', 'Research Assistance', 'Library Services', and 'About the Libraries'. The main content area is titled 'Science Library: Video Games' and contains the following text:

**Science Library: Video Games**

The Science Library has a small collection of video games for circulation to UO students, staff and faculty.

These games are located at the checkout desk of the science library, and may be found in the catalog under the [genre](#) Video Games or by searching for the non-standard call number "[game](#)," though users may wish to simply come to the desk and look at the materials in person.

**Policies**

Games may be checked out for **60 hours** by UO students, staff, and faculty with photo ID (if 60 hours from the moment of checkout falls during a time the library is closed, then the materials will be due one (1) hour after the next time the library is open). There will be no exceptions to the photo ID policy for game consoles, and borrowers will be asked to sign an agreement regarding condition of the game console at the first check-out each term; this process takes a few minutes. Borrowers should also expect to wait at check-in while staff ascertain that all parts are accounted for. Non-UO borrowers may not check the games out, and there is no on-site location or equipment to play the games.

Users are limited to one game at a time, as well as the game console and any appropriate accessories (such as guitars or additional controllers). Games may be "[booked](#)" ahead of time, allowing borrowers to reserve a copy for a specific time. Only one game and console may be booked for any particular period, and games and consoles may not be booked for consecutive periods by the same borrower (such bookings, when observed, will be deleted). Borrowers may book, for any given period, a game, a console, and any necessary accessories such as additional or game-specific controllers. Borrowers are limited to two such bookings "events" per week, with the additional limitation against consecutive bookings, and repeated nonconsecutive bookings for the same borrower for the same popular games may also be deleted at staff discretion.

Additional information about booking can be found [here](#), or staff at any checkout desk can assist.

Overdue fines for video games are \$4 for the first hour or part of an hour, and \$1.50 per subsequent hour; the fines apply to each individually checked out item, so a game console, a guitar controller, and a Guitar Hero game, for instance, would accrue three times the fine as there are three pieces. In addition to fines, failure to return consoles in a timely manner could result in suspension of library privileges and/or retroactive rental charges. Further details of overdue policies are available at the checkout point.

Biblioteca de la Universidad de Oregon



# Préstamo de todo tipo de dispositivos

The screenshot shows the University Library website for the University of Illinois at Urbana-Champaign. The page is titled "Technology" and is part of a breadcrumb trail: "Library » Undergraduate Library » About the Library » Technology".

**Quick Links**

- Ask A Librarian
- My Account
- UIUC Catalog
- Online Research Resources
- Library Hours/Locations
- Interlibrary Loan
- Question Board

**Technology**

**Equipment for Check-Out**

The following equipment is all available at the Information Services Desk of the Undergraduate Library, located just inside the entrance to the upper level. This equipment is available for UIUC students, staff, and faculty only.

The name in parenthesis is what you can use for a "Start of Title" search in the catalog to see if the item is available or when it is due back.

- USB Drives(USB Drive (2-hour) and USB Drive (1-Week)) - Some available for 1 week checkout, some for use in the library for 2 hours.
- TI-89 Graphing Calculators(TI-89 Graphing Calculator) - Available for 2 hours at a time in the Undergraduate Library.
- Digital Cameras(Panasonic Digital Camera) - Available for 1 week checkout.
- Tripod for cameras (Tripod) - Available for 1 week checkout.
- Nintendo DS(Nintendo DS)- Available for 1 week checkout.
- Sony PSP (Sony PSP) - Available for 1 week checkout.
- Laptops (Laptop)- Available for 2 hours at a time in the Undergraduate Library.
- MP3 Players(Creative Zen and Samsung)- Creative Zen Vision:M players available for 1 week checkout.
- Hard Drives(External Hard Drive)- USB 2.0 Hard Drives available for 1 week checkout.
- Portable DVD Players (Polaroid DVD Player or Cyberhome DVD Player) - Portable DVD players available for 1 week checkout.
- Loanable Technology in Other Campus Units - List of other campus units on campus that lend technology to students.

**Software on Undergrad Library Computers**

- Adobe Creative Suite 2 - Includes links to tutorials on Photoshop, Illustrator, Image Ready, InDesign, and GoLive.
- iLife Suite - Includes links to tutorials on the entire iLife Suite (iTunes, iPhoto, iMovie, iDVD, GarageBand and iWeb) and specific tutorials on individual software programs.

**Flash Drives and Library Computers**

Most flash drives will work fine on library computers. If you do have a flash/USB drive that uses "U3" software, you will get an error when you insert it in a library computer. This page details some work-arounds for this problem.

University Library  
University of Illinois at Urbana-Champaign  
1408 W. Gregory Dr. | Urbana, IL 61801  
217-333-2290

For comments on this page contact: Undergraduate Library  
Last modified by: Susan Avery on 6/8/09

Biblioteca de la Universidad de Illinois





# Impresión bajo demanda en casa



<http://www.youtube.com/watch?v=Q946sfGLxm4>



## Más allá del edificio



Máquinas de préstamo / devoluciones



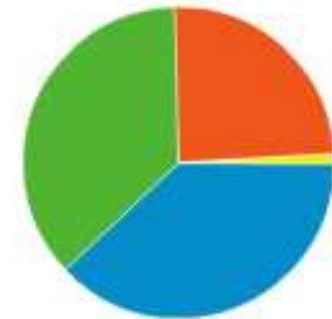
# Alianzas estratégicas



Servicios, tráfico de personas, punto de encuentro, etc.



# Conocer el perfil de vuestro usuarios





# Analizar buscador interno de la web

**Diputació Barcelona**  
àrea de municipis

## Catàleg col·lectiu de la Xarxa de Biblioteques Diputació de Barcelona

**Consulta bàsica** ? **Consulta avançada**  
Sol·licitar el carnet

Buscar per: Paraula o Frase:  
Títol (sense article)  **Buscar**

Podeu limitar la consulta a: BCN, Jaume Fuster

Si consulteu per PARAULA CLAU podeu limitar també per:

Idioma: Idioma	Tipus de format: Format	Nivell bibliogràfic: Nivell bibliogràfic	Publicat entre: <input type="text"/> i <input type="text"/>
-------------------	----------------------------	---	---

El catàleg es pot consultar a qualsevol hora excepte de dilluns a divendres de 12 a 2 de la nit, per raons de manteniment. Disculpeu les molèsties.

[Comentaris sobre el catàleg](#)

**IDENTIFICACIÓ**

Carnet   
DNI

- Informació del catàleg col·lectiu
- Accés a bases de dades
- Guia de Biblioteques
- Guies de lectura
- Selecció de webs
- Altres catàlegs d'interès

**Novetats a les biblioteques**

**Catàleg infantil**

**Els més prestats**

**OPRENCIA DE SERVEIS DE BIBLIOTEQUES**

© Diputació de Barcelona  
diputacio.bcn@diba.cat

Copyright © 2001 Diputació de Barcelona. Rbla. Catalunya, 126 08008 Barcelona. Tel 93 402 22 22. Tots els drets reservats - Optimitzada per a Internet Explorer 5.0 o superior, Netscape 6, Mozilla i 800 x 600 píxels

Búsquedas = demanda  
¿Qué buscan mis usuarios?  
¿En qué debo especializarme?



# Coordinación actividades marketing



Obj: mayor visibilidad bibliotecas en la web social



# Más allá de Facebook

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Dosdoce'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', and 'Cuenta'. The page header for 'Dosdoce' features the company logo and navigation tabs for 'Muro', 'Información', 'Fotos', 'Cuadros', 'Notas', and 'Foros'. The main content area displays a post from 'Roman GenomEdu El Roman' with a video player and text describing a research group from the UPC. Below the post are two more posts: 'Acercar el arte a los más pequeños' and 'Cómo hablar de arte a los niños'. The left sidebar contains a '¿Qué estás pensando?' text box, a 'Compartir' button, and a 'Ver más' link. The right sidebar includes a 'Crea un anuncio' section, a 'Comunicate con más amigos' section with an envelope icon, and a 'Más anuncios' section. At the bottom right, there is a 'Chat (sin conexión)' button.



# Redes sociales de lectores

The screenshot shows the homepage of the Entrelectores website. The header is green and contains the logo 'entrelectores' on the left, navigation links 'Libros', 'Autores', 'Librerías', and 'Lectores' in the center, and an 'Entrar' button on the right. Below the header is a dark green bar with 'Inicio' and 'Saber más' links, and a search bar. The main content area features a search bar with the text 'Busca el libro que quieras:' and a magnifying glass icon. To the right is a graphic of books with the text 'empieza a añadir tus libros >'. Below this is a 'Top 5 Libros' section with tabs for 'DESEADOS', 'SOBREVALORADOS', 'INFRavalORADOS', and 'MÁS LEIDOS'. Five book covers are displayed: 'CRIMEN Y CASTIGO', '1984', 'CIEN AÑOS DE SOLEDAD', 'LOS MISERABLES', and 'LOS HOMBRES QUE NO [...]'. To the right of the books is a 'Síguenos en' section with social media icons for Facebook, Twitter, Vimeo, and Flickr, and a link to 'blog.entrelectores.com'. A green box at the bottom right contains the text: 'Estamos en beta. Habrá fallos y cosas que faltan. Iremos añadiendo y mejorando cada día. :-). ¿Sugerencias, errores? →'. A vertical label 'sugerencias' is on the left side of the page.

Servicios de recomendación de libros / lecturas

<http://www.entrelectores.com>





# Intercambio de experiencias / información

This screenshot shows a LinkedIn search for 'librarians'. The search bar at the top indicates '3,217 results for librarians'. The results are sorted by relevance. The first profile is Maria Jose Vitorino, Executive Board Member at BAD Portuguese Librarians Archivists and Documentalists Association Portugal | Librarians. Other profiles include Tracy Seneca, Tito Sierra, Rocio Serrano, and Cristina de la Peña. A 'Modify Your Search' sidebar is visible on the right, with fields for Keywords, First Name, Last Name, Title, Company, School, and Location. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the time 20:35.

This screenshot shows LinkedIn search results for 'librarians' under the 'Groups' section. The search bar at the top indicates 'Search Groups | librarians'. The results are sorted by relevance. The first group is Children's Publishing, with 2,917 members. Other groups include Special Libraries Association (2,033 members), Library Society of the World (1,333 members), Dutch Librarians and Information Specialists (168 members), and Buslib-I. A 'Create a Group' sidebar is visible on the right. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the time 20:35.



**Muchas gracias** 

**Javier Celaya**  
**[jcelaya@dosdoce.com](mailto:jcelaya@dosdoce.com)**  
**Tel: 606.367.708**

**[Web: www.dosdoce.com](http://www.dosdoce.com)**  
**[Facebook: www.facebook.com/javiercelaya](https://www.facebook.com/javiercelaya)**  
**[Twitter: www.twitter.com/javiercelaya](https://www.twitter.com/javiercelaya)**  
**[LinkedIn: www.linkedin.com/in/javiercelaya](https://www.linkedin.com/in/javiercelaya)**

